

**GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA
CALIFORNIA, SECRETARIA DE TURISMO
DEL ESTADO**

**IMPACTO DEL SECTOR
TURISMO EN LA ECONOMÍA
DE BAJA CALIFORNIA.**

TIJUANA, B. C., NOVIEMBRE DEL 2002.

CONTENIDO.

PRESENTACIÓN.

INTRODUCCIÓN.

I.- INDICADORES ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS BÁSICOS DE BAJA CALIFORNIA.

- 1.- PIB Estatal y Nacional.
- 2.- Inversión y Empleo en Baja California.
- 3.- Captación Fiscal Federal en Baja California.
- 4.- Indicadores principales del turismo en Baja California.

II.- METODOLOGÍA PARA DEFINIR LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE BAJA CALIFORNIA.

- 1.- Marco teórico de la investigación.
- 2.- Metodología para el cálculo de los Agregados Macroeconómicos del Turismo en Baja California (Total y por Sectores de Actividad).
- 3.- Metodología para determinar la generación de empleos en el turismo estatal.
- 4.- Metodología para comparar las cifras de Agregados Macroeconómicos del Sector Turismo de Baja California, con otras Ramas de Actividad del Estado y con el Turismo Nacional.
- 5.- Metodología para estimar la participación del turismo en la generación de impuestos federales.-

III.- DETERMINACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA.

- 1.- Indicadores macroeconómicos del turismo estatales.
- 2.- Análisis comparativo del turismo con las demás actividades económicas estatales.-
- 3.- Las inversiones y el empleo en el turismo estatal.
- 4.- El multiplicador de inversiones del sector turismo de B. C.
- 5.- La generación de impuestos por las actividades turísticas estatales.-

IV.- CONCLUSIONES.-

PRESENTACIÓN.

La actividad del turismo en Baja California constituye uno de los pilares más fuertes de la economía estatal, por lo que se hace necesario llevar a cabo mediciones permanentes sobre su comportamiento para determinar la efectividad de los programas y recursos aplicados por el Gobierno y los empresarios del ramo.

La información social y económica del turismo estatal debe ser oportuna, confiable y continua, es por ello que este trabajo representa un paso para cumplir con el compromiso de informar a la comunidad, a los inversionistas y al propio sector Gobierno en forma eficiente.

Las bondades del manejo eficiente de la información turística estatal se destacan en los aspectos siguientes:

a).- Medir y comparar los indicadores básicos generales del turismo con respecto a la actividad económica que desarrolla actualmente el empresario o las que piensa desarrollar un nuevo inversionista. Esto es, que la información sirva de apoyo a la toma de decisiones de los empresarios tanto en la decisión de invertir, ampliar sus negocios o definir mercados y precios de servicios y productos.

b).- Apoyar las investigaciones académicas y científicas del comportamiento económico del turismo en la entidad.

c).- Permitir la planeación eficiente de las actividades del Gobierno sobre el sector en el Estado y ofrecer indicadores básicos sobre la actividad turística que midan la eficacia y eficiencia de los programas y proyectos.

En este sentido, el presente trabajo contiene información básica de las actividades económicas que incluye, ya sea parcial o totalmente, el turismo de Baja California y su importancia relativa con respecto a la economía en su conjunto.

Asimismo, se incluye la metodología básica con que se desarrolla el trabajo y esto permitirá continuar con la actualización permanente de la información por parte de la propia Secretaría de Turismo del Estado.

Este trabajo reafirma el compromiso del gobierno del Estado de mantener informado al público en general acerca de las actividades normativas y promocionales que le son sustantivas en materia de turismo y desarrollo económico en general.

**LIC. ALEJANDRO MORENO.
SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO.**

INTRODUCCIÓN.

La actividad turística de Baja California y del país se ha estudiado en sus efectos económicos y sociales directos e indirectos a partir de la década de los noventas, sin embargo en este nuevo siglo dicha información histórica puede no ser representativa de la realidad actual del turismo, debido a los cambios estructurales en el ámbito mundial ocasionados por las acciones terroristas.

Es decir, los patrones de conducta del turismo mundial pueden haber cambiado radicalmente por razones de seguridad; además, también han cambiado las participaciones económicas de sectores como las líneas aéreas y se propicia el desarrollo de los transportes terrestres o los viajes a lejanos continentes son cambiados por los norteamericanos a los lugares vecinos seguros como México y Canadá.

Así, medir la participación económica del turismo en cada uno de los sectores económicos, resulta importante para apoyar la planeación estratégica del sector, para apoyar la toma de decisiones de los empresarios y para redefinir las medidas de política sectorial de promoción del Estado como destino turístico.

Este trabajo tiene por objetivo medir el impacto de la actividad turística estatal en la economía de Baja California, además de presentar una metodología sencilla para realizar las actualizaciones de las variables macroeconómicas del turismo en la entidad.

La actividad turística contribuye al desarrollo de otros sectores de la economía como son: la industria manufacturera, sobre todo la producción de artesanías, alimentos y bebidas, transporte y comunicaciones, restaurantes y hoteles, servicios de esparcimiento, etcétera.

En este sentido se requiere conocer cuánto es la contribución del turismo en cada uno de estos sectores o Grandes Divisiones como se les llama en el Sistema de Cuentas Nacionales de México; cuántos empleos genera en forma directa e indirecta el turismo en cada uno de estos sectores; a cuánto ascienden las contribuciones tributarias de la actividad turística del Estado y, qué beneficios sociales trae consigo el desarrollo económico del turismo en la entidad.

Por otra parte, este trabajo demuestra que la actividad turística de esta región es muy dinámica, representa uno de los principales motores de la economía regional y que la profundización en su análisis estructural, promoverá cambios significativos de las políticas promocionales, planeación gubernamental y esquemas regulatorios, normativos y de incentivos al sector.

En la actualidad, es muy sencillo acceder a la información estadística del comportamiento de los diversos sectores de la economía nacional y regional, mensualmente se presentan índices de comportamiento en la evolución de los precios implícitos de los productos de cada sector, los índices de valor y de

volumen físico de la producción de cada sector, la estructura de costos de la producción y su comportamiento histórico, considerando como año base el último censo económico con que se cuenta.

