

**INDICADORES PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE FOMENTO
AL TURISMO SOCIAL EN BAJA CALIFORNIA**

PRESENTADO POR

FELIPE CUAMEA VELAZQUEZ

**PARA LA SECRETARIA DE TURISMO DEL
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA**

Tijuana, Baja California. 22 de octubre de 1999.

CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Índice | i |
| Lista de Cuadros | ii |
| I. Introducción | 1 |
| Objetivos | 4 |
| II. Indicadores Socioeconómicos | 6 |
| Generación de Empleo | 8 |
| Beneficiarios Totales | 10 |
| III. Caracterización de la Oferta Recreativa | 17 |
| IV. Oferta/Demanda | 25 |
| Tarifas de Acceso | 29 |
| V. Operación de la Oferta | 31 |
| VI. Conclusiones | 39 |
| VII. Recomendaciones | 45 |
| VIII. Situación en Municipio de Tecate | 48 |
| Comparativo Centros Seleccionados/Tecate | 61 |
| IX. Conclusiones y Recomendaciones: Tecate | 65 |
| Anexo I | |
| Fichas Técnicas de Equipamiento | 69 |
| Anexo II | |
| Archivo Fotográfico en Diskette | |

LISTADO DE CUADROS

| Número | Nombre de Cuadro | Página |
|---------------|---|---------------|
| 1 | Distribución Municipal de Centros Recreativos Seleccionados | 2 |
| 2 | Tipología de Centros Recreativos | 3 |
| 3 | Localización de Centros Recreativos | 6 |
| 4 | Familias Propietarias Beneficiadas | 7 |
| 5 | Distribución del Empleo Generado | 9 |
| 6 | Total de Familias y Personas Beneficiadas | 10 |
| 7 | Empleos Remunerados Directos por Ocupación | 13 |
| 8 | Centros de Ingreso Principal para Propietarios | 15 |
| 9 | Empleos Generados por Centro Recreativo | 16 |
| 10 | Distribución de Capacidad Recreativa de Usuarios por Municipio | 18 |
| 11 | Periodo de Operaciones | 20 |
| 12 | Jerarquización de Centros Según Capacidad Existente | 22 |
| 13 | Distribución Porcentual de Capacidad Existente | 23 |
| 14 | Demanda Promedio/Diaria en Temporada Alta | 24 |
| 15 | Balance Oferta/Demanda Diaria en Temporada Alta | 28 |
| 16 | Tarifas de Acceso a Centros Recreativos | 30 |
| 17 | Equipamiento Básico Existente I | 35 |
| 18 | Equipamiento Básico Existente II | 36 |
| 19 | Equipamiento y Atractivos Existentes | 37 |
| 20 | Actividades Potenciales | 38 |
| 21 | Tipología de Centros Recreativos Municipio de Tecate | 48 |
| 22 | Familias Beneficiadas Municipio de Tecate | 49 |
| 23 | Total de Familias y Personas Beneficiadas Municipio de Tecate | 50 |
| 24 | Empleos Remunerados Directos por Ocupación en Tecate | 51 |
| 25 | Distribución del Empleo Generado en Municipio de Tecate | 52 |
| 26 | Empleo Promedio por Centro Recreativo Privado | 54 |
| 27 | Empleo Generado por Centro Recreativo en Municipio de Tecate | 55 |
| 28 | Jerarquización de Centros Según Capacidad. Mpio. de Tecate | 57 |
| 29 | Distribución Porcentual de Capacidad Existente. Mpio. Tecate | 58 |
| 30 | Demanda Promedio Diaria en Temporada Alta. Municipio Tecate | 59 |
| 31 | Balance Oferta/Demanda Promedio Diaria Temporada Alta. Tecate | 60 |
| 32 | Tarifas de Acceso a Balnearios. Municipio de Tecate | 64 |
| 33 | Equipamiento Existente. Municipio de Tecate. | 68 |

INDICADORES PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO SOCIAL EN BAJA CALIFORNIA

I

INTRODUCCION:

El Programa de Fomento al Turismo Social en Baja California ha planteado dos objetivos fundamentales: primero, el fomentar el turismo social como complemento al derecho del trabajador, mediante el esparcimiento recreativo, constructivo y programado del tiempo libre, a partir de actividades que integren la educación, cultura y el deporte, promoviendo la unidad familiar. El segundo objetivo se orienta al mejoramiento de la oferta recreativa propiciando la elevación del nivel de vida del trabajador, las condiciones de la micro y pequeña empresa turística, así como aumentar la derrama económica en los distintos sectores, y generar empleos.

El objetivo del estudio es proporcionar indicadores que permitan evaluar las estrategias y acciones del Programa de Turismo Social fundamentalmente en cuanto al mejoramiento de la oferta de equipamiento recreativo, así como a la estimación de beneficios socioeconómicos derivados de la aplicación del subprograma de financiamiento a la micro y pequeña empresa turística en zonas rurales.

Para dar cumplimiento al segundo de los objetivos relacionado con el mejoramiento de la oferta recreativa en la entidad, la Secretaría de Turismo puso en marcha el Subprograma de Financiamiento para el mejoramiento de la oferta recreativa en la zona rural del Estado, otorgándose apoyos financieros a 12

centros recreativos, de los cuales 2 se localizan en el municipio de Mexicali, 3 en el municipio de Tecate, 1 en el municipio de Playas de Rosarito, y 6 en el municipio de Ensenada (Cuadro 1). Tres (3) de estos centros corresponden a centros recreativos de playa, uno (1) de ellos es un importante Museo de Sitio con gran valor histórico y cultural, un (1) parque recreativo municipal, seis (6) balnearios en la zona rural, y un (1) rancho cinegético (Cuadro 2).

CUADRO 1

| DISTRIBUCION MUNICIPAL DE CENTROS RECREATIVOS SELECCIONADOS | |
|--|-----------|
| MEXICALI | 2 |
| TECATE | 3 |
| ENSENADA | 6 |
| PLAYAS DE ROSARITO | 1 |
| TOTAL | 12 |

CUADRO 2

| TIPOLOGIA DE CENTROS RECREATIVOS | |
|---|-----------|
| MUSEO DE SITIO | 1 |
| BALNEARIO DE PLAYA | 3 |
| BALNEARIO RURAL | 6 |
| RANCHO CINEGETICO | 1 |
| PARQUE MUNICIPAL | 1 |
| TOTAL | 12 |

La aplicación de los recursos se destinará específicamente a la construcción de cabañas, construcción y mejoramiento de instalaciones sanitarias, asadores, palapas, y construcción de juegos infantiles.

Dos de los centros apoyados corresponden al sector público (17%), dos más pertenecen a comunidades ejidales (17%), y nueve son propiedad privada (66%).

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El diagnóstico de los doce centros recreativos pre-seleccionados por la Secretaría de Turismo del Estado como parte del subprograma de financiamiento a la micro y pequeña empresa turística en zonas rurales, genera indicadores específicos con la expectativa de constituirse en una base que sustente y guíe el diseño y evaluación de objetivos, metas y estrategias relacionados con el Programa de Fomento al Turismo Social.

Para el caso de la muestra pre-seleccionada se presenta una estimación de los siguientes indicadores:

- Familias Beneficiarias propietarios
- Familias Beneficiarias/empleados
- Beneficiarios totales
- Caracterización del tipo de empleo generado
- Empleo promedio por centro recreativo
- Estimación de la capacidad total de los centros
- Estimación de la demanda efectiva/diaria
- Estimación de balance oferta/demanda diaria total y por centro
- Características de operación de los centros recreativos
- Inventario de equipamiento y atractivos existentes
- Identificación de actividades potenciales
- Recomendaciones sobre el equipamiento
- Recomendaciones sobre estrategias de promoción

Se incluyen adicionalmente un Anexo conteniendo las Fichas Técnicas de levantamiento del equipamiento existente en cada centro, y otro Anexo con fotografías de los centros incluidos.

En la segunda parte, se incluye una descripción de indicadores relacionados con nueve centros recreativos localizados en la porción centro-oeste del Municipio de Tecate (tres de ellos forman parte de la muestra de doce centros pre-seleccionados) con el propósito de analizar comparativamente dichos indicadores, así como la operación de estos balnearios.

II
INDICADORES SOCIOECONOMICOS

CENTROS RECREATIVOS PRESELECCIONADOS
Subprograma de Financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa
Turística.

CUADRO 3

| LOCALIZACION DE CENTROS RECREATIVOS | | |
|--|--------------------|--------------------------|
| NOMBRE CENTRO | MUNICIPIO | LOCALIDAD |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | Ensenada | Ejido Uruapan |
| Balneario Los Conejos | Ensenada | San Quintín |
| Balneario Las Cañadas | Ensenada | Manadero |
| Museo de Sitio Vallecito | Tecate | La Rumorosa |
| Balneario La Ventana | Ensenada | Bahía de los Angeles |
| Balneario El Mirador | Ensenada | Bahía de los Angeles |
| Balneario Bugambilias | Mexicali | San Felipe |
| Balneario Laguna Escondida | Tecate | Ejido Chula Vista * |
| Rancho Cinegético El Rodeo | Ensenada | Carr. Ens-San Felipe |
| Parque Municipal Los Encinos | Tecate | Tecate |
| Rancho San Patricio | Playas de Rosarito | Cañón Histórico Rosarito |
| Ejido Benito Juárez | Mexicali | El Centinela ** |

* Cercanías del Ejido ** Cercanías cuesta La Rumorosa.

FAMILIAS BENEFICIADAS : PROPIETARIOS

Por lo que respecta a *beneficiarios directos* del programa de apoyo financiero, se encuentran 95 familias en su calidad de propietarias o copropietarias: 86 familias copropietarias en los dos centros recreativos ejidales (22 y 64 familias respectivamente), y nueve (9) familias correspondientes a los 8 centros recreativos particulares. En total, 95 familias en calidad de propietarias o copropietarias de los centros apoyados, las cuales en conjunto representan aproximadamente 399 personas.¹ (Cuadro 4)

CUADRO 4

| FAMILIAS PROPIETARIAS BENEFICIADAS | |
|---|-----------|
| COMUNIDADES EJIDALES | 86 |
| PROPIEDAD PRIVADA | 9 |
| TOTAL * | 95 |

- **Excluye Parque Los Encinos de Tecate y Museo de Sitio Vallecito, ambos de carácter público.**

Es importante destacar que los beneficios directos e indirectos para las familias propietarias son de distinta magnitud. Primeramente, en cuanto a los

¹ Se aplica el indicador de 4.2 personas promedio por familia en Baja California, a partir de estudios demográficos en la región, distinto al promedio general de 4.5 personas resultado de dividir la población total estatal por número de viviendas particulares en 1990. Lo anterior para captar la variación entre el número promedio de miembros en familias urbanas y rurales.

centros recreativos en propiedad privada (8) y propiedad ejidal (2) los beneficios se determinan en función del nivel de dependencia económica de los centros recreativos apoyados por el subprograma de financiamiento a la micro y pequeña empresa turística. Solamente tres (3) de los ocho (8) centros en propiedad privada constituyen el ingreso principal de las familias propietarias. Las familias propietarias de los cinco centros recreativos restantes complementan sus ingresos familiares con las actividades de dichos centros, pero sólo marginalmente.

Es pertinente destacar que son precisamente las familias propietarias que **SÍ DEPENDEN** de los ingresos de dichos centros recreativos, las que generan más empleos remunerados y no remunerados.

En cuanto a las familias co-propietarias de los centros recreativos ejidales, ninguna familia en la actualidad depende económicamente de los ingresos que representan las actividades del centro recreativo (Ejido Uruapan y Ejido Benito Juárez García). En el caso del Ejido Uruapan los beneficios generados por el Parque Los Encinos se utilizan en obras y eventos de beneficio general para la población asentada en el centro de población del ejido, particularmente en festividades locales (día de las madres, eventos escolares).

GENERACION DE EMPLEO

Otros beneficiarios lo constituyen los trabajadores asalariados empleados en los centros recreativos integrados al Subprograma de Financiamiento. En general, los 12 centros recreativos generan 52 empleos remunerados, 4 de ellos son de carácter eventual, y ocupan también a 17 trabajadores familiares no remunerados (Cuadro 5).

Los 52 empleos remunerados significan también que se beneficiarían los integrantes de las familias sustentadas o apoyadas por los ingresos de estos trabajadores, es decir, tendríamos aproximadamente a 218 personas como beneficiarios adicionales, lo que arroja un total de 617 beneficiarios del programa en distintos niveles

CUADRO 5

| DISTRIBUCION DEL EMPLEO GENERADO | |
|---|--------------------|
| EMPLEO REMUNERADO | 48 (69.56%) |
| EMPLEO EVENTUAL | 4 (5.80%) |
| Trabajadores Familiares No Remunerados | 17 (24.63%) |
| TOTAL | 69 (100%) |

En resumen, considerando el número de familias de propietarios y empleados se beneficiarán directamente 147 familias considerando el nivel de empleo generado actualmente, lo cual se traduce en un total de 617 beneficiarios directos aproximadamente.