Esta información constituye el insumo básico para realizar estimaciones de las variables macroeconómicas regionales con mayor oportunidad y eficiencia, ya que las estadísticas de INEGI en términos absolutos se podrá obtener hasta finales del 2004, tomando en consideración que el último censo económico nacional se realizó en 1999 para obtener datos referentes a 1998 y se hace el levantamiento cada cinco años, por lo tanto el próximo censo es en el 2004, para captar datos del 2003.

Los insumos de información empleados para esta investigación son principalmente los datos de los Censos Económicos de 1998, mismos que representan la base; luego, se obtienen de los anuarios estadísticos de Baja California y la información que provee la SEDECO mensualmente, lo cual permite la estimación y actualización de las variables macroeconómicas del Estado y del Sector Turístico. En el ámbito nacional se toman de los Sistemas de Cuentas Nacionales (Cuentas Satélite del Sector Turismo) los índices de comportamiento sectorial con respecto a la producción total por Gran División económica.

La información preliminar que se obtiene mediante la inferencia del comportamiento de las variables económicas del turismo nacional respecto a los demás sectores de la economía del país, se cruza con la información obtenida mediante encuestas y estadísticas que presentan instituciones como el Banco de México, Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, CANIRAC, CANACINTRA, CANACO, Facultades de Economía y de Turismo de la UABC y Secretarías de Turismo del Estado y Federal, resultando con ello tres escenarios de cálculo de la afluencia y derrama del turismo de Baja California.

Es decir, como el comportamiento del turismo regional no presenta un comportamiento homogéneo al nacional, se hace necesario captar datos regionales aislados para estimar los valores de producción del turismo regional y contrastar estos datos con los obtenidos, basándose en la estructura del comportamiento turístico nacional, estos aspectos se describen en la metodología en el apartado segundo de este proyecto.

Los resultados obtenidos al cuantificar los datos del empleo, Inversión Captación Fiscal y Producto Interno Bruto del Turismo Estatal, se presentan en el tercero de los apartados de este estudio y a su vez se realiza un análisis comparativo de los resultados obtenidos mediante los dos métodos de cálculo que se presentan en el apartado segundo, para establecer un solo criterio en la obtención de cifras del turismo en Baja California que puede ser mediante la utilización de los tres métodos.

Por último en el apartado cuarto se presentan las conclusiones generales del estudio y algunas consideraciones elementales en el tratamiento de las cifras.

L- INDICADORES ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS BÁSICOS DE BAJA CALIFORNIA.

1.- PIB Estatal y Nacional.

El cuadro siguiente muestra la evolución del PIB de Baja California y nacional desde 1993 al 2001 a valores constantes de 1993.

**Cuadro No.1
PIB DE BAJA CFA. Y PIB NACIONAL A VALORES CONSTANTES
(MILLONES DE PESOS 1993)**

AÑO	PIB-B. C.	VARIACIÓN ANUAL	PIB-NACIONAL	VARIACIÓN ANUAL
1993	32,281.0	-	1,155,132.2	-
1994	34,564.0	7.07%	1,206,135.0	4.42%
1995	32,726.0	(5.32)%	1,131,753.0	6.17%
1996	35,229.5	7.65%	1,190,075.5	5.15%
1997	39,452.4	11.98%	1,270,744.1	6.70%
1998	41,128.4	4.25%	1,334,583.5	5.0%
1999	44,478.2	8.14%	1,384,697.2	3.75%
2000	48,157.4	8.27%	1,483,010.7	7.1%
2001*	49,024.2	1.8%	1,497,840.8	1.0%
2002*	50,004.7	2.0%	1,520,308.4	1.5%

*ESTIMADOS DE ACUERDO AL CRECIMIENTO SEÑALADO POR LA SHCP EN ESTOS AÑOS PARA EL PIB NACIONAL.

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DE B. C. (1993-2000) INEGI.

- La economía en Baja California crece a un ritmo superior que el crecimiento nacional.
- El PIB estatal participa con poco más del 3% del PIB nacional.

El Producto Interno Bruto de Baja California por Gran División de Actividad Económica se determina de la siguiente manera:

CUADRO No. 1-A

PRODUCTO INTERNO BRUTO DE BAJA CALIFORNIA POR GRAN DIVISION Y DIVISION 1993-2000

(Millones de pesos de 1993)

GRAN DIVISI	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
I.- AGROPECU	1187.3	1140.3	1402.7	1402.3	1545.7	1707.0	1904.4	1923.4
II.- MINERIA	78.7	93.3	104.7	97.3	91.1	99.0	110.4	111.6
III.- IND. MANU	5713.5	6267.8	6265.1	7293.4	8185.7	8892.9	9921.1	10020.3
III-1 Prod.Alime	1205.7	1173.0	1184.6	1211.0	1239.9	1305.2	1456.1	1470.7
III-2 Textiles, pi	190.4	209.9	236.6	279.2	349.3	379.4	423.3	427.5
III-3 Ind. De la I	409.6	430.0	383.6	3447.1	437.3	440.8	491.8	496.7
III-4 Papel, proc	175.7	189.0	1702.5	200.8	231.1	252.1	281.2	284.1
III-5 Sustancias	278.0	285.1	350.4	400.3	441.5	507.5	566.2	571.8
III-6 Prod Miner	447.0	547.4	460.1	561.8	535.5	515.8	575.4	581.2
III-7 Ind Metalic	43.6	48.0	38.6	47.8	590.7	65.4	73.0	73.7
III-8 Prod. Meta	2420.6	2754.0	27676.1	3347.8	4012.5	4532.9	5057.0	5107.6
III-9 Otras Ind. I	543.0	631.3	673.3	797.6	879.5	893.8	997.1	1007.1
IV.- CONSTRU	1500.2	1624.5	1167.4	1461.0	1616.3	1509.4	1683.9	1700.8
V.- ELECTRICI	973.6	1026.2	941.9	1022.0	1135.8	1337.5	1492.1	1507.1
VI.- COMERCIO	7743.1	8648.7	6967.0	7737.3	9543.2	9696.0	10817.1	10925.3
VII.- TRANSP.,	2924.2	3326.1	3308.0	3515.9	4174.1	4379.6	4886.0	4934.8
VIII.- SERV. FI	5655.3	6025.7	6288.2	6326.9	6418.0	7120.0	7943.2	8022.7
IX.- SERV. COI	7202.1	7165.7	7087.9	7068.8	7343.7	7473.5	8337.6	8421.0
X.- SERV. BAN	-696.9	-754.0	-806.1	-695.3	-511.1	-716.9	-799.8	-807.8
TOTAL	32281.1	34564.3	32726.8	35229.6	39542.5	41498.0	46,296.10	46759.1

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA, AÑO 2000, INEGI.

A valores corrientes el PIB se comporta de la forma siguiente:

PIB POR GRAN DIVISION Y DIVISION EN BAJA CALIFORNIA
MILLONES DE PESOS CORRIENTES

GRAN DIVISION	1998	1999	2000	2001*
GD 1.- AGROPECUARIO SILVICULTURA Y PESCA	2629.7	2915.9	2723.7	2896.2
GD 2.- MINERIA	215.6	209.2	263.3	287.7
GD 3.- INDUSTRIA MANUFACTURERA	26273.4	32627.1	39255.2	42119.5
DIV. I.- Alimentos, Bebidas y Tabaco.	4057.0	5226.1	5943.4	6368.5
DIV. II.- Textiles, vestido y cuero	908.1	1180.8	1339.5	1436.3
DIV. III.- Madera y sus productos.	1480.8	1966.9	1992.4	2139.7
DIV. IV.- Papel, imprentas y editoriales.	719.0	873.6	1016.1	1090.9
DIV. V.- Químicos, der petróleo, caucho y plástico	1217.8	1500.5	1875.8	2013.3
DIV. VI.- Minerales no metálicos excepto deriv de petro	1308.1	1550.6	1933.8	2076.5
DIV VII.- Industrias metálicas básicas.	213.6	233.8	226.1	244.3
DIV VIII.- prod. Metalicos, maquinaria y equipo	14166.0	17368.2	21350.7	22908.8
DIV IX.- Otras ind. Manufactureras	2203.135	2726.6	3586.4	3849.7
GD 4.- CONSTRUCCIÓN	4302.1	6046.4	7661.4	8228.3
GD 5.- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	2586.9	3365.9	3366.6	3586.7
GD 6.- COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES.	33519.9	41693.0	54017.6	57962.2
GD 7.- TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICAC	11715.1	14792.0	17785.0	19065.0
GD 8.- SERV. FINANC., SEGUROS, ACT. INMOB Y ALQUILER	17370.714	20491.6	22535.3	24166.9
GD 9.- SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	20647.4	26462.3	32212.6	34543.3
TOTALES	118576.0	147411.5	178702.8	191800.8

*) Estimado a un crecimiento 2% anual y con inflación del 5.2%

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa 1993-2000, INEGI.

192855.7

42127.9

El sector comercio, restaurantes y hoteles (23.36%), junto con los servicios comunales, sociales y personales participan con el 41.37% del PIB a valores constantes, luego la industria participa con casi el 21.4% del PIB; en la producción industrial es importante la participación de los productos metálicos, maquinaria y equipo (42.3% de la producción industrial) junto con los productos alimenticios, bebidas y tabaco.(21.1% del PIB industrial); cabe destacar que la

industria en el año 2000 respecto a 1999 creció en un 11.6% en términos reales. También los servicios financieros, seguros, inmuebles y alquileres, tienen una participación elevada del 17.5% del PIB estatal.

2.-LA INVERSIÓN Y EL EMPLEO EN BAJA CFA.

Como el PIB de Baja California se integra por la generación de bienes de consumo, bienes de inversión y el saldo de la balanza comercial del Estado ($PIB = C+FBK+(X-M)$ ó $(PIB=C+FBK+SBC)$), se presenta a continuación el comportamiento de la Inversión en el Estado.

Uno de los componentes principales del PIB es la captación de inversiones públicas y privadas en el Estado y la generación de empleos que traen consigo dichas inversiones, mismos que activan el comercio la industria y hacen productivas dichas inversiones.

El cuadro No.2 muestra el comportamiento de la inversión pública y privada en Baja California desde 1995 a la fecha, generando en promedio más de 40,000 empleos al año, con salarios promedios anuales que oscilan entre 3 y los 5 SMG por persona.

Cuadro No. 2.-

INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN BAJA CFA.

(MILLONES DE DÓLARES)

AÑO	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN PRIVADA	INVERSIÓN TOTAL	VAR %
1995		1000.0		
1996	63.86	1592.0	1655.86	59.2
1997	106.05	1520.0	1626.05	-1.8
1998	40.83	1628.0	1668.83	2.63
1999	139.14	1650.0	1789.14	7.21
2000	177.67	1632.0	1809.67	1.14
2001	214.21	1936.7	2150.91	18.86

FUENTE: Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California., Subdirección de Estadísticas y Análisis Económico.

La inversión representa el 14% del PIB estatal para el año 2001.

Para el 2000 la inversión es el 12.87% del PIB y el Saldo de la Balanza Comercial es el 18.63% incluyendo el Valor Agregado Exportado de las Maquiladoras, por lo tanto, el consumo privado y de Gobierno es del orden de 68.5% del PIB para este año, cuyo valor absoluto en dólares es por \$9,630 millones, toda vez que el PIB estatal se estima en \$14,058 millones de dólares para B. C.

En Baja California la población crece aceleradamente por el fenómeno migratorio del interior del país y se estima que llegan en promedio anual más

de 100 mil personas que integran alrededor de 25 mil familias por año que en su mayoría se concentran en Tijuana y Mexicali.

En el Censo del 2000 se cuentan, 2'240,932 habitantes en el Estado; de los cuales el 58.4% se considera como PEA, es decir, 1'308,74 es población productiva y el desempleo abierto apenas alcanza el 1.2% en el Estado. El IMSS registra 628,015 asegurados al cierre de diciembre del 2000 y para mayo del 2001 se reducen a 611,597 asegurados, mientras que la PEA alcanza el 55.7% y la tasa de desempleo no llega al 1% para mayo de este mismo año, pese a que la población crece en promedio 2001 para todo el Estado un 4.26% de acuerdo a proyecciones de CONAPO.