Es importante destacar que el 77% del empleo remunerado directo es ocupado por población trabajadora residente en pequeñas poblaciones de la zona rural, principalmente en el municipio de Ensenada.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Adicionalmente, se estima que **indirectamente** se benefician de los centros en la zona rural aproximadamente 27 familias², las cuales realizan diversas actividades comerciales y de servicios asociadas con las actividades que se desarrollan en estos centros recreativos. Así, se detectaron familias que especialmente durante los fines de semana de la temporada alta realizan una serie de actividades comerciales en estos centros (grupos musicales, venta de artesanía indígena, venta de souvenirs, aditamentos deportivos, y venta de alimentos).

En total, tenemos aproximadamente a 174 familias beneficiadas, las cuales representan aproximadamente a 730 habitantes como beneficiarios en distintos niveles del programa relacionado con la mejoría de la oferta recreativa (Cuadro 6).

CUADRO 6

| TOTAL DE FAMILIAS BENEFICIADAS | | PERSONAS BENEFICIADAS |
|---------------------------------------|------------|------------------------------|
| CO-PROPIETARIAS | 95 | 399 |
| TRABAJADORES | 52 | 218 |
| OTROS BENEFICIARIOS | 27 | 113 |
| TOTAL FAMILIAS | 174 | 730 |

² Se excluye el Parque Municipal Los Encinos de Tecate.

Los beneficiarios registrados en el apartado de Otros Beneficiarios o beneficiarios indirectos corresponden a personas o familias que aprovechan la actividad y la presencia de visitantes en los centros recreativos para realizar actividades básicamente relacionadas con el comercio.

Específicamente, se detectaron familias indígenas dedicadas a la venta de artesanías o *souvenirs*, otras familias de grupos musicales (grupos de música, tríos, duetos en diversas modalidades), personas dedicadas a la venta de artículos deportivos (pelotas, flotadores, gorras, playeras, bronceadores), venta de alimentos dentro y en las inmediaciones de los centros recreativos.

EMPLEO PROMEDIO

En promedio, se generan actualmente 4.3 empleos directos por centro recreativo, y el 92% de estos empleos son permanentes durante gran parte del año, básicamente de los meses de Abril a Octubre.

Considerando solamente los centros recreativos de propiedad privada y ejidal, excluyendo los que son administrados por entidades públicas y que por tanto dependen de recursos públicos, entonces el empleo promedio generado se reduce a 4.0 empleos por centro recreativo.

La variación en la capacidad generadora de empleos por centro recreativo cubre un rango desde la mayor generación de empleo remunerado representado por el Balneario Las Cañadas con 24 trabajadores, hasta los de rango mínimo como el Ejido Benito Juárez García o el Ejido Uruapan con una persona ocupada.

TIPOLOGIA DE OCUPACIONES EN EL EMPLEO

En la categoría de trabajadores Administrativos se ubica desde personal sin educación o entrenamiento formal, hasta el nivel de profesionistas como Arquitectos, Abogados, Médicos Veterinarios Zootecnistas, Biólogos. Las dos últimas profesiones se relacionan con centros recreativos donde es necesario el cuidado de especies animales. Entre los empleos administrativos se encuentran también las cajeras, cajeras auxiliares, secretarias, y empleados con tareas variadas en la administración de los centros recreativos.

En cuanto a la categoría de Mantenimiento la diversidad es amplia, registrándose ocupaciones como la de jardineros, trabajadores de limpieza, carpinteros y albañiles, así como actividades de mantenimiento en general. Más que una estructura rígida de ocupaciones se observa la multiplicidad de funciones que desarrollan los trabajadores de mantenimiento según las necesidades.

La actividad de Guías se realiza fundamentalmente en el Museo de Sitio El Vallecito, aunque en situaciones de alta demanda de visitantes, se observa que el personal de vigilancia desempeña labores de Guía pues cuentan con la información suficiente para cumplir con dicha labor. En este caso existe una clara división de las ocupaciones del personal, pero los vigilantes cumplen con labores de informantes *de facto*.

En el renglón de músicos, estos se refieren a personas que alquilan equipo de sonido para amenizar la estancia de los visitantes en pistas de baile. Los grupos de música en vivo (tríos, bandas) se encuentran en la categoría de beneficiarios o empleos indirectos de estos centros recreativos.

Los trabajadores de Seguridad incluyen a los vigilantes nocturnos y también a quienes desempeñan trabajos de vigilancia durante el día, especialmente durante los periodos de alta demanda.

Los trabajadores familiares no remunerados desempeñan actividades diversas, lo mismo en actividades auxiliares de la administración que labores de mantenimiento en general. Sin embargo, al no recibir un salario en forma específica, y que en general son auxiliares de un trabajador remunerado, las tareas que desempeñan los no remunerados no se incluyen en la descripción anterior. Los trabajadores familiares no remunerados son tanto miembros de las familias propietarias o copropietarias, o bien son familiares de trabajadores remunerados y participan en labores ayudando al trabajador que suele ser el padre, la madre, o ambos.

CUADRO 7

| EMPLEOS REMUNERADOS DIRECTOS POR OCUPACION * | |
|---|---------------------|
| ADMINISTRATIVOS | 17 (32.70%) |
| MANTENIMIENTO | 21 (40.38%) |
| GUIAS | 4 (7.70%) |
| MUSICOS | 2 (3.84%) |
| SEGURIDAD | 8 (15.38%) |
| TOTAL | 52 (100.00%) |

* Permanentes y eventuales.

Un aspecto importante por destacar consiste en que los centros recreativos rurales de propiedad privada que Sí constituyen la principal fuente de ingresos para las familias propietarias, son los centros que comparativamente generan mayor número de empleos remunerados incluyendo a los eventuales. (Cuadro 8)

CUADRO 8

| CENTROS QUE REPRESENTAN INGRESO PRINCIPAL PARA PROPIETARIOS | |
|--|-----------|
| NOMBRE DEL CENTRO | |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | NO |
| Balneario Los Conejos | NO |
| Balneario Las Cañadas | <i>SI</i> |
| Museo de Sitio Vallecito | N.A. |
| Balneario La Ventana | <i>SI</i> |
| Balneario El Mirador | NO |
| Balneario Bugambilias | NO |
| Balneario Laguna Escondida | <i>SI</i> |
| Rancho Cinegético El Rodeo | NO |
| Parque Municipal Los Encinos | N.A. |
| Rancho San Patricio | NO |
| Ejido Benito Juárez | NO |

N.A. No Aplica

CUADRO 9

| EMPLEOS GENERADOS POR CENTRO RECREATIVO | | | |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | Remunerados | | No |
| | Permanentes | Eventuales | Remunerados |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | 1 | | |
| Balneario Los Conejos | 1 | | 7 |
| Balneario Las Cañadas | 24 | | 3 |
| Museo de Sitio Vallecito | 4 | | |
| Balneario La Ventana | | 1 | 1 |
| Balneario El Mirador | | | 1 |
| Balneario Bugambilias | 1 | | |
| Balneario Laguna Escondida | 4 | | 3 |
| Rancho Cinegético El Rodeo | 1 | 3 | |
| Parque Municipal Los Encinos | 12 | | |
| Rancho San Patricio | | | 1 |
| Ejido Benito Juárez | | | 1 |
| Total | 48 | 4 | 17 |

III

CARACTERIZACION DE LA OFERTA RECREATIVA

OFERTA EN CENTROS SELECCIONADOS

CAPACIDAD DE USUARIOS/DIA.

La capacidad de usuarios total existente en los doce centros asciende a 9,170 usuarios por día aproximadamente, con rangos que varían por centro recreativo desde una capacidad máxima de 5,000 visitantes hasta el de mínima capacidad estimada en 135 usuarios por centro al día (Rancho San Patricio, Playas de Rosarito). El caso extremo lo representa el Ejido Benito Juárez García en el Municipio de Mexicali, donde se carece por completo de equipamiento, y en este reporte se le otorga una capacidad actual de cero (0).

La capacidad de la oferta se concentra principalmente en el municipio de Tecate con el 58.87%, el municipio de Ensenada con el 37.20%, Mexicali con el 2.58%, y el municipio de Playas de Rosarito con el 1.47% de la capacidad actual de los centros seleccionados (cuadro 10).

CUADRO 10

| DISTRIBUCION DE LA CAPACIDAD RECREATIVA DE USUARIOS POR MUNICIPIO (*) | |
|--|----------------|
| TECATE | 58.87% |
| ENSENADA | 37.20% |
| MEXICALI | 2.45% |
| PLAYAS DE ROSARITO | 1.47% |
| TOTAL | 100.00% |

(*) Incluye solamente a los 12 centros recreativos seleccionados.

Considerando la capacidad de usuarios beneficiarios (demanda) por día (9,170) en los doce centros recreativos, podríamos estimar que durante cuatro fines de semana (sábados y domingos solamente) en la temporada de mayor afluencia (Abril-Septiembre), se estaría en capacidad de atender aproximadamente a 73,360 visitantes con diversas alternativas recreativas que van desde los histórico-arqueológicos, playas, albercas, juegos infantiles y actividades programadas diversas como recorridos, caminatas, recorridos culturales, observación de flora y fauna, y para carreras *off-road*.

Sin embargo, excluyendo al Parque Municipal Los Encinos de la Ciudad de Tecate, la oferta recreativa instalada en las zonas estrictamente rurales se presenta de manera predominante en el municipio de Ensenada, toda vez que el Parque Los Encinos representa el 54.52% de la oferta en los doce centros recreativos seleccionados en general. De esta manera, la oferta rural se distribuye en el municipio de Ensenada principalmente, con capacidad para 3,410 visitantes (81.77%), Tecate rural con 400 usuarios (9.60%), Mexicali con 225 usuarios (5.40%), y Playas de Rosarito con 135 usuarios (3.23%).

CUADRO 11

| PERIODO DE OPERACIONES | |
|-------------------------------|------------------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | INICIO DE OPERACIONES |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | 1979 |
| Balneario Los Conejos | 1991 |
| Balneario Las Cañadas | 1991 |
| Museo de Sitio Vallecito | 1992 |
| Balneario La Ventana | 1993 |
| Balneario El Mirador | 1993 |
| Balneario Bugambilias | 1995 |
| Balneario Laguna Escondida | 1996 |
| Rancho Cinegético El Rodeo | 1996 |
| Parque Municipal Los Encinos | 1997 |
| Rancho San Patricio | 1998 |
| Ejido Benito Juárez | Por iniciar |

El cuadro 11 permite observar que con excepción del Parque Encinos del Ejido Uruapan, el resto de los centros seleccionados son de creación reciente, todos ellos durante la década de los noventa. Ha de señalarse también que el sitio conocido como El Vallecito en las inmediaciones del poblado La Rumorosa recibe visitantes desde hace ya más de dos décadas; sin embargo, en este informe se destaca la fecha en que inicia a operar como Museo de Sitio a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), y a partir de que se habilitó el equipamiento de atención al público existente en la actualidad.

Considerando los centros seleccionados, puede afirmarse que gran parte de la oferta recreativa disponible y apoyada por el Subprograma de Financiamiento de la Secretaría de Turismo, se creó en menos de una década, lo que constituye en sí mismo un indicador del dinámico crecimiento de los espacios recreativos en las zonas rurales de Baja California. Este crecimiento en el equipamiento recreativo se ha desarrollado además con cierto grado de diversificación al incluir ranchos cinegéticos, balnearios rurales, balnearios de playa, parques municipales, y sitios de interés histórico.

CUADRO 12

| JERARQUIZACION DE CENTROS SEGÚN CAPACIDAD EXISTENTE | | |
|--|----------------------|------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD/DIA | |
| | PERSONAS | VEHICULOS |
| Parque Los Encinos | 5,000 | 250 |
| Balneario Las Cañadas | 2,500 | 150 |
| Balneario Los Conejos | 250 | 100 |
| Balneario Laguna Escondida | 250 | 100 |
| Balneario Bugambilias | 225 | 50 |
| Balneario La Ventana | 225 | 40 |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | 200 | 50 |
| Museo de Sitio Vallecitos | 150 | 15 |
| Balneario El Mirador | 135 | 20 |
| Rancho San Patricio | 135 | 40 |
| Rancho Cinegético | 100 | 23 |
| Ejido Benito Juárez García | 0 | 0 |
| TOTAL | 9,170 | 838 |

CUADRO 13

| DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CAPACIDAD EXISTENTE | |
|---|----------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD/DIA |
| | PERSONAS |
| Parque Los Encinos | 54.52 % |
| Balneario Las Cañadas | 27.26% |
| Balneario Los Conejos | 2.72% |
| Balneario Laguna Escondida | 2.72% |
| Balneario Bugambilias | 2.45% |
| Balneario La Ventana | 2.45% |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | 2.20% |
| Museo de Sitio Vallecitos | 1.63% |
| Balneario El Mirador | 1.47% |
| Rancho San Patricio | 1.47% |
| Rancho Cinegético | 1.10% |
| Ejido Benito Juárez García | 0% |
| TOTAL | 100.00% |

CUADRO 14

| DEMANDA PROMEDIO/DIARIA EN TEMPORADA ALTA | | |
|--|--------------------------------|------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD UTILIZADA/DIA | |
| | PERSONAS | VEHICULOS |
| Parque Los Encinos | 1,500 (30%) | 150 |
| Balneario Las Cañadas | 200 (8%) | 40 |
| Museo de Sitio Vallecitos | 43 (28.6%) | |
| Balneario Los Conejos | 50 (20%) | |
| Balneario Laguna Escondida | 90 (36%) | 18 |
| Balneario Bugambilias | 60 (26.7%) | 12 |
| Balneario La Ventana | 75 (33.3%) | 15 |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | 50 (25%) | 10 |
| Rancho Cinegético | * | |
| Balneario El Mirador | 120 (92.5%) | 30 |
| Rancho San Patricio | 40 (29.62%) | 8 |
| Ejido Benito Juárez García | 0 | 0 |
| TOTAL DEMANDA / DIA | 2,228 | |

* En 1998 el Rancho Cinegético reportó once cazadores en tres grupos para cacería de diversas piezas durante la temporada de septiembre a febrero.

IV

OFERTA/DEMANDA

Los cuadros 12 y 14 nos permiten observar la capacidad física del equipamiento recreativo medido en usuarios/día, y contrastarlo con una estimación de los usuarios promedio/día efectivos en temporada alta. Aunque el problema de utilizar promedios enmascara las amplias variaciones en la demanda estacional por meses e incluso por días de la semana, sí nos permite una aproximación para señalar que *en promedio* existe una gran capacidad recreativa sin utilizar. El cuadro 14 indica niveles de demanda efectiva promedio, lo cual significa que existen días en que la capacidad instalada se ocupa al cien por ciento en repetidas ocasiones durante la temporada alta, pero no es el comportamiento predominante.

Por citar algunos ejemplos, el Balneario Las Cañadas reportó una demanda promedio diaria de 200 visitantes, sin embargo, en algunas fechas la demanda excedió con mucho la capacidad recreativa instalada, al registrarse hasta 4,000 visitantes por día. Esto obligó a la empresa al arrendamiento de equipamiento adicional para satisfacer esta inusitada demanda. Otro caso es el Museo de Sitio Vallecito, pues aunque el promedio estimado de visitantes diarios es de 43 personas, existen días en que el número asciende a 120 visitantes en grupos de 30 o 40 personas.

Con excepción del Balneario El Mirador en Bahía de Los Angeles, el cual reporta una ocupación casi total durante los mejores días de la temporada alta (92.5%) el resto de la oferta recreativa se mantiene con niveles de ocupación relativamente bajos. Lo anterior significa que los efectos son

diferenciados en los balnearios por las siguientes razones: Primero, porque en el caso de los centros recreativos que Sí representan la principal fuente de ingreso para las familias propietarias y por supuesto sus trabajadores, un incremento en los niveles de la demanda de visitantes representaría no solamente mejores ingresos familiares, sino la posibilidad de generar mayores empleos.

Segundo, en los centros recreativos donde los propietarios No dependen económicamente de dichos ingresos, representa la oportunidad de instrumentar estrategias para incrementar los niveles de demanda actualmente registrados; esto significa que existe la posibilidad real de mejorar y/o diversificar las fuentes de ingresos de estas familias propietarias, y que éstas puedan crear empleos adicionales.

Tercero, un incremento en la demanda por encima de la capacidad instalada tendría un efecto contrario en el caso específico del Museo de Sitio El Vallecito. Por una parte, el personal disponible para la atención especializada de grupos de visitantes es limitada, y cuando el número de participantes por grupo se incrementa la calidad de la visita se deteriora. Se ha registrado por ejemplo la llegada de grupos de hasta 120 personas, con solamente dos guías para atender los recorridos. Lo anterior, porque la capacidad de proporcionar información de los guías se diluye con grupos muy numerosos, los recorridos toman más tiempo de lo normal (2 a 3 horas), además de que los recursos y atractivos del lugar podrían alterarse con una sobredemanda que no pueda atenderse adecuadamente. El Museo de Sitio Vallecito cuenta solamente con dos sanitarios, un asador y dos mesas para el servicio del personal pero que pueden ser utilizados por los visitantes que así lo deseen.

El cuadro 15 destaca la capacidad instalada promedio no aprovechada (aproximadamente el 75%) lo cual actualmente representa potencialidades para los centros recreativos, y significa también la capacidad disponible para ponerla a disposición de un mayor número de población que tenga la oportunidad de disfrutar de actividades recreativas y familiares en estas instalaciones. Es decir, *el reto de incrementar los volúmenes de demanda actual conlleva al reto de incorporar al mayor número posible de grupos sociales al disfrute de estas instalaciones recreativas en el marco del Programa de Fomento al Turismo Social.*

Si la capacidad instalada actual de 9,170 personas por día representa potencialmente atender a 73,360 personas en solamente cuatro días de fin de semana en temporada alta bajo el supuesto de utilización de la capacidad total, entonces tanto la capacidad no utilizada promedio (75%) puede transformarse en un objetivo en términos de población (o proporción de población) susceptible de ser incorporada a las actividades recreativas y de turismo social como meta específica para años subsiguientes. *Es decir, los indicadores de capacidad instalada y capacidad utilizada efectiva en términos de población usuaria permiten diseñar metas y estrategias específicas para ampliar las oportunidades recreativas y de turismo social en los próximos años.*

Fundamentalmente, dichos indicadores permitirían un seguimiento y evaluación permanente del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos esperados como resultado de los diversos subprogramas de apoyo al fomento del turismo social en Baja California.

CUADRO 15

| BALANCE OFERTA/DEMANDA DIARIA TEMPORADA ALTA | | |
|---|--------------------------------|---------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD INSTALADA | DEMANDA REAL |
| | PERSONAS | PERSONAS |
| Parque Los Encinos | 5,000 | 1,500 (30%) |
| Balneario Las Cañadas | 2,500 | 200 (8%) |
| Balneario Los Conejos | 250 | 50 (20%) |
| Balneario Laguna Escondida | 250 | 90 (36%) |
| Balneario Bugambilias | 225 | 60 (26.7%) |
| Balneario La Ventana | 225 | 75 (33.3%) |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | 200 | 50 (25%) |
| Museo de Sitio Vallecitos | 150 | 43 (28.6%) |
| Rancho Cinegético | 100 | * |
| Balneario El Mirador | 135 | 120 (92.5%) |
| Rancho San Patricio | 135 | 40 (29.62%) |
| Ejido Benito Juárez García | 0 | 0 |
| TOTAL DEMANDA / DIA | 9,170 (100%) | 2,228 |
| CAPACIDAD UTILIZADA PROMEDIO/DIARIO | | 24.29% |

TARIFAS DE ACCESO A CENTROS RECREATIVOS

Las tarifas de acceso a los centros recreativos son en general accesibles, aunque dicha accesibilidad finalmente está en función de la capacidad de ingreso de distintos sectores de la población. Sin embargo, salvo el costo de alquilar un espacio para eventos en el Parque Los Encinos de Tecate, que es el más oneroso por espacio pero el más barato en cuanto al costo de acceso por persona, el resto de las tarifas por vehículo se mantienen en un rango de variación de \$20.00 m.n. hasta los \$90.00 m.n. en Las Cañadas. En éste último caso es pertinente señalar que el sistema de tarifas es un tanto variado y complejo. Para determinar la tarifa del visitante se consideran varios factores: el número de personas en el vehículo, y si acamparán en el balneario, así como el número de pernoctas.

En el caso del Rancho Cinegético Rodeo del Rey, las tarifas se definen a partir del tipo de pieza preferido de los grupos de cazadores. Así, en 1998 la caza de un venado se cotizaba en US \$1000.00, igualmente para la caza de codorniz y paloma. El costo de una partida de caza de venado incluye el uso de una cabaña y los servicios de un cazador-guía por tres días generalmente. Si bien este es una actividad altamente cotizada y constituye un importante nicho por desarrollar en la región, difícilmente constituye una alternativa recreativa al alcance de amplios sectores de la población.

CUADRO 16

| TARIFAS DE ACCESO A CENTROS RECREATIVOS | | | |
|--|-----------------|------------------|-----------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | TARIFAS | | |
| | PERSONAS | VEHICULOS | ESPACIOS |
| Parque Los Encinos | \$5.00 | | \$250-450 |
| Balneario Las Cañadas | \$30.00* | \$90.00 | |
| Museo de Sitio Vallecitos | \$12.00** | | |
| Balneario Los Conejos | \$15.00 | | |
| Balneario Laguna Escondida | \$10.00 | | |
| Balneario Bugambilias | | US\$8.00 | |
| Balneario La Ventana | | \$30.00 | |
| Ejido Uruapan, Parque Encinos | | \$30.00 | |
| Rancho Cinegético | | *** | |
| Balneario El Mirador | | \$20.00 | |
| Rancho San Patricio | | \$20.00 | |
| Ejido Benito Juárez García | | | \$40.00 |

*Persona adicional por vehículo, máximo seis/vehículo.

** Aplican descuentos a menores, estudiantes, profesores, tercera edad.

*** Se cobra por tipo de pieza a cazar.

V

OPERACIÓN DE LA OFERTA INSTALADA

PROMOCION.

Actualmente 8 de los centros analizados utilizan alguna forma de promoción. El medio de promoción más utilizado por los centros recreativos seleccionados consiste en la distribución de volantes en los centros urbanos más cercanos (30%), la distribución de folletos (20%) y a través de la prensa (20%), un 10% de los centros aparece en la promoción institucional de la Secretaría de Turismo de Baja California (SECTURE), otro 10% realiza visitas personales a empresas, y otro 10% utiliza anuncios y letreros en las carreteras y vías de acceso.

En el pasado, estos centros recreativos han utilizado una mayor diversidad de medios promocionales. El 28% utilizó volantes, un 18% con folletos, el 18% se anunció en televisión, un 9% en la radio, otro 9% a través de la prensa, y un 9% mediante los letreros en carreteras y accesos, y el 9% realizó visitas personales. La intensidad y la diversidad de medios de promoción se han reducido fundamentalmente debido a restricciones económicas de los centros en comparación con años anteriores. Un factor que debe subrayarse es que los administradores de los centros reconocen que en ocasiones sus estrategias de promoción no han fructificado debido a que han carecido del conocimiento y la asesoría especializada para diseñar estrategias promocionales. En el pasado, la inversión en promoción en Radio y Televisión, por ejemplo, los empresarios la consideraron como una estrategia que no rindió los frutos esperados debido a que no se realizó adecuadamente.

Lo anterior es importante porque 8 de los doce centros seleccionados mencionaron haber utilizado al menos un mecanismo de promoción durante la temporada alta de 1999. Esto significa que pese a restricciones económicas, la promoción se concibe como un instrumento importante para mejorar los niveles de la demanda de visitantes. Probablemente sin la guía o estrategia más adecuada, pero los micro y pequeños empresarios turísticos realizan esfuerzos de promoción independiente.

ESTACIONALIDAD

La operación de los centros según estacionalidad conlleva modalidades en las opciones disponibles a los visitantes. El 25% de los centros recreativos manifiestan operar solamente en lo que definen como su temporada alta (abril a Septiembre). Sin embargo, lo anterior tiene varios significados. Existen centros que efectivamente están abiertos todos los días de la semana durante la temporada, mientras que otros centros operan solamente los fines de semana (jueves a domingo ó viernes a domingo) durante la temporada.

Los centros que están abiertos durante todo el año registran también periodos de mayor afluencia de visitantes. La diferencia radica en que si bien operan todo el año, la capacidad en servicios y facilidades existentes están parcialmente al servicio de los usuarios. Es decir, en temporada baja están operando pero parcialmente (sin albercas ni chapoteaderos, toboganes), o solamente algunas áreas de recreo están disponibles.

Con excepción del Rancho Cinegético Rodeo del Rey, cuya temporada de caza es de los meses de Septiembre a Febrero, el resto de los centros que son

Balnearios propiamente, tanto rurales como de playa, ubican su estacionalidad desde los meses de Abril a Septiembre.

SERVICIOS DISPONIBLES.