Para el cierre del 2001, se reporta una disminución de asegurados permanentes en el IMSS cercano a las 46,235 personas, el mes de diciembre es el mas critico porque la reducción es de 14,000 asegurados, es el sector industrial el que generó más desempleo al reducir cerca de 53,000 plazas al cierre del 2001, mientras que el comercio generó más plazas que las esperadas para este año.

El cuadro siguiente muestra la evolución de los asegurados y una aproximación de la población empleada total con el factor de no asegurados:
CUADRO No. 3.-

TRABAJADORES POR SECTORES DE ACTIVIDAD ECONOMICA EN B. C.

SECTOR	1998	1999	2000 aseg	2001 aseg	2002* aseg
Agric, Ganadería y silvicultura	10896	10427	10026	9605	13659
industria extractiva	841	791	880	303	273
Industria de transformación	259178	290710	310990	258627	259459
Construcción	27842	29331	30345	28828	28715
Ind. Eléctrica y agua	3785	3971	4292	4306	4262
Comercio	82908	86160	93465	96500	93547
Transporte y Comunicaciones	16434	18271	19318	18949	18627
Hogar	73805	78167	82806	83707	83204
Servicios Sociales y Comunes	27709	31155	33991	36584	37009
Otros Grupos	33121	37224	41902	44371	45083
TOTAL ASEGURADOS	538517	588206	628015	581780	583838
TOTAL con factor de no asegurados	578986	632409	675210	625500	627713

factor de no asegurados confrontados con INEGI 98 1.07514897

FUENTE: Estadísticas Básicas de Baja California, SEDECO, Gob del estado de Baja California, jul 2001; jun 1999 y abril 2002.

Los ingresos que obtienen la mayoría de la Población Económicamente Activa de Baja California (más del 53% de la población y más del 51.5 % de los hogares) obtienen ingresos superiores a 5 salarios mínimos diarios y el 23% de los hogares y de la población obtienen ingresos entre 3 y 5 salarios mínimos diarios.

3.-CAPTACIÓN FISCAL FEDERAL EN BAJA CFA.

La recaudación de impuestos de los diferentes conceptos de la Ley Federal de Ingresos en Baja California ha tenido el comportamiento siguiente:

Cuadro No. 4.- Recaudación de Impuestos federales en B. C. 1996-2000
(Millones de pesos)

AÑOS	ISR	IVA	Impuesto al Activo	IEPS	Impuesto Comercio Exterior
1996	\$2,431.3	\$2,273.8	\$136.8	\$80.3	\$518.1
1997	\$3,289.7	\$3,122.6	\$120.2	\$119.4	\$640.0
1998	\$4,549.2	\$4,379.1	\$160.6	\$144.7	\$698.0
1999	\$6,123.6	\$5,172.2	\$182.9	\$178.0	\$858.2
2000	\$7,382.4	\$5,826.6	\$258.4	\$178.8	\$990.4
2001	\$8,297.4	\$7,056.0	\$254.9	\$179.0	\$1,088.4

FUENTE: Anuario Estadístico de Baja California. INEGI 2000.
Estadísticas Básicas de Baja California. SEDECO, Varios meses de 2001 y 2002.

- Baja California genera por IVA el 3.5% del PIB estatal y el 3% de la recaudación del IVA nacional.
- En el ámbito nacional, el IVA representa el 3% del PIB nacional, proporción menor que en B. C., aún cuando la tasa es del 15% y en B. C. del 10%.
- Por concepto de Impuestos al Comercio Exterior, se obtiene el 4.9% del Saldo de la Balanza Comercial en el Estado para el año 2000, no obstante existen consideraciones fiscales del Comercio Exterior de B. C.

4.- Indicadores principales del turismo en Baja California.

Los cruces fronterizos, el aforo vehicular y cruceros turísticos, se han comportado de la siguiente manera, tal y como se muestra en el cuadro No. 5.-:

CUADRO No. 5.- CRUCES FRONTERIZOS, AFORO VEHICULAR Y CRUCEROS TURÍSTICOS A BAJA CALIFORNIA. - 1995-2000.

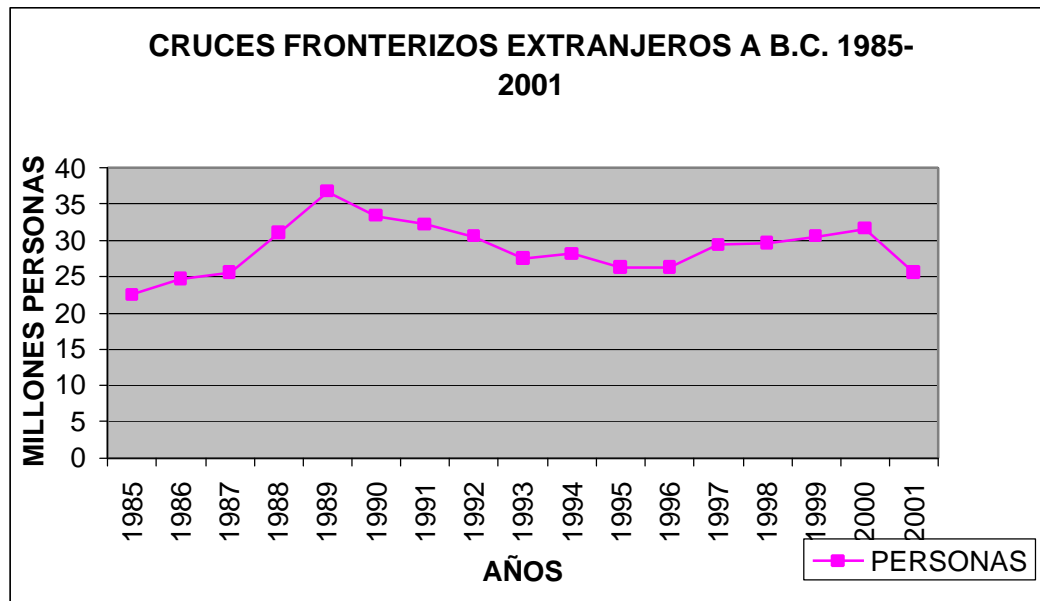
CONCEPTO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*)
CRUCES DE EXTRANJEROS. 1)	26,249	26,336	29,441	29,625	30,579	31,564	25,627
AFORO DE VEHÍCULOS 2)	7,843	8,526	8,855	9,553	9,704	10,658	9.001
CRUCEROS TURÍSTICOS 1)	ND	354	345	349	342	354	357

1).- MILES DE PERSONAS; 2).- MILES DE VEHÍCULOS POR LA CARRETERA ESCÉNICA, ESTIMADO AL SEGUNDO SEM 2001.

*) Cifras preliminares.

FUENTES: S. I. N. DE USA, CAPUFE, SCT y SEDECO.

GRAFICA No. 1.- CRUCES FRONTERIZOS A B. C.



Fuente: Baja California, 4ª edición de las estadísticas del Turismo, SECTURE 1993.
 Revista de Estadísticas Básicas de Baja California, SEDECO 1994-2001.

Para la economía del Estado es sumamente importante contar con agilidad en los cruces fronterizos en ambos sentidos, puesto que en la medida de que exista facilidad al cruzar, los residentes de California se vienen a pasear a las ciudades fronterizas del lado mexicano, también los mexicanos y algunos americanos con situación migratoria regular que trabajan en USA, toman la decisión de vivir en este lado de la frontera porque la renta o el costo de la vivienda es mucho mas barato que en California, lo que le permite ahorrar buena parte de su sueldo en este renglón, pero a la vez existe un beneficio para la economía regional porque una parte de su ingreso lo gasta en Baja California al recurrir a las compras de alimentos, medicamentos, servicios en general junto con el esparcimiento.

En el caso de los datos del cuadro No. 5 los cruces fronterizos se refieren a extranjeros identificados por las placas del vehículo que cruzan la frontera hacia California y el numero de ocupantes de cada vehículo, sin embargo existe una tendencia a la baja en cuanto al número de personas que cruzan la frontera a visitar el Estado, comparado con los años ochentas y principios de los noventas, que superan con facilidad los 30 millones de personas promedio por año.

De 1988 a 1993, se presenta en la grafica una tendencia ascendente de la visita de extranjeros al Estado, luego empieza a disminuir el número de visitantes a partir de 1994 y a finales de la década de los 90's se empieza a recuperar el número de visitantes apenas alcanzando los niveles de 1992, para luego caer en el 2001 por los acontecimientos del 11 de septiembre en USA.

De acuerdo a los reportes que maneja el Banco de México, en el concepto de transacciones fronterizas para Tijuana, Mexicali y la Zona Fronteriza Norte la información es la siguiente:

CUADRO No.6 TRANSACCIONES FRONTERIZAS (INGRESOS POR TURISTAS EN MILLONES DE DÓLARES) DEL EXTERIOR 1995-2001.

Comportamiento de los ingresos y turistas a B C

AÑOS	INGRESOS	TURISTAS	GASTO PROM DLS
1995	1031.3	26320	39.2
1996	1114.5	27868	40.0
1997	1,057.4	26432	40.0
1998	705.4	23881	29.5
1999	629.4	24861	25.3
2000	747.8	28146	26.6
2001	685.1	26308	26.0

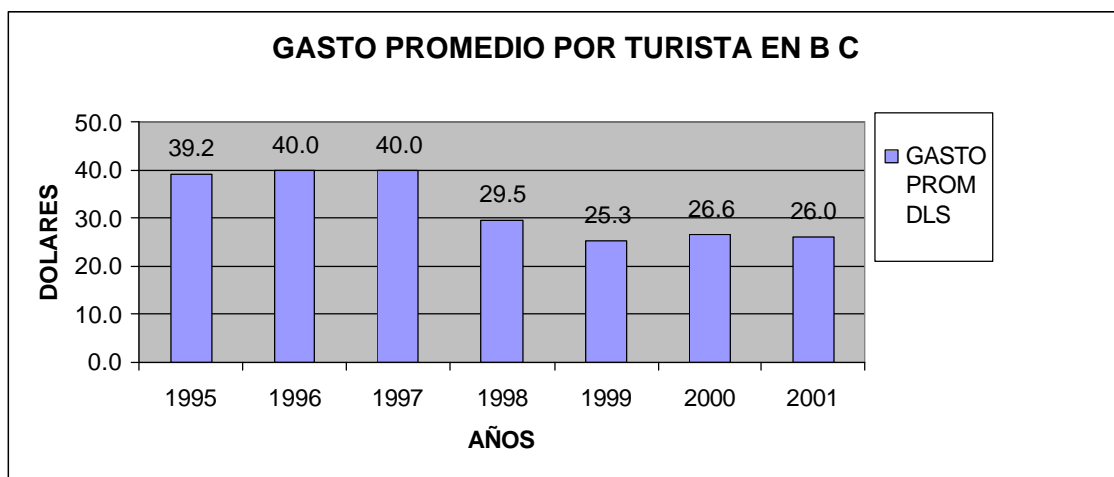
FUENTE: BANCO DE MEXICO

FUENTE: La Economía de Baja California en Cifras, año 2000, SEDECO, Presenta datos del Banco de México.

En la información detallada que presenta el Banco de México, se observa que la ciudad de Tijuana tiene una captación promedio por persona que la visita de \$43.28 dólares en 1996 y casi \$42 dls en 1995, mientras que sus residentes gastan en el exterior poco mas de \$22 dls en 1995 y 1996, casi lo mismo que toda la franja fronteriza, pero captando un 40% mas que dicha franja y que la ciudad de Mexicali.

Para los años siguientes, se muestra gráficamente una tendencia decreciente en el gasto promedio por turista, es importante mantener este ritmo de captación de ingresos del extranjero a las ciudades fronterizas del Estado y buscar que mediante una buena oferta de bienes y servicios para que los residentes mexicanos no incrementen sus gastos en el exterior, con el fin de mantener un movimiento neto de divisas a favor de nuestro país.

GRAFICA No. 2.-



Conforme avanza la segunda mitad de la década de los 90's la tendencia ascendente de turistas extranjeros que llegan al Estado se manifiesta en forma acelerada (8% promedio anual), sin embargo en el 2000 cae cerca de un 12% respecto al 99 y para el 2001 se estima una reducción cercana al 20% respecto al 2000 y un 30% respecto a 1999. Cabe destacar que Tijuana y Playas de Rosarito captan casi la mitad de turistas extranjeros.