PRIMEROS AUXILIOS. En los balnearios analizados no se cuenta con personal entrenado para brindar servicios de atención médica o de primeros auxilios. En algunos se cuenta con botiquín médico, pero se carece en general de capacidad para atender emergencias. Es igualmente notable la ausencia de personal salvavidas (excepto en Laguna Escondida) en el caso de los balnearios con albercas, chapoteaderos, toboganes, o lagunas. Lo anterior puede explicarse por el hecho de que en la totalidad de los balnearios existen letreros de información bastantes visibles al público usuario respecto a las reglas de utilización de las instalaciones y restricciones para los usuarios, especialmente en albercas.

ORGANIZACION DE EVENTOS. Con excepción del Parque Municipal Los Encinos de Tecate donde se organizan eventos de diversa índole a través de las instancias municipales u organizaciones sociales, en el resto de los centros no existe la organización de eventos dirigidos a los usuarios como un atractivo o servicio adicional al equipamiento recreativo existente. En el caso de Las Cañadas los fines de semana se contrata el servicio de música para amenizar y los visitantes pueden bailar en las pistas construidas para el efecto. Pero adicionalmente se carece de otras actividades programadas. Este aspecto se relaciona estrechamente con el hecho de que se carece de personal entrenado para fungir como animadores u organizadores de eventos o actividades programadas para los visitantes.

Los esfuerzos fundamentales se orientan al mantenimiento del equipamiento, y éste constituye actualmente el principal atractivo de los Balnearios rurales y de playa. En los casos en que se desarrollan eventos en los balnearios, dichas actividades son organizadas y programadas por los mismos visitantes, quienes además traen consigo el equipo y enseres necesarios para sus programas. El ejemplo típico son las visitas organizadas por las empresas maquiladoras en las cuales son las empresas las que llevan a cabo toda la logística de las visitas, y los centros recreativos prácticamente se limitan al alquiler de las instalaciones.

Excepcionalmente los balnearios organizan eventos, pero éstos se realizan a solicitud expresa de un grupo de usuarios o empresa en específico, y no constituyen una estrategia de venta permanente en dichos centros .

CAMINOS Y ACCESOS. En general las rutas y caminos de acceso se encuentran en condiciones que se califican de “regular” a en “buen estado”, permitiendo el acceso lo mismo a automóviles como autobuses. Aún los que se ubican fuera de las carreteras estatales de acceso y caminos secundarios, se encuentran en condiciones aceptables (ver anexo fotográfico). Es conviene destacar en particular las deplorables condiciones de la carretera de acceso a Bahía de los Angeles, la cual no solamente implica riesgos para los automovilistas, sino que las condiciones del camino se traducen en un incremento en el tiempo de traslado para llegar a este destino. El tramo de la carretera Ensenada a San Felipe también se encuentra en condiciones que requieren de ser mejorados sustancialmente para favorecer la movilidad del tránsito vehicular en general y que particularmente beneficia al sector turismo en la entidad.

El centro recreativo más alejado de una carretera principal se localiza a 6.5 kilómetros vía un camino vecinal de terracería , y éste es el Rancho San Patricio en el municipio de Playas de Rosarito, y el camino se encuentra en condiciones regulares. (ver anexo de fichas técnicas).

CUADRO 17

| EQUIPAMIENTO BASICO EXISTENTE I | | | | | | |
|--|------------|------------|----------|----------|------------|----------|
| | asadores | mesas | albercas | Tobogan | Sanitarios | Letrina |
| Los Encinos | 20 | 25 | | | 20 | |
| Las Cañadas | 150 | 150 | 2 | 1 | 24 | |
| Los Conejos | 22 | 27 | 2 | | 7 | |
| Laguna Escondida | 30 | 63 | | 1 | 6 | |
| Bugambilias | | | | | 3 | |
| La Ventana | | | | | | |
| Ejido Uruapan | 44 | 8 | | | 4 | |
| Vallecito | 1 | 1 | | | 2 | |
| Rancho Cinegético | | | | | | 1 |
| El Mirador | | | | | | |
| Rancho San Patricio | 8 | 12 | | | | |
| Ejido Benito Juárez | 3 | | | | | |
| TOTALES | 278 | 286 | 4 | 2 | 66 | 1 |

CUADRO 18

| EQUIPAMIENTO BASICO EXISTENTE II | | | | | | | | |
|---|------------|--------------|--------------|-------------------|----------------|-----------|-------------|--------------|
| | Área común | Área eventos | Área acampar | Equipo recreativo | Juego infantil | Regaderas | Restaurante | Fuente sodas |
| Los Encinos | 3 | 3 | no | | sí | | sí | sí |
| Las Cañadas | 3 | 1 | sí | sí | sí | 14 | | no |
| Los Conejos | 2 | | | | sí | 9 | | sí |
| Laguna Escondida | 1 | 1 | sí | sí | sí | | | sí |
| Bugambilias | | 1 | sí | | | 2 | no | no |
| La Ventana | 1 | | sí | sí | | 2 | no | |
| Ejido Uruapan | 1 | 1 | sí | no | no | | | no |
| Vallecito | 1 | | sí | no | no | | no | no |
| Rancho Cinegético | | | | | | | no | no |
| El Mirador | 1 | 1 | sí | | | | no | |
| Rancho San Patricio | | | sí | sí | | | no | |
| Ejido Benito Juárez | 1 | | | | | | no | |
| TOTALES | 14 | 8 | | | | 27 | | |

CUADRO 19

| EQUIPAMIENTO Y ATRACTIVOS EXISTENTES | | | | | | |
|---|-----------|----------|---------|---------|-----------|-------|
| | Canchas | Lagunas | Sendero | Paisaje | Histórico | Flora |
| Los Encinos | 2 | | sí | sí | sí | sí |
| Las Cañadas | 4 | 1 | sí | sí | sí | sí |
| Los Conejos | 2 | | sí | sí | | sí |
| Laguna Escondida | 2 | 1 | | sí | | sí |
| Bugambilias | | | | | | |
| La Ventana | | | | sí | | |
| Ejido Uruapan | | 1 | | sí | | sí |
| Vallecito | | | sí | sí | sí | sí |
| Rancho Cinegético | | | | sí | | sí |
| El Mirador | | | | sí | | |
| Rancho San Patricio | 2 | | sí | sí | sí | sí |
| Ejido Benito Juárez | | | | sí | | sí |
| TOTALES | 12 | 3 | | | | |

CUADRO 20

| ACTIVIDADES POTENCIALES | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----------|-------------------------|---------|--------------------|---------|----------------|-------|----------------|-----------------|-------------------|----------|
| | Termales | Carrera <i>off road</i> | Paisaje | Histórico cultural | Escalar | Bóveda celeste | Flora | Paseo ciclista | Paseo a caballo | Juegos aire libre | Caminata |
| Los Encinos | | | X | X | | | X | X | | X | X |
| Las Cañadas | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Los Conejos | | | X | | | X | X | X | | X | X |
| Laguna Escondida | | | X | | | X | X | X | X | X | X |
| Bugambilias | | | X | | | X | | X | | X | X |
| La Ventana | | | X | | | X | X | X | X | X | X |
| Ejido Uruapan | X | | X | | | X | X | | X | X | X |
| Vallecito | | | X | X | | X | X | | | | X |
| Rancho Cinegético | | | X | | X | X | X | X | X | | X |
| El Mirador | | | X | | X | X | X | X | X | X | X |
| San Patricio | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Ejido Benito Juárez | | X | X | | X | X | X | X | X | X | X |

VI

CONCLUSIONES

12 centros seleccionados

Para lograr el éxito del Programa de Fomento al Turismo Social, del subprograma de Financiamiento a la Micro y Pequeña empresa turística en Baja California, así como de las estrategias y acciones que se instrumenten en el futuro, es fundamental atender dos objetivos:

1. Incrementar los bajos niveles de utilización de la capacidad recreativa instalada.
 2. Incorporar en forma efectiva a sectores amplios de la población a las actividades recreativas y de turismo social en general, y hacia los centros recreativos apoyados en lo particular.
- El factor crítico para mejorar el nivel de bienestar y empleo en la zona rural, generar más empleos, beneficiar a más familias propietarias, y llevar los beneficios del turismo social a la población de la entidad, consiste en **incrementar sustancialmente los niveles de ocupación promedio/diario** (24.29%) en la oferta recreativa instalada.

- Los incrementos esperados en la demanda han de responder a esfuerzos de promoción específicos dirigidos a los centros recreativos y a población identificada como usuarios futuros de estos centros.
- Los bajos niveles de ocupación de las instalaciones recreativas objeto de este estudio se explican por la ausencia de programas o acciones de venta y promoción eficientes por parte de los centros recreativos.
- Se identificaron necesidades básicas para el mejoramiento de la oferta recreativa instalada en los doce centros seleccionados (fundamentalmente en servicios sanitarios con disponibilidad de agua, asadores, palapas, áreas comunes) .
- Además de mejorar los aspectos básicos del equipamiento, para incrementar la demanda es estratégica la diversificación de oferta en **EVENTOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS PROGRAMADAS.**
- Con el propósito de incorporar amplios sectores de la población a las actividades recreativas del Programa de Fomento al Turismo Social es conveniente:
 1. Incorporar como oferta efectiva los potenciales identificados en cada centro recreativo, teniendo en perspectiva la organización de *actividades grupales cuya realización no dependa directamente del nivel de equipamiento existente.*

2. Poner en valor los potenciales identificados de interés histórico, natural, folklórico, leyendas, fenómenos naturales. Esta puesta en valor e incremento de oferta requiere la puesta en marcha de programas o actividades concretos para valorar el potencial y posteriormente incorporarlo a la oferta de cada balneario o centro recreativo.

Este objetivo puede lograrse a través de dos estrategias:

Primera, documentar y presentar objetivamente con propósitos de difusión didáctica dichos recursos.

Segunda, asesorar y/o coordinarse con los propietarios de los balnearios para diseñar conjuntamente programas de difusión que integren la oferta de equipamiento existente, y se incorporen a la promoción los nuevos "valores agregados" o ventajas competitivas que representan estos nuevos atractivos, con el propósito de que se transformen en oferta adicional de actividades recreativas.

3. Los programas de difusión y promoción han de orientarse a segmentos de población o grupos sociales debidamente identificados (familias de modesto nivel de ingreso, organizaciones sociales, grupos discapacitados, grupos de la tercera edad o clubes de la alegría, Organizaciones No Gubernamentales, trabajadores de la industria maquiladora, sectores educativos).
4. Elaborar una estrategia definida a través de coordinación con instituciones y organizaciones específicas, buscando incorporar al mayor número de población o de familias al turismo social. Es decir, identificar a las instituciones que tengan un mayor potencial de movilización o de cobertura en cuanto a población afiliada. El DIF, por ejemplo, se

caracteriza por ejercer una acción social de amplio espectro, generalmente en sectores desprotegidos y de ingresos modestos en las zonas urbanas. Otra estrategia podría ser a través de Sistema Educativo Estatal de Baja California, y tener acceso a la promoción del turismo social en la población en edad escolar.

Hacia cuáles grupos sociales y a través de qué instituciones orientar las acciones, se determina en función de los objetivos y estrategias de atención que prioricen el sector turismo y de desarrollo social para los beneficiarios del programa de Fomento al Turismo Social.

5. Para incorporar nuevos atractivos programados en los balnearios (sean de interés histórico, natural) es recomendable integrar programas de promoción en el contexto de una estrategia de apoyo a programas educativos específicos. La biología y la ecología bien pueden apoyarse de los recursos naturales existentes en la región con fines educativos respecto a un mayor concientización hacia la protección del ambiente, tal y como actualmente lo incorporan la Cartilla Turística de Baja California y la Lotería Turística-Ecológica.

Lo anterior permitiría lograr diversos objetivos: incrementar la demanda a los balnearios, incrementar la derrama económica, beneficiar a más familias propietarias, generar más empleo, incorporar a sectores sociales y educativos a la recreación, así como diversificar la oferta recreativa.

6. Diseñar programas de "veranos científicos" o "veranos recreativos-educativos" consistentes en actividades de campamento en balnearios o en áreas cercanas a éstos, durante los cuales se involucra a estudiantes y familias en actividades recreativas y educativas durante fines de semana en época de vacaciones. Un programa de tal naturaleza requiere la coordinación del sector educativo, sector turismo, y grupos de padres de familias.
- No se observa una "imagen promocional" definida para identificar la diversidad de los centros recreativos en conjunto: algunos poseen el atractivo principal de playa, otros atractivos acuáticos y rurales, y otros el atractivo histórico cultural. Se considera importante diseñar dicha "imagen" con fines promocionales para balnearios de playa, balnearios rurales, y centros históricos rurales.
 - Esta estrategia promocional puede estructurarse como parte de una campaña o programa que incluya la diversidad de balnearios, o bien diseñar campañas promocionales diferenciadas.
 - No se identifica claramente una posición proactiva por parte de los propietarios para mejorar los niveles de demanda y ocupación prevalecientes. Lo anterior, se explica por el carácter mismo de las micro y pequeñas empresas en general y resulta igualmente válido para las empresas turísticas.