El cuadro No. 7 muestra el comportamiento del hospedaje de turistas extranjeros en Baja California.

CUADRO No. 7 TURISTAS EXTRANJEROS QUE SE HOSPEDARON EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL 1996-2001.

AÑOS MUNICIPIO	ENSENADA	MEXICALI	TECATE	TIJUANA-ROSARITO	TOTAL ESTADO
1993	149,549	120,279	2,102	341,347	613,277
1994	261,928	210,663	3682	656,957	1'074,125
1995	ND	ND	ND	654,648	1'073,623
1996	326,175	197,829	5,034	769,686	1'298,994
1997	414,471	509,609	3,475	797,973	1'725,528
1998	463,867	427,320	5,425	987,272	1'883,884
1999	457,488	418,188	6,283	1'023,668	1'905,627
2000	428,156	220,005	8,447	1'019,375	1'675,983
2001	342,524	176,004	6,758	815,500	1'340,786

FUENTE: SEXTO INFORME DE GOBIERNO, CIFRAS DE SECTURE 2001; ANUARIO ESTADÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA, 1994, INEGI.

En el caso de Tijuana, es patética la reducción porcentual de la participación de los extranjeros que se hospedaron en la ciudad respecto al total de turistas que demandaron hospedaje, esto es, desde 1993 al 2001, esto se muestra en el cuadro 8 siguiente:

CUADRO No. 8 PROPORCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE DEMANDAN HOSPEDAJE EN TIJUANA RESPECTO AL TOTAL DE HUÉSPEDES EN LA CIUDAD 1993-2001.

AÑOS	% HUÉSPEDES EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS HOSPEDADOS
1993	42.8	797,286
1994	34.6	1'898,722
1995	40.4	1'620,507
1996	42.82	1'797,440
1997	42.59	1'874,590
1998	44.6	2'212,177
1999	45.9	2'230,216
2000	39.4	2'587,960
2001	33.04	2'070,368

FUENTE: SEXTO INFORME DE GOBIERNO, CIFRAS DE SECTURE 2001; ANUARIO ESTADÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA, 1994, INEGI.

El sector de hoteles y restaurantes del Estado, señalan que la problemática principal del arribo de turismo extranjero es la falta de oferta de bienes y servicios de calidad en los establecimientos estatales, esto es, los únicos productos que se ofrecen en Rosarito, Tijuana y Ensenada son artesanías mexicanas y prendas de vestir y calzado folklóricas del país, sin embargo, señalan que los turistas son recurrentes en sus visitas a Baja California y no todos tienen sus casas decoradas tipo colonial mexicano, por lo tanto, se deben ofrecer productos que demanda cotidianamente la persona en su lugar de origen en iguales condiciones de calidad y a más bajo precio para que le resulte atractivo adquirir en México y transportarlas hacia su lugar de origen.

En esta propuesta surge un nuevo esquema de inversiones por parte de los hoteleros y comerciantes de la localidad que sería abrir secciones comerciales en las zonas hoteleras o dentro de los mismos hoteles para captar directamente a los turistas y promover el incremento del gasto en nuestra región. En resumen tenemos los siguientes problemas en la entidad:

- El comercio, restaurantes y hoteles, que es la Gran División 6 en el codificador de actividades económicas de Baja California, disminuye su participación en el PIB estatal de un 30.41% a casi un 24%.
- Los establecimientos crecieron a un ritmo promedio anual de 17.8% antes del TLCAN y después del TLCAN crecen a un ritmo de 8.3% promedio anual.
- El personal ocupado tiene un comportamiento constante, ya que en promedio anual antes del TLCAN crece un 8.6% promedio anual y después del TLCAN aumenta un 9%.
- Los precios de los productos en B. C. crecen más después del TLCAN que alcanza promedio anual de 30%, mientras que antes era de 26% ese promedio.

II.- ASPECTOS METODOLÓGICOS.-

1.- Marco teórico de la investigación.

La teoría keynesiana (por su autor Lord Johns Maynard Keynes que escribió La Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero establece el principio económico de que el Ingreso (Y) de una nación, de una familia o de un individuo, se destina una parte al consumo (C) y la otra parte se ahorra(S) o se invierte (I), ya que el ahorro es igual a la inversión debido a que el ahorrar constituye una inversión financiera la cual se emplea por otros empresarios o particulares para adquirir bienes de capital o bienes de consumo. La ecuación del Ingreso es la siguiente:

$Y = C + I$ donde el Ahorro es Igual a la Inversión (**$A = I$**).

Considerando esta teoría, el ingreso (Y), de lado derecho de la ecuación, representa la demanda de servicios turísticos, mientras que por el lado izquierdo (bienes de consumo y los bienes de inversión C + I) constituye la oferta de bienes y servicios al turismo en el Estado.

Para medir el impacto del turismo en la economía, nos lleva a estimar los agregados macroeconómicos del turismo en el Estado, los cuales se describen en la ecuación anterior, pero que comúnmente se le conoce como el Producto Interno Bruto (PIB) y esta compuesto por las variables del Consumo, más la Inversión en Bienes de Capital o Activos Fijos del sector, mas las Exportaciones menos las Importaciones (X-M) del propio sector, esto ultimo representa el Saldo de la Balanza Comercial (SBC). Entonces la ecuación del PIB queda como sigue:

$PIB = C + IB + (X-M)$, donde **C** son los bienes y servicios que se consumen durante el periodo de estudio; **(X-M)** es el Saldo de la Balanza Comercial del Turismo en el Estado y, la **IB** es la Inversión Bruta en Turismo tanto en bienes muebles como maquinaria, mobiliario y equipos, como los inmuebles y construcciones que tanto abundan en el corredor Tijuana-Ensenada como son los hoteles, trailer park, marinas, lugares de entretenimiento (como fox Estudios), y lotes, condominios y casas que adquieren los turistas para pasar temporadas con la familia.