- El obstáculo principal para incorporar a los balnearios del sur del estado (Bahía de los Angeles) a un programa de fomento al Turismo Social, consiste por una parte la lejanía de los principales centros urbanos de la entidad. La distancia medida en costos de transporte aleja las posibilidades de población asentada en centros urbanos distantes. Adicionalmente, las deficientes condiciones de las carreteras en el sur de la entidad representan un desincentivo en cuanto a la seguridad para viajar.

VII RECOMENDACIONES

- La condición para lograr los objetivos y evaluar los resultados del Programa de Fomento al Turismo Social y del Subprograma de Financiamiento es el diseño de programas y objetivos con orientación a sectores de población *específicos*. De otra manera la evaluación del impacto de los recursos invertidos y de los esfuerzos de promoción se diluyen. De igual forma, evaluar el impacto social respecto a la incorporación de sectores de población a los beneficios del programa escaparía al esfuerzo de las instituciones.

Una guía para evaluar la efectividad de programas y acciones de promoción consistiría en identificar cómo se diversificarán en años próximos las estrategias de promoción de centros recreativos a partir de la forma como se promocionaron en 1999 (el 30% de los centros utilizó volantes, el 20% folletos, otro 20% mediante la prensa, y solamente el 10% aparece en los medios promocionales de la secretaría de Turismo de Baja California). Si para el año 2000 el 50% de los centros recreativos apoyados se integra a la promoción de SECTURE, esto permitirá evaluar favorablemente los esfuerzos institucionales en cuanto apoyo a la promoción del subprograma de financiamiento.

- **Otra condición necesaria es que los doce centros apoyados financieramente se integren tanto a los programas de promoción como a los de capacitación, de lo contrario, difícilmente se podrá evaluar el impacto del financiamiento a estas actividades.**

- Se detectaron posibilidades de diversificación potencial específica en las aguas termales del Ejido Uruapan, actualmente sin aprovecharse adecuadamente. Una inversión modesta en equipamiento básico como construcción de cabañas, similar a la otorgada a otros centros que forman parte del subprograma de financiamiento, permitiría potenciar y diversificar significativamente la oferta recreativa del lugar; adicionalmente representaría posibilidades reales de generar mayores empleos locales, así como transformar las aguas termales en conjunto con el Parque Los Encinos del mismo ejido, en una fuente de ingresos importantes para esta comunidad.

- El Ejido Benito Juárez cuenta con posibilidades muy claras para el desarrollo de actividades deportivas *off-road* en sus distintas modalidades. El equipamiento básico es necesario (palapas, sanitarios con agua) pero se requiere de una estrategia de organización y promoción específica, orientada a segmentos de grupos deportivos regionales y extranjeros. Las posibilidades de recreación para a grupos familiares pueden desarrollarse en las áreas cercanas a la cuesta La Rumorosa, aunque se requiere de equipamiento básico (instalaciones sanitarias, por ejemplo).

- El Balneario Las Cañadas comparativamente cuenta con mejor calidad y diversificación del equipamiento recreativo. Podría afirmarse que en términos de calidad, ocuparía el primer lugar entre los Balnearios de este programa. Existen sin aprovechar, sin embargo, posibilidades de aprovechamiento en aspectos históricos, flora nativa, paisaje, y

actividades asociadas con la naturaleza. Más que equipamiento, es necesario poner en valor los aspectos mencionados en un contexto educativo-familiar, para complementar y diversificar la oferta física existente, en un contexto de promoción integral para el Balneario y el conjunto de Balnearios del Estado.

- El Museo de Sitio Vallecito podría incorporarse como parte del conjunto de Balnearios existentes en las cercanías del poblado La Rumorosa. Con los nuevos accesos en construcción por la carretera de cuota hacia el Museo de Sitio y el poblado La Rumorosa, el Sitio bien puede ofertarse como un atractivo adicional para los centros recreativos aledaños. Considerando la cercanía entre balnearios y el museo, pueden aprovecharse las ventajas de aglomeración entre balnearios y atractivos históricos formando un corredor o circuito recreativo-histórico.

- El Rancho San Patricio en el Cañón Histórico de Playas de Rosarito se presenta como una alternativa recreativa que no se ha integrado a un paquete de promoción y atractivos complementario para Playas de Rosarito. Este y otros atractivos rurales en el área de Playas de Rosarito permitirían diversificar la oferta recreativa existente no sólo para la población de la región sino también para turismo extranjero. Actividades deportivas familiares pueden incorporarse como parte de la diversificación del Rancho y del municipio en general.

VIII

MUNICIPIO DE TECATE

Para el caso de los centros recreativos en el Municipio de Tecate, se incluyeron siete localizados en la región centro-occidente del municipio, incorporándose además tres centros incluidos en el subprograma de financiamiento (Museo de Sitio Vallecito, Parque Los Encinos, y Balneario Laguna Escondida) para establecer un análisis comparativo entre ambos casos.

CUADRO 21

| TIPOLOGIA DE CENTROS RECREATIVOS | |
|---|----------|
| MUSEO DE SITIO | 1 |
| BALNEARIO RURAL | 6 |
| PARQUE PUBLICO | 1 |
| MUSEO Y ZOOLOGICO | 1 |
| TOTAL | 9 |

CUADRO 22

| FAMILIAS BENEFICIADAS | | |
|---|---------------------|------------------|
| | PROPIETARIAS | EMPLEADOS |
| Parque Los Encinos | n.a. | 12 |
| Laguna Escondida | 2 | 4 |
| Vallecito | n.a. | 4 |
| Cañada del Sol | 4 | 2 |
| El Chaparral | 3 | 11 |
| Los Alisos | 1 | 22 |
| Los Sahuaros | 1 | 21 |
| Albercas Tanamá | 1 | 3 |
| Mini Zoológico y Museo La Sirenita | 1 | 4 |
| TOTAL | 13 | 83 |

CUADRO 23

| FAMILIAS BENEFICIADAS | | PERSONAS BENEFICIADAS |
|----------------------------------|------------|------------------------------|
| PROPIETARIAS | 13 | 55 |
| EMPLEADOS REMUNERADOS | 83* | 348 |
| TOTAL | 96 | 403 |

*Incluye trabajadores remunerados permanentes y eventuales.

CUADRO 24

| EMPLEOS REMUNERADOS DIRECTOS POR OCUPACION | | | |
|---|------------------------------|----------------------------|------------------|
| TIPO DE EMPLEO | REMUNERADO PERMANENTE | REMUNERADO EVENTUAL | SUB-TOTAL |
| ADMNISTRATIVO | 16 | 1 | 17 |
| MANTENIMIENTO | 29 | 9 | 38 |
| SEGURIDAD | 3 | 15 | 18 |
| GUIAS | 2 | - | 2 |
| SALVAVIDAS | 6 | - | 6 |
| PARAMEDICOS | - | 2 | 2 |
| SUB-TOTALES | 56 | 27 | |
| TOTAL | | | 83 |

CUADRO 25

| DISTRIBUCION DEL EMPLEO GENERADO | | |
|---|------------|-----------------|
| EMPLEO PERMANENTE | 56 | (50.45%) |
| EMPLEO EVENTUAL | 27 | (24.32%) |
| SUB-TOTAL | 83 | 100% |
| TRABAJADORES FAMILIARES NO REMUNERADOS | 28 | |
| TOTAL OCUPADOS | 111 | |

EMPLEO PROMEDIO

Considerando en general a los nueve centros recreativos analizados en el municipio de Tecate, el empleo promedio por centro recreativo es de 9.2 empleos promedio por centro incluyendo trabajos permanentes y eventuales. Sin embargo, excluyendo los empleos generados por los centros operados por entidades públicas (Museo de Sitio Vallecito y Parque Los Encinos), el empleo generado por centros recreativos privados es de 67 empleos, que resulta en un **promedio de 9.5 empleos por centro recreativo de propiedad privada.**

Las variaciones del empleo promedio cubren un rango desde los Balnearios que generan mayor empleo, como Los Alisos con 22 puestos de trabajo, y Los Sahuaros con 21 puestos de trabajo, hasta los de menor empleo promedio como el Museo y Zoológico La Sirenita con tres empleos promedio.

En general, destaca que el empleo promedio generado por centro recreativo en el Municipio de Tecate DUPLICA (9.2) al empleo de los doce centros seleccionados en el subprograma de financiamiento, con un empleo promedio de 4.0 en los de propiedad privada.

En el caso del Municipio de Tecate específicamente, el mayor número de empleos generados se observa en centros que sí constituyen la principal fuente de ingresos para las familias propietarias, y solamente en un caso (El Chaparral) se reporta que el Balneario no constituye la principal fuente de ingresos familiares aunque es uno de los que emplea a un número importante de trabajadores (11).

CUADRO 26

| EMPLEO PROMEDIO POR CENTRO RECREATIVO PRIVADO | | |
|--|--------------------|-----------------|
| | No. CENTROS | PROMEDIO |
| MUNICIPIO DE TECATE | 7 | 9.2 |
| 12 CENTROS SUBPROGRAMA DE FINANCIAMIENTO | 10 | 4.0 |

CUADRO 27

| EMPLEOS GENERADOS POR CENTRO RECREATIVO | | | |
|--|-------------------|-----------------|----------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | PERMANENTE | EVENTUAL | NO REM. |
| LOS ALISOS | 10 | 12 | - |
| LOS SAHUAROS | 15 | 6 | 4 |
| LOS ENCINOS | 12 | - | - |
| EL CHAPARRAL | 5 | 6 | 11 |
| LAGUNA ESCONDIDA | 4 | - | 3 |
| VALLECITO | 4 | - | - |
| LA SIRENITA | 1 | 3 | 5 |
| ALBERCAS TANAMA | 3 | - | 2 |
| CAÑADA DEL SOL | 2 | - | 3 |
| SUBTOTALES | 56 | 27 | 28 |
| TOTAL REMUNERADOS | 83 | | |

Los mayores niveles de generación de empleo en el Municipio de Tecate pueden explicarse en función de:

- Una mayor capacidad usuarios/día en el espacio geográfico municipal
- Una mayor concentración geográfica de los centros recreativos
- Cercanía relativa a centros urbanos (Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito), lo cual se traduce en,
- Mayor facilidad de acceso, mejores vías de comunicación, relativamente menor tiempo de traslado, y por lo tanto,
- Relativamente menores costos de transporte en función de la distancia
- Acceso a un mercado de visitantes potencialmente mayor

CUADRO 28

| JERARQUIZACION DE CENTROS SEGÚN CAPACIDAD EXISTENTE | | |
|--|----------------------|------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD/DIA | |
| | PERSONAS | VEHICULOS |
| Parque Los Encinos | 5,000 | 150 |
| Laguna Escondida | 250 | 100 |
| Vallecito | 150 | 15 |
| Cañada del Sol | 5,000 | 120 |
| El Chaparral | 2,500 | n.d. |
| Los Alisos | 10,000 | n.d. |
| Los Sahuaros | 1,500 | n.d. |
| Albercas Tanamá | 600 | n.d. |
| Mini Zoológico y Museo La Sirenita | 250 | n.d. |
| TOTAL | 25,250 | 385 |

CUADRO 29

| DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CAPACIDAD EXISTENTE | | |
|---|----------------------|---------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD/DIA | |
| | PERSONAS | % |
| Los Alisos | 10,000 | 39.68 |
| Parque Los Encinos | 5,000 | 19.84 |
| Cañada del Sol | 5,000 | 19.84 |
| El Chaparral | 2,500 | 9.92 |
| Los Sahuaros | 1,500 | 5.95 |
| Albercas Tanamá | 600 | 2.38 |
| Mini Zoológico y Museo La Sirenita | 250 | 0.99 |
| Laguna Escondida | 250 | 0.99 |
| Vallecito | 150 | 0.59 |
| TOTAL | 25,250 | 100.00 |

CUADRO 30

| DEMANDA PROMEDIO DIARIA EN TEMPORADA ALTA | |
|--|--------------------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD UTILIZADA/DIA |
| | PERSONAS |
| Los Alisos | 3,000 |
| Parque Los Encinos | 1,500 |
| Cañada del Sol | 504 |
| El Chaparral | 1,500 |
| Los Sahuaros | 1,200 |
| Albercas Tanamá | 350 |
| Mini Zoológico y Museo La Sirenita | 120 |
| Laguna Escondida | 90 |
| Vallecito | 43 |
| TOTAL | 8,307 |