Las ventas totales que realizan los sectores productivos de Baja California a los turistas nacionales y extranjeros que nos visitan, constituyen un agregado macroeconómico conocido como el **Valor Bruto de Producción (VBP)** o **Producción Bruta Total** del sector turismo. Una vez que se determinan las ventas o el Valor Bruto de Producción del turismo, se define una estructura de costos de los sectores que intervienen en el turismo, dicha estructura se define por dos agregados macroeconómicos que son:

a).- Consumo Intermedio (CI) o Demanda Intermedia (DI) el cual incluye las compras de materias primas, insumos, energía eléctrica, combustibles y lubricantes, propaganda y publicidad, mantenimiento y reparación, envases y

empaques y no asignados; es decir, este agregado comprende todos aquellos productos que sirven para generar otros productos o servicios.

b).- Valor Agregado Bruto (VAB), el cual representa todas las remuneraciones a los factores de la producción (tierra, trabajo y capital) como son **sueldos, salarios y prestaciones (RT)**, mas el **Excedente Bruto de Explotación (EBE)** que incluye los pagos de rentas, intereses, depreciaciones y utilidades de las empresas más los **Impuestos Indirectos netos de Subsidios (Ti-S)** como son el IVA y los impuestos a la importación de productos por ejemplo.

El VAB es la suma de dinero que obtienen los trabajadores, los empresarios, los arrendatarios, los dueños del dinero, las amortizaciones para cubrir la depreciación de los activos fijos empleados para la prestación de los servicios turísticos, el ingreso de Gobierno por impuestos indirectos, etc.

Este dinero que hablamos anteriormente, se destina una parte al consumo y otra al ahorro o la inversión como es nuestra ecuación original del Ingreso (Y) que es idéntico al (VAB) y el ingreso a su vez es igual a las compras de bienes de consumo y compras de bienes de inversión o el destino del ahorro.

Como el **VBP = CI + VAB.**

VAB = RT + EBE + (Ti – S).

Esto implica que los costos de las ventas o VBP del turismo, se componen en una parte por los insumos intermedios y por otra parte por los conceptos del VAB. Un dato del Valor Bruto de Producción para el sector turismo de Baja California es la Derrama de gasto de los turistas extranjeros en el Estado más la derrama de gasto de los turistas nacionales en el Estado, ya que estas dos derramas conforman las ventas totales de los servidores turísticos en B. C.

Una vez determinadas esas ventas totales (o derrama del turismo en el Estado), se pueden determinar los montos por sectores de la economía o Grandes Divisiones que se clasifican en el Codificador de actividades Económicas de México (CAEM, publicado por INEGI), mismos que tienen definida una estructura de costos o coeficientes técnicos, en Insumos Intermedios y Valor Agregado Bruto, la cual se debe utilizar para establecer a su vez el VBP del turismo con sus respectivos componentes.

2.- Metodología para el cálculo de los Agregados Macroeconómicos del Turismo en Baja California. (Total y por Sectores de Actividad económica).

La información estadística que reportan las encuestas del turismo se ha manejado en forma aislada y se presenta como un dato para conocimiento del público en general y de los interesados en el sector; sin embargo no se llega a la utilidad analítica deseada, como puede ser juntando todas las encuestas e información en un esquema que arroje resultados macroeconómicos del sector, es posible considerar resultados que permitan auxiliar en la toma de decisiones

tanto a los inversionistas como a los organismos públicos encargados de la promoción y desarrollo del turismo.

Así, se puede estimar aproximadamente, con las estadísticas de los cruces fronterizos, las estadísticas de turistas hospedados, el perfil del turista nacional y extranjero y, los precios de los cuartos de hotel, el Valor Bruto de Producción del sector, sin necesidad de esperar a que se realicen los censos cada año, para ello, se define este método sencillo que a continuación se expone.

2.1.- MÉTODO EMPLEADO PARA LA DETERMINACIÓN DEL VBP DEL TURISMO EN BAJA CALIFORNIA, CON DATOS DE ENCUESTAS:

Métodos alternos para la determinación del VBP del Turismo en Baja California.-

Se le llama método alternativo, porque la forma más efectiva de calcular los agregados macroeconómicos del turismo es mediante los censos a las ramas de actividad económica involucradas con dicho sector, sin embargo, los censos son cada cinco años y por lo tanto se deben de utilizar los índices de valor, de precios y de volumen físico de cada rama, para estimar los datos del último censo al periodo que se hayan obtenido los índices;

Es posible que los índices también no los obtengan con oportunidad deseada y la determinación de los agregados macroeconómicos no lleguen con tiempo para la toma de decisiones, por lo que se propone desarrollar una combinación de cálculo de índices para la estimación de agregados macroeconómicos del turismo en la entidad por lo menos cada tres o seis meses.

Para llegar al **dato de VBP**, que representa las ventas totales del sector por cada rama involucrada, es necesario determinar **la afluencia de turistas al Estado, luego determinar la derrama probable y esta será la cantidad de VBP** o las compras realizadas por todos los turistas que nos visitaron, excepto las adquisiciones de bienes inmuebles o de capital, la cual se define por separado.

El cálculo de la derrama probable se obtiene de multiplicar la estimación de afluencia por tipos de turistas y el gasto promedio que declaran realizar en el Estado. Existe el problema de que no todos los municipios manejan las estadísticas del perfil del turista, por lo tanto, se deberán tomar como variables de comportamiento la muestra representativa las encuestas de Tijuana para el Perfil del Turista, puesto que se puede suponer un comportamiento similar de los turistas que visitan otros sitios del Estado.

El cálculo de la afluencia y derrama mediante las encuestas y estadísticas actuales (alternativa No. 1)

Una primera aproximación es tomar los datos de los cruces fronterizos presentan estadísticas de personas que entraron al país, sin embargo no existe desde 1994 una encuesta que nos permita determinar cuántos de los que

cruzan a pie o en vehículos son en realidad visitantes o en su caso inverso, residentes de Baja California.

Tomando un dato de San Diego Dialogue y actualizándolo año con año con los índices de variación de los turistas extranjeros que se hospedaron en el Estado, es posible determinar cuántos visitantes tenemos, porque ya conocemos los que pernoctan pero nos falta saber los que su estancia es por horas. Esto es posible conocerlo mediante esta relación:

Visitantes Totales (Afluencia Aproximada) = visitante nacional (que se obtiene de la llegada de pasajeros en avión y autobús) + visitante extranjero que pernocta + visitante extranjero que no pernocta.