CUADRO 31

| BALANCE OFERTA/DEMANDA PROMEDIO DIARIA EN TEMPORADA ALTA | | |
|---|---|-----------------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO | CAPACIDAD INSTALADA/ DIA | DEMANDA REAL/DIA |
| | PERSONAS | PERSONAS |
| Los Alisos | 10,000 | 3,000 (30%) |
| Parque Los Encinos | 5,000 | 1,500 (30%) |
| Cañada del Sol | 5,000 | 504 (10%) |
| El Chaparral | 2,500 | 1,500 (60%) |
| Los Sahuaros | 1,500 | 1,200 (80%) |
| Albercas Tanamá | 600 | 350 (58.3%) |
| Mini Zoológico y Museo La Sirenita | 250 | 120 (48%) |
| Laguna Escondida | 250 | 90 (36%) |
| Vallecito | 150 | 43 (28.6%) |
| TOTAL | 25,250 | 8,307 |
| CAPACIDAD UTILIZADA PROMEDIO | | 32.89% |

Comparativo Centros Seleccionados/Municipio de Tecate

Analizando comparativamente y a nivel global ambos grupos (centros seleccionados y los del Municipio de Tecate) y considerando los niveles de ocupación efectiva diaria tomando como indicador los días de mayor afluencia/día en temporada alta, se observa que **los niveles relativos de ocupación/usuarios en Tecate en general son casi un 9% más alto (32.89%) que en el resto de los doce centros seleccionados como grupo (24.29%)** de la capacidad/usuarios/día. No obstante, en términos absolutos y relativos y en forma desagregada, **los centros recreativos de Tecate, particularmente los Balnearios, observan una ocupación promedio considerablemente mayor comparados con la demanda/día de los centros seleccionados en el programa de financiamiento.**

Una probable explicación de los mayores niveles de demanda relativa en el municipio de Tecate, además de los descritos en apartado de generación de empleos, radica en que **dos terceras partes de los centros recreativos en Tecate Sí organizan eventos especiales** para sus instalaciones, ó bien ofertan sus instalaciones para que otras empresas o interesados realicen ahí sus eventos. La diferencia consiste precisamente en un esfuerzo claro de **organización y venta** específica de eventos como complemento a la demanda que busca solamente el equipamiento recreativo (albercas, juegos infantiles, etc.).

Conviene destacar que al comparar los dos grupos de centros recreativos, no es la promoción *per se* (ó únicamente) lo que puede explicar los distintos niveles de demanda. Lo anterior porque no se encontró gran diferencia entre el

número de balnearios que sí se promueven en ambos grupos (en Tecate 7 de 9 realizan promoción, y en los centros seleccionados 8 de 12 sí promueven). Una distinción es *qué se promueve* y a través de *qué medio* se realiza dicha promoción. En el caso de Tecate la promoción por la radio parece ser un medio eficaz, o por lo menos más utilizado en comparación con el resto de balnearios, aunado a la promoción de eventos.

ESTACIONALIDAD. El 67% de los centros (7) operan en forma anual y el 33% (3) opera en forma estacional. La dinámica de operación en este aspecto es muy similar a los doce centros seleccionados. Los centros que están abiertos todo el año observan como mejores días de demanda los fines de semana (viernes a domingo). En la temporada de baja afluencia operan con disponibilidad parcial de sus atractivos. Los centros que operan estacionalmente presentan una temporalidad similar a la de otros centros recreativos, desde el mes de Mayo al mes de Septiembre, y es similar en cuanto los mejores días de operación semanal de viernes a domingo.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS. Este apartado representa una gran diferencia en el Municipio de Tecate en comparación con los doce centros seleccionados. Excluyendo al Museo de Sitio Vallecito que no organizó evento alguno durante 1998, el resto de los **ocho centros recreativos del Municipio de Tecate organizaron un total de 325 eventos en ese año, lo cual representa un promedio de 40.6 eventos anuales por centro recreativo.** Si además, excluimos los 200 eventos realizados en el Parque Los Encinos, tenemos 125 eventos organizados por 7 centros de propiedad privada, con un promedio de casi 18 eventos anuales por centro recreativo.

Tomando en cuenta la estacionalidad de Mayo a Septiembre, observamos que cada centro recreativo de Tecate organizó en promedio 3.6 eventos mensuales, lo cual es indicativo para explicar los diferentes niveles de demanda y ocupación en este municipio, a pesar de que en términos absolutos la capacidad diaria es mucho mayor (25,250 personas) que en los doce centros seleccionados (9,170 personas). El tipo de eventos organizados incluyen desde paseos a maquiladoras, fiestas infantiles, bodas, quinceañeras, eventos deportivos.

CUADRO 32

| TARIFAS DE ACCESO A BALNEARIOS EN TECATE | | |
|---|----------------|----------------|
| | ADULTOS | MENORES |
| Los Alisos | \$30.00 | \$25.00 |
| Parque Los Encinos | \$5.00 | |
| Cañada del Sol | \$15.00 | \$10.00 |
| El Chaparral | \$35.00 | |
| Los Sahuaros | \$35.00 | \$25.00 |
| Albercas Tanamá | \$25.00 | |
| Mini Zoológico y Museo La Sirenita | \$15.00 | |
| Laguna Escondida | \$10.00 | \$10.00 |
| Vallecito | \$12.00 | \$6.00 |

IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Municipio de Tecate

- Es evidente que los balnearios del municipio de Tecate poseen varias ventajas. Primero, la principal ventaja comparativa del Municipio es el clima, especialmente en la estacionalidad en que operan los balnearios. Segundo, la ventaja de aglomeración relativa o concentración geográfica de la oferta de balnearios; Tercero, la cercanía a centros urbanos importantes en ambos lados de la frontera lo cual amplía las posibilidades de acceder por sus ventaldas locacionales a mayores segmentos de demanda real y potencial.

- Tecate ha creado cierto nivel de especialización en atractivos recreativos de balnearios, ranchos, lugares para acampar, y sitios de interés histórico. Sin embargo, se observa la necesidad de formar o identificar una especie de "imagen regional" que integre la diversidad de atractivos disponibles en el municipio en el contexto de atractivos que "identifiquen" o destaquen la especialización recreativa de la zona. Es decir, así como San Felipe promueve y se identifica como destino de sol y playa, Tecate necesita afianzar y ofertar su capacidad recreativa de balnearios pero también diversificarla e integrarla con atractivos históricos y naturales en áreas cercanas (Valle de Guadalupe, la zona de La Rumorosa, y los centros adyacentes a la ciudad de Tecate, por ejemplo). De nuevo, es necesario integrar la oferta en circuitos o recorridos incluyendo diversidad mediante la cercanía geográfica de atractivos.

- A diferencia de los doce centros seleccionados, se observa que los balnearios de Tecate realizan un esfuerzo importante por destacar el aspecto de seguridad y salvaguarda de los visitantes en los balnearios. El número de personas ocupadas en tareas de seguridad, salvavidas, y personal paramédico constatan esta característica del resto de balnearios rurales.

- Con el propósito de incrementar los niveles de demanda mediante la incorporación de más y quizá nuevos sectores de población a la recreación, son también válidas las recomendaciones en materia de promoción dirigida a segmentos específicos. La asesoría, coordinación entre propietarios/administradores de balnearios y las autoridades del sector turismo es fundamental para diseñar y poner en marcha los programas de fomento al turismo social en Baja California.

- En cuanto al equipamiento recreativo, el mejoramiento y remozamiento en instalaciones sanitarias con agua corriente es importante. Uno de los principales riesgos en balnearios es el cuidado en el manejo del elemento fundamental que es la calidad del AGUA. Por lo que pudo observarse, existen diversas formas de tratamiento del agua en las albercas, y en principio no todas ellas son efectivas ni necesariamente garantizan las condiciones de salud. Por supuesto que el método y los recursos para tratar las aguas de alberca varían entre balnearios, pero una preocupación expresada por algunos propietarios debe tomarse en consideración. En

particular, porque si existe un punto de riesgo y vulnerabilidad para los balnearios es un brote de enfermedades derivado de un tratamiento inadecuado de las aguas.

- En general, las necesidades de asesoría en la organización y promoción de eventos, formación de animadores, capacitación en el manejo y tratamiento de las condiciones de sanidad del agua, es una necesidad permanente en todos los centros analizados. La restricción central se ubica en limitaciones económicas características de la micro y pequeña empresa, no solamente las turísticas.

CUADRO 33

| EQUIPAMIENTO EXISTENTE TECATE | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|-----------------|--------------|--------------------------|----------------|
| Albercas | Toboganes | Asadores | mesas | áreas comunes | cabañas |
| 22 | 10 | 1,304 | 3,154 | 33 | 3 |

| Canchas Basketball | Canchas Volleyball | Campos Futbol | Area eventos | palapas | granja/ zoológico |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|------------------------------|
| 6 | 13 | 9 | 11 | 272 | 1 |

| Sanitarios agua | | Letrinas | Regaderas | Lagunas |
|------------------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| hombres | mujeres | | | |
| 43 | 50 | 2 | 25 | 3 |

ANEXO I
FICHAS TECNICAS DE EQUIPAMIENTO

CAMPO TURISTICO "LA VENTANA"

Bahía de Los Angeles, Ensenada

| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
|-------------------|-----------------------|
| Privada | Noviembre de 1993 |

| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | 4 | Si |

OPERACION

| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
|--------------|---------------------|---------------|--------------|
| Anual | Todos los días (TD) | V - S - D | V - S |

| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 15 Autos | 225 Personas | \$30.00 por vehículo | Agua |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
|-------------|----------------|------------|
| 0 | 1 | 1 |

| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS |
|-----------------------------|
| Propietario / Administrador |

| VIVEN EN EL BALNEARIO? |
|------------------------|
| Si |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| SERVICIO | TIPO DE EQUIPO | CONCESIONA ESTE SERVICIO | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES |
|-------------------------------|----------------|--------------------------|---|
| Alquiler de equipo recreativo | Pangas | No | Si |

| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? | TIPO DE INFORMACIÓN |
|--|---------------------|
| Si | Direcciones |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | QUE MEDIO UTILIZAN | COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | CUALES | QUE TIPO DE RELACIÓN |
|--------------------------------------|--------------------|--|---------|----------------------|
| Si | Prensa | Si | SECTURE | Financiamiento |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|-------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Secundario | 2.5 km. | Terracería | Regular | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Regular |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ÁREAS COMUNES | ALQUILER DE LANCHAS | ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DEL ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|---------------|---------------------|-------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1 | Si | Si | 40 Autos | 40 Autos |

| SANITARIOS CON AGUA | | REGADERAS |
|---------------------|-----------|-----------|
| Hombres 1 | Mujeres 1 | 2 |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | |
|------------------------|----------|
| Playa | Desierto |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | OBSERVACION | | |
|----------------------|------------------|-----------------|----------------|-------------|-------|----------------|
| Juegos al Aire Libre | Encender Fogatas | Paseo a Caballo | Paseo Ciclista | Paisaje | Flora | Bóveda Celeste |

CAMPO TURISTICO "EL MIRADOR"

Bahía de Los Angeles, Ensenada

| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
|-------------------|-----------------------|
| Privada | Noviembre de 1993 |

| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | 4 | No |

OPERACION

| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
|--------------|---------------------|---------------|--------------|
| Anual | Todos los días (TD) | V - S - D | V - S |

| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 30 Autos | 135 Personas | \$20.00 por vehículo | Agua |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
|-------------|----------------|------------|
| 0 | 1 | 0 |

| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS |
|-----------------------------|
| Propietario / Administrador |

| VIVEN EN EL BALNEARIO? | DONDE VIVEN |
|------------------------|---------------------------------|
| No | Poblado de Bahía de los Angeles |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES |
|---|
| Si |

| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
|--|
| No |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | RAZÓN | COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | CUALES | QUE TIPO DE RELACIÓN |
|--------------------------------------|-------------|--|---------|----------------------|
| No | Presupuesto | Si | SECTURE | Financiamiento |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|-------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Secundario | 2 km. | Terracería | Regular | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|
| No |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ÁREAS COMUNES | ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DEL ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|---------------|-------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1 | Si | 20 Autos | 20 Autos |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | |
|------------------------|----------|
| Playa | Desierto |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | OBSERVACION | | |
|----------------------|------------------|---------|----------------|-------------|-------|----------------|
| Juegos al Aire Libre | Encender Fogatas | Escalar | Paseo Ciclista | Paisaje | Flora | Bóveda Celeste |

RANCHO "SAN PATRICIO"

Cañón Rosarito, Playas de Rosarito

| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
|-------------------|-----------------------|
| Privada | Marzo de 1998 |

| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | 5 | No |

OPERACION

| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
|--------------|---------------------|---------------|--------------|
| Anual | Todos los días (TD) | S - D | D |

| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 8 Autos | 135 Personas | \$20.00 por vehículo | Mantenimiento |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
|-------------|----------------|------------|
| 0 | 1 | 0 |

| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS |
|-----------------------------|
| Propietario / Administrador |

| VIVEN EN EL BALNEARIO? |
|------------------------|
| Si |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| SERVICIO | TIPO DE EQUIPO | CONCESIONA ESTE SERVICIO | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES |
|-------------------------------|----------------|--------------------------|---|
| Alquiler de equipo recreativo | Balones | No | Si |

| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
|--|
| No |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | RAZÓN | COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | CUALES | QUE TIPO DE RELACIÓN |
|--------------------------------------|-------------|--|---------|----------------------|
| No | Presupuesto | Si | SECTURE | Financiamiento |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|-------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Secundario | 6.5 km. | Terracería | Regular | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|
| No |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ASADORES | MESAS | CANCHAS | |
|----------|-------|--------------|--------------|
| 8 | 12 | Volleyball 1 | Basketball 1 |

| ÁREA PARA EVENTOS ESPECIALES | ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DEL ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1 | Si | 40 Autos | 40 Autos |

| LETRINAS | |
|-----------|-----------|
| Hombres 1 | Mujeres 2 |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | |
|------------------------|--------|
| Cañón | Arroyo |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | | |
|------------------|----------------------|----------------|------------------------|---------------------------|---------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo Ciclista | Senderos para Caminata | Condición de los Senderos | |
| | | | | Regular | |
| | | | | | Escalar |

| OBSERVACION | | |
|-------------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Bóveda Celeste |

PARQUE "LOS ENCINOS"

Ciudad de Tecate

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
| Publica | Abril de 1997 |

OPERACION

| | | | |
|---------------------|--|----------------------|---------------------|
| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
| Anual | Todos los días (TD) | V - S - D | D |
| | Disponibilidad Parcial en Temporada Baja | | |

| | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DÍA | MODALIDAD DE COBRO |
| 150 Autos | 5,000 Personas | \$5.00 por persona |
| 1,500 Personas | | \$250.00 a \$450.00 por espacio |

| | |
|--|--------------------------------------|
| REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA EVENTO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
| Designación de áreas y disponibilidad de los servicios | Mantenimiento y Vigilancia |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
| 12 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|
| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS | | | | | |
| Administración 4 | | Seguridad 1 | | Mantenimiento 7 | |
| Hombres 2 | Mujeres 2 | Hombres 1 | Mujeres 0 | Hombres 7 | Mujeres 0 |

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| VIVEN EN EL BALNEARIO? | DONDE VIVEN? |
| No | Municipio de Tecate |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| | | | | | |
|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|-----------|-------------------|
| SERVICIO | | | | | |
| Restaurante | Fuente de Sodas | Alquiler de equipo recreativo | Tipo de Equipo | Seguridad | Primeros Auxilios |
| | | | Bicicletas y Brincolinas | | |

| | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|--|
| CONCESIONA ESTOS SERVICIOS | CUALES SERVICIOS CONCESIONA | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
| Si | Actividades Deportivas y Sociales | No | Si |

| | | |
|--|--|----------------------------|
| ORGANIZAN EVENTOS PARA EL PUBLICO | CUANTOS HAN REALIZADO DESDE ENERO DE 1998 | QUE TIPOS DE EVENTO |
| Si | 200 | Deportivos y Sociales |

| |
|---|
| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PÚBLICO? |
| Si |

| | | | |
|----------------------------|---------|---------------|------------------------------------|
| TIPO DE INFORMACIÓN | | | |
| Horario | Tarifas | Restricciones | Reglas de Uso de las Instalaciones |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | QUE MEDIO | COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | CUALES | QUE TIPO DE RELACIÓN |
|--------------------------------------|---------------------------|--|------------------------------|---|
| Si | Difusión del Ayuntamiento | Si | Escuelas y Empresas Privadas | Directamente con Maestros y Empresarios |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Principal | 0 km. | Asfalto | Bueno | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Buena |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ASADORES | MESAS | LAGUNAS | JUEGOS INFANTILES | ÁREAS COMUNES | CANCHAS | |
|----------|-------|---------|-------------------|---------------|--------------|----------|
| 20 | 25 | 1 | Si | 3 | Volleyball 1 | Fútbol 1 |

| ÁREA PARA EVENTOS ESPECIALES | ÁREA PARA ACAMPAR | OTROS | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------|
| 3 | No | Teatro al Aire Libre | 100 Autos |

| SANITARIOS CON AGUA | |
|---------------------|------------|
| Hombres 10 | Mujeres 10 |

| ATRACTIVO PAISAJÍSTICO | | ATRIBUTOS |
|-------------------------------|--|--------------------|
| Paseo con Encinos Centenarios | Vestigios de Lavadero de la Tribu CUMIAI | Clima Mediterráneo |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | |
|----------------------|----------------|------------------------|---------------------------|
| Juegos al Aire Libre | Paseo Ciclista | Senderos para Caminata | Condición de los Senderos |
| | | | Buena |

| OBSERVACION | |
|-------------|----------------|
| Flora | Bóveda Celeste |

EJIDO BENITO JUAREZ GARCIA
Ejido Benito Juárez García, Mexicali

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
| Ejidal | Aun no ha iniciado |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
| 22 | 88 | No |

OPERACION

| | | | |
|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
| Anual | Fines de Semana (TD) | V - S - D | V - S |

| | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
| 0 | 0 | \$40.00 por espacio | Agua de Pozo |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
| 0 | 1 | 0 |

| | |
|-------------------------------|--|
| VIVEN EN EL BALNEARIO? | DONDE VIVEN |
| No | Ejido Benito Juárez García y en Mexicali |

| | |
|--|----------------------------|
| ORGANIZAN EVENTOS PARA EL PUBLICO | QUE TIPOS DE EVENTO |
| Si | Carreras "Off Road" |

| | |
|---|--|
| PERMITEN LA ENTRADA A VENEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
| No | No |

| |
|---|
| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
| No |

PROMOCIÓN

| | | |
|---|----------------------|---|
| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | POR QUE MEDIO | COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? |
| Si | Prensa | No |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Principal | 0 km. | Asfalto | Buena | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|
| No |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ASADORES | ÁREAS COMUNES | PALAPAS | CAPACIDAD DEL ÁREA DE ESTACIONAMIENTO |
|----------|---------------|---------|---------------------------------------|
| 3 | 0 | 3 | 50 Autos |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO |
|------------------------|
| Arroyo |
| Desierto |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | | |
|------------------|----------------------|----------------|------------------------|-----------------------|----------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo Ciclista | Senderos para Caminata | Condición de Senderos | Escarlar |
| | | | | Buena | |

| OBSERVACION | | |
|-------------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Bóveda Celeste |

BALNEARIO "LAGUNA ESCONDIDA"

Loma Toba, Tecate

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
| Privada | Abril de 1996 |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
| 2 | 6 | Si |

OPERACION

| | | | |
|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
| Anual | Todos los días (TD) | V - S - D | D |

| | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|----------------|
| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO | |
| | | Adultos | Menores |
| 90 Personas | 250 Personas | \$10.00 | \$10.00 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA EVENTO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
| Planta de Luz y Sonido (Música) | Agua y Mantenimiento |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
| 4 | 3 | 0 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|
| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS | | | | | |
| Administración 2 | | Seguridad 1 | | Mantenimiento 1 | |
| Hombres 0 | Mujeres 2 | Hombres 1 | Mujeres 0 | Hombres 1 | Mujeres 0 |

| |
|-------------------------------|
| VIVEN EN EL BALNEARIO? |
| Si |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| | | | | |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------|-----------|------------|
| SERVICIO | | | | |
| Fuente de Sodas | Alquiler de equipo recreativo | Tipo de Equipo | Seguridad | Salvavidas |
| | | Bicicletas y Lanchas | | |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| CONCESIONA ESTOS SERVICIOS | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
| No | No | No |

| | | |
|--|--|----------------------------|
| ORGANIZAN EVENTOS PARA EL PUBLICO | CUANTOS HAN REALIZADO DESDE ENERO DE 1998 | QUE TIPOS DE EVENTO |
| Si | 2 | Bautizo y Convivio |

| |
|---|
| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
| Si |

| TIPO DE INFORMACIÓN | | | |
|---------------------|---------|---------------|------------------------------------|
| Horario | Tarifas | Restricciones | Reglas de Uso de las Instalaciones |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | QUE MEDIO | ANTERIORMENTE HAN UTILIZADO LA PROMOCIÓN | QUE MEDIO |
|--------------------------------------|---------------------|--|--------------------|
| Si | Programa de SECTURE | Si | Radio y Televisión |

| COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | RAZÓN |
|--|--------------------------|
| No | Restricción Presupuestal |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|-------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Secundario | 5 km. | Terracería | Regular | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Regular |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ALBERCA MENORES | TOBOGANES | ASADORES | MESAS | LAGUNAS | JUEGOS INFANTILES |
|-----------------|-----------|----------|-------|---------|-------------------|
| 1 | 1 | 30 | 63 | 1 | Si |

| ÁREAS COMUNES | ALQUILER DE LANCHAS | CANCHAS | |
|---------------|---------------------|--------------|----------|
| 1 | Si | Volleyball 1 | Fútbol 1 |

| ÁREA PARA EVENTOS ESPECIALES | ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 1 | Si | 100 Autos |

| SANITARIOS CON AGUA | | REGADERAS |
|---------------------|-----------|-----------|
| Hombres 3 | Mujeres 3 | 2 |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | | |
|------------------------|--------|--------------|
| Laguna | Arroyo | Áreas Verdes |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | | |
|------------------|----------------------|-----------------|----------------|------------------------|---------------------------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo a Caballo | Paseo Ciclista | Senderos para Caminata | Condición de los Senderos |
| | | | | | Buena |

| OBSERVACION | | | |
|-------------|-------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Fauna | Bóveda Celeste |

EJIDO URUAPAN
Santo Tomás, Ensenada

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
| Ejidal | Agosto de 1979 |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
| 64 | 269 | No |

OPERACION

| | | | |
|---------------------|---|----------------------|---------------------|
| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
| Estacional | Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre | V - S - D | S - D |

| | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|
| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO |
| 10 Autos | 200 Personas | \$30.00 por Vehículo |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
| 1 | 0 | 0 |

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS | VIVEN EN EL BALNEARIO? |
| Cobrador | Si |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| |
|-----------------|
| SERVICIO |
| Paseo a Caballo |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| CONCESIONA ESTOS SERVICIOS | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ORGANIZAN EVENTOS PARA EL PUBLICO |
| No | Si | No |

| |
|---|
| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
| Si |

| |
|----------------------------|
| TIPO DE INFORMACIÓN |
| Tarifas |

PROMOCIÓN

| | |
|---|--------------|
| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | RAZON |
| No | Presupuesto |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Principal | 0 km. | Asfalto | Buena | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Buena |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ASADORES | MESAS | LAGUNAS | ÁREAS COMUNES | ÁREA PARA EVENTOS ESPECIALES |
|----------|-------|---------|---------------|------------------------------|
| 44 | 8 | 1 | 1 | 1 |

| ÁREA PARA ACAMPAR | HAY ELECTRICIDAD EN EL ÁREA DE ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|-------------------|--|------------------------------|
| Si | Si | 50 |

| SANITARIOS CON AGUA | | LETRINAS | |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Hombres 2 | Mujeres 2 | Hombres 1 | Mujeres 1 |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | |
|------------------|----------------------|-----------------|----------------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo a Caballo | Paseo Ciclista |

| OBSERVACION | |
|-------------|----------------|
| Paisaje | Bóveda Celeste |

BALNEARIO "LAS CAÑADAS"

Manadero, Ensenada

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
| Privada | Abril de 1991 |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
| 1 | 4 | Si |

OPERACION

| | | | |
|---------------------|--|----------------------|---------------------|
| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
| Anual | Todos los días (TD) | V - S - D | S - D |
| | Disponibilidad Parcial en Temporada Baja | | |

| | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|----------------|
| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DÍA | MODALIDAD DE COBRO | |
| | | Vehículo | Persona |
| 200 Personas | 2,500 Personas | \$90.00 | \$30.00 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA EVENTO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
| Sonido (Música) | Agua y Ferretería |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
| 24 | 3 | 0 |

| | | |
|-----------------------------------|-------------|------------------|
| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS | | |
| Administración 3 | Seguridad 4 | Mantenimiento 13 |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| VIVEN EN EL BALNEARIO? | DONDE VIVEN |
| No | El Zorrillo |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| SERVICIO | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|--------------------|--|-----------|------------|
| Fuente de Sodas | Alquiler de equipo recreativo | Tipo de Equipo | | Seguridad | Salvavidas |
| | | Lanchas de Pedales | | | |

| CONCESIONA ESTOS SERVICIOS | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
|----------------------------|---|---|
| No | Si | Si |

| ORGANIZAN EVENTOS PARA EL PUBLICO |
|-----------------------------------|
| No |

| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
|--|
| Si |

| TIPO DE INFORMACIÓN | | | |
|---------------------|---------|---------------|------------------------------------|
| Horario | Tarifas | Restricciones | Reglas de Uso de las Instalaciones |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | ANTERIORMENTE HAN UTILIZADO LA PROMOCIÓN | QUE MEDIO |
|--------------------------------------|--|------------|
| No | Si | Televisión |

| COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | RAZÓN |
|--|-------------------|
| No | Falta de Asesoría |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Principal | 0 km. | Asfalto | Buena | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Buena |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ALBERCA ADULTOS | ALBERCA MENORES | TOBOGANES | ASADORES | MESAS |
|-----------------|-----------------|-----------|----------|-------|
| 1 | 1 | 1 | 150 | 150 |

| JUEGOS INFANTILES | ÁREAS COMUNES | LAGUNAS | ALQUILER DE LANCHAS |
|-------------------|---------------|---------|---------------------|
| Si | 3 | 1 | Si |

| CANCHAS | | | GRANJA / ZOOLOGICO |
|--------------|--------------|----------|--------------------|
| Basketball 1 | Volleyball 2 | Fútbol 1 | Si |

| ÁREA PARA EVENTOS ESPECIALES | ÁREA PARA ACAMPAR | HAY ELECTRICIDAD EN EL ÁREA DE ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|------------------------------|-------------------|--|------------------------------|
| 1 | Si | Si | 300 Autos |

| SANITARIOS CON AGUA | | REGADERAS |
|---------------------|------------|-----------|
| Hombres 9 | Mujeres 15 | 14 |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | |
|------------------------------|--------------|
| Vista a la Bahía de Ensenada | Áreas Verdes |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | | | |
|------------------|----------------------|-----------------|----------------|---------|------------------------|-----------------------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo a Caballo | Paseo Ciclista | Escalar | Senderos para Caminata | Condición de Senderos |
| | | | | | | Buena |

| OBSERVACION | | |
|-------------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Bóveda Celeste |

BALNEARIO "LOS CONEJOS"

San Quintín, Ensenada

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
| Privada | Marzo de 1991 |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
| 1 | 4 | No |

OPERACION

| | | | |
|---------------------|--|----------------------|---------------------|
| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
| Anual | Disponibilidad Parcial en Temporada Baja | V - S - D | D |

| | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|
| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO |
| 50 Personas | 250 Personas | \$15.00 por Adulto |

| | |
|---|--------------------------------------|
| REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA EVENTO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
| Sonido (Música) | Agua y Mantenimiento |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
| 1 | 7 | 0 |

| | | |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|
| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS | | |
| Administración 1 | Seguridad 1 | Mantenimiento 1 |
| Hombre | Mismo | Mismo |

| |
|-------------------------------|
| VIVEN EN EL BALNEARIO? |
| Si |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------|-----------|------------|-------------------|
| SERVICIO | | | | | |
| Fuente de Sodas | Alquiler de equipo recreativo | Tipo de Equipo | Seguridad | Salvavidas | Primeros Auxilios |
| | | Flotadores | | | |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| CONCESIONA ESTOS SERVICIOS | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
| No | No | Si |

| |
|--|
| ORGANIZAN EVENTOS PARA EL PUBLICO |
| No |

| |
|---|
| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
| Si |

| |
|----------------------------|
| TIPO DE INFORMACIÓN |
|----------------------------|

| | | | |
|---------|---------|---------------|------------------------------------|
| Horario | Tarifas | Restricciones | Reglas de Uso de las Instalaciones |
|---------|---------|---------------|------------------------------------|

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | QUE MEDIO | ANTERIORMENTE HAN UTILIZADO LA PROMOCIÓN | QUE MEDIO |
|--------------------------------------|----------------------|--|------------|
| Si | Volantes y Cartelera | Si | Los mismos |

| COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | CUALES | QUE TIPO DE RELACION |
|--|---------------------------------|-------------------------|
| Si | Caseta de Información Turística | Difusión de Información |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Principal | 0.5 km. | Terracería | Buena | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Buena |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ALBERCA ADULTOS | ALBERCA MENORES | ASADORES | MESAS |
|-----------------|-----------------|----------|-------|
| 1 | 1 | 22 | 27 |

| CANCHAS | | JUEGOS INFANTILES | ÁREAS COMUNES |
|--------------|--------------|-------------------|---------------|
| Basketball 1 | Volleyball 1 | Si | 2 |

| ÁREA PARA EVENTOS ESPECIALES | ÁREA PARA ACAMPAR | HAY ELECTRICIDAD EN EL ÁREA DE ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|------------------------------|-------------------|--|------------------------------|
| 2 | Si | Si | 100 Autos |

| SANITARIOS CON AGUA | | REGADERAS |
|---------------------|-----------|-----------|
| Hombres 4 | Mujeres 3 | 9 |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | |
|------------------|----------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo Ciclista | Senderos para Caminata | Condición de Senderos Buena |

| OBSERVACION | | |
|-------------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Bóveda Celeste |

BALNEARIO "BUGAMBILIAS"

San Felipe, Mexicali

| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
|-------------------|-----------------------|
| Privada | Mayo de 1995 |

| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | 4 | No |

OPERACION

| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
|--------------|---------------------|---------------|--------------|
| Anual | Todos los días (TD) | V - S - D | V - S |

| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 12 Autos | 225 Personas | \$8.00 USD por vehículo | Mantenimiento |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
|-------------|----------------|------------|
| 1 | 0 | 0 |

| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS |
|--------------------------------|
| Administración / Mantenimiento |

| VIVEN EN EL BALNEARIO? |
|------------------------|
| Si |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| SERVICIO | CONCESIONA ESTE SERVICIO | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
|-----------|--------------------------|---|---|
| Seguridad | No | Si | Si |

| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? | QUE TIPO DE INFORMACION |
|--|-----------------------------|
| Si | Las Secciones del Balneario |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | QUE MEDIOS | ANTERIORMENTE HAN UTILIZADO LA PROMOCION | QUE MEDIOS |
|--------------------------------------|---|--|------------|
| Si | Folletos, Volantes y Visitas Personales | Si | Los mismos |

| COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | CUALES | QUE TIPO DE RELACIÓN |
|--|---------|----------------------|
| Si | SECTURE | Financiamiento |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Principal | 2 km. | Terracería | Buena | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Buena |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ÁREA PARA EVENTOS ESPECIALES | ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DEL ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1 | Si | 50 Autos | 50 Autos |

| SANITARIOS CON AGUA | | REGADERAS |
|---------------------|-----------|-----------|
| Hombres 1 | Mujeres 2 | 2 |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | |
|------------------------|-------------------|
| Vista al Mar | Vista al Desierto |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | |
|------------------|----------------------|----------------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo Ciclista |

| OBSERVACION | | |
|-------------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Bóveda Celeste |

EL VALLECITO

La Rumorosa, Tecate

| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
|-------------------|-----------------------|
| Publico | 1992 |

OPERACION

| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
|--------------|---------------------|---------------|--------------|
| Anual | Todos los días (TD) | V - S - D | V - S |

| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------|
| 43 Autos | 150 Personas | \$12.00 por Adulto |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
|-------------|----------------|------------|
| 4 | 0 | 0 |

| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS |
|----------------------------|
| Guías / Vigilantes |

| VIVEN EN EL BALNEARIO? | EN LOCALIDADES CERCANAS | LOCALIDAD |
|------------------------|-------------------------|----------------------|
| Si | Si | La Rumorosa - Tecate |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| SERVICIO | CONCESIONA ESTOS SERVICIO | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
|--------------------------------|---------------------------|---|---|
| Seguridad Primeros Auxilios | No | No | No |

| EXISTE INFORMACIÓN VISIBLE AL PUBLICO? |
|--|
| Si |

| TIPO DE INFORMACION | | |
|---------------------|---------------|------------------------------------|
| Horarios | Restricciones | Reglas de Uso de las Instalaciones |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | QUE MEDIOS | ANTERIORMENTE HAN UTILIZADO LA PROMOCION | QUE MEDIOS |
|--------------------------------------|--------------------|--|------------|
| Si | Folletos, Volantes | Si | Los mismos |

| COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? | CUALES | QUE TIPO DE RELACIÓN |
|--|--------------------|----------------------|
| Si | Escuelas y SECTURE | Difusión |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | | |
|-------------------|-----------|----------------------|----------------------|--------------------|-----------|---------|
| Camino Secundario | 4 km. | Asfalto y Terracería | Regular | Automóvil | Camioneta | Autobús |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Buena |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| ASADORES | MESAS | CABAÑAS |
|----------|-------|---------|
| 1 | 1 | 1 |

| ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DEL ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|-------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Si | 15 Autos | 15 Autos |

| SANITARIOS CON AGUA | |
|---------------------|-----------|
| Hombres 1 | Mujeres 1 |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | ATRIBUTOS |
|------------------------|-----------------|
| Bosque | Sitio Histórico |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | |
|------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Senderos para Caminata | Condición de los Senderos |
| | | | Buena |

| OBSERVACION | | | |
|-------------|-------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Fauna | Bóveda Celeste |

RANCHO CINEGÉTICO RODEO DEL REY, LAGUNA HANSON

Sierra Juárez, Ensenada

| TIPO DE PROPIEDAD | INICIO DE OPERACIONES |
|-------------------|-----------------------|
| Privada | Septiembre de 1996 |

| FAMILIAS PROPIETARIAS | No. DE MIEMBROS DE FAM. | INGRESO PRINCIPAL |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | 2 | No |

OPERACION

| TEMPORALIDAD | ABIERTO | FIN DE SEMANA | MEJORES DÍAS |
|--------------|--|---------------|--------------|
| Estacional | Todos los Días (TD) Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero | V - S - D | V - S |

| VISITAS POR DÍA EN TEMPORADA ALTA | CAPACIDAD MAXIMA POR DIA | MODALIDAD DE COBRO | NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | \$1,000.00 USD por Adulto | Mantenimiento |

EMPLEO EN EL BALNEARIO

| REMUNERADOS | NO REMUNERADOS | EVENTUALES |
|-------------|----------------|------------|
| 5 | 0 | 3 |

| OCUPACION DE LOS EMPLEADOS |
|-----------------------------|
| Biólogo, Guías / Vigilantes |

| VIVEN EN EL BALNEARIO? | EN LOCALIDADES CERCANAS | LOCALIDADES |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Si | Si | Ensenada - Sta. Catarina |

SERVICIOS DISPONIBLES AL PUBLICO

| SERVICIO | | |
|-----------------|-------|---------|
| Paseo a Caballo | Guías | Cabañas |

| CONCESIONA ESTE SERVICIO | PERMITEN LA ENTRADA A VENDEDORES AMBULANTES | ESTOS SE ENCUENTRAN CERCANOS A LA ENTRADA |
|--------------------------|---|---|
| No | No | No |

| EXISTE INFORMACION VISIBLE AL PUBLICO? | QUE TIPO DE INFORMACION |
|--|-------------------------|
| Si | Cartelera |

PROMOCIÓN

| ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL BALNEARIO | RAZON | ANTERIORMENTE HAN UTILIZADO LA PROMOCION | QUE MEDIOS |
|--------------------------------------|-------------------|--|------------|
| No | Falta de Recursos | Si | Prensa |

| COLABORAN CON OTRAS EMPRESAS PARA ATRAER VISITANTES? |
|--|
| No |

ACCESOS

| UBICACION | DISTANCIA | TIPO DE CAMINO | CONDICIÓN DEL CAMINO | VEHÍCULO REQUERIDO | |
|-------------------|-----------|----------------|----------------------|--------------------|-----------|
| Camino Secundario | | Terracería | Regular | Automóvil | Camioneta |

| EXISTEN SEÑALAMIENTOS | CONDICIÓN DE LOS SEÑALAMIENTOS |
|-----------------------|--------------------------------|
| Si | Buena |

EQUIPAMIENTO EXISTENTE

| CABANAS | ÁREA PARA ACAMPAR | CAPACIDAD DE ESTACIONAMIENTO |
|---------|-------------------|------------------------------|
| 2 | Si | 23 Autos |

| LETRINAS |
|-----------|
| 1 General |

| ATRACTIVO PAISAJISTICO | ATRIBUTOS |
|------------------------|------------|
| Sierra | Cinegético |

ACTIVIDADES / OBSERVACION

| ACTIVIDADES | | | | | |
|------------------|----------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|----------|
| Encender Fogatas | Juegos al Aire Libre | Paseo a Caballo | Senderos para Caminata | Condición de Senderos | Escarlar |
| | | | | Natural | |

| OBSERVACION | | | |
|-------------|-------|-------|----------------|
| Paisaje | Flora | Fauna | Bóveda Celeste |