La variable que no conocemos son los visitantes que llegan por menos de un día (la última de la relación anterior). Por ello se debe estimar de la forma siguiente:

Visitantes extranjeros que no pernoctan = (Cruces fronterizos X 0.13) menos los visitantes extranjeros que pernoctan.

Para ilustrar lo anterior, se realizan los cálculos de afluencia aproximada de turistas mediante este mecanismo:

CUADRO No. 9.-

Alternativa No.1 para el Calculo de la afluencia turística en Baja California. 1995-2001

AFLUENCIA	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Turistas extranjeros que pernoctan	1073623	1298994	1725528	1883884	1905627	1675883	1470832
turistas extranjeros que no pernoctan 1)	2338747	2124686	2101802	1967366	2069643	2427437	1860678
cruceros turísticos	208606	354000	345000	349000	342000	354000	357000
Subtotal turistas extranjeros	3620976	3777680	4172330	4200250	4317270	4457320	3688510
Turistas nacionales que pernoctan en hoteles	546884	1707213	2129312	2638282	2655932	2633558	2527324
Estimación de turistas nacionales que pernoctan en casas particulares 2)	2692116	1082787	537688	179718	1248068	1481442	1627676
TOTAL DE TURISTAS	6859976	6567680	6839330	7018250	8221270	8572320	7843510

1).- Se detriminan al restar al 13% de los cruces fronterizos los turistas que pernoctan.

2).- A la suma de los viajeros que llegan por autobus y avión a Baja California, se les restan los turistas que pernoctan en hoteles.

fuelle: sexto informe de Gobierno, Gobierno del Estado de Baja California, octubre del 2001.

Nota: con los datos de la encuesta del perfil del visitante, se debe determinar las veces que vienen a Baja California en un año, ya que algunos vienen con frecuencias de semana, mes, primera vez, etcétera.

La relación anterior significa que el 13% de los cruces fronterizos de Baja California, según encuesta de San Diego Dialogue, son turistas, por lo que al obtener un total aproximado de turistas le restamos los que ya conocemos porque pernoctaron y se obtiene el dato de visitantes del extranjero por menos de un día. Un ejemplo del cálculo de la derrama con la afluencia estimada sería:

CUADRO No.10

Cuadro de ingresos del sector turismo, considerando la alternativa No. 1 como afluencia de visitantes nacionales y extranjeros

AÑOS	TURISTA NACIONAL	GASTO PROMEDIO (PESOS)	DERRAMA TURISTA NAL (MILLONES DE PESOS)	TURISTA DEL EXTERIOR QUE PERNOCTA	TURISTA DEL EXTERIOR QUE NO PERNOCTA	GASTO DEL TURISTA EXTRANJERO QUE PERNOCTA (MILLONES DE PESOS)1	GASTO DEL TURISTA EXTRANJERO QUE NO PERNOCTA (PESOS)1	DERRAMA TOTAL (MILLONES DE PESOS) d+g+h
1995	3239000	1478.6	4789.19	1073623	2338747			
1996	2790000	1914.8	5342.29	1298994	2124686			
1997	2667000	2566.6	6845.12	1725528	2101802			
1998	2818000	3088.0	8701.98	1883884	1967366			
1999	3904000	3908.4	15258.39	1905627	2069643			
2000	4115000	4908.64	20199.05	1675883	2427437			
2001	4155000	5257.84	21846.33	1470832	1860678	1259.3	680.3	23785.92

1).- corresponde al promedio de gasto por turista multiplicado por la afluencia de turistas.

La determinación de la derrama del turismo se hace para los nacionales en función de la encuesta del perfil del usuario de COTUCO; para la derrama del turista extranjero, se toman los mismos datos de COTUCO en promedio para los turistas que pernoctan y que no pernoctan y se multiplica por su afluencia estimada.

Los datos de 1995 al 2000 se pueden determinar en función del gasto promedio por turista según las encuestas de la entidad. Aquí se hace caso omiso de los gastos médicos curaciones y hospitalizaciones de los turistas que llegan a la entidad con ese fin y que la encuesta del perfil del turista de COTUCO en el 2001 señala que son el 9% de los visitantes; además, no se contempla el gasto de los visitantes en bienes raíces, en reparaciones de vehículos y otros gastos en tapicerías, herrerías y demás micro industrias que venden en muy pequeña escala a los visitantes.

Si partimos de este esquema desde 1998 que fue el ultimo censo, pero se pueden realizar actualizaciones año con año, considerando que podemos obtener un dato referenciado al del censo económico y de esta manera comprobamos la cobertura de las estimaciones que se están realizando; si esa cobertura supera el 60% del dato del censo, podemos decir que se aproxima mucho al comportamiento real de los años siguientes, esto se evita esperar el próximo Censo del 2004, pero si requiere que en las encuestas de perfil del turista que se realice con un rigor estadístico aceptable.

Así, el **Valor Bruto de Producción del turismo en Baja California** es aproximadamente de \$23,785.92 millones de pesos utilizando este esquema de información, pero puede ser demasiado bajo las ventas cercanas a los dos mil millones de pesos para los turistas del Estado, resultando solo la tercera parte de lo que el Banco de México reporta.

Otra forma (**Alternativa No. 2**) que se puede utilizar **para el cálculo de afluencia y derrama del turismo, y que resulta de cifras oficiales del**

Banco de México, son las cifras referentes a los ingresos por turismo y los viajeros extranjeros que visitan nuestra frontera lo cual nos proporciona afluencia, derrama y gasto promedio por turista del exterior; a este dato, le sumamos la información de los viajeros que arriban a nuestra localidad por autobús y avión una vez que se haya restado el crecimiento poblacional anual, así como el gasto promedio por turista nacional definido en el perfil del turista de Tijuana y Mexicali, lo cual complementa en forma aproximada la información sobre turismo a Baja California.

Estos datos pueden tener diferencias con los datos exactos, pero representan una buena aproximación, porque llegan al Estado personas por carretera en sus propios vehículos, además las personas que arriban al Aeropuerto o las terminales de autobuses pueden ser pasajeros en tránsito hacia los Estados Unidos, esto es muy común en nuestra frontera pero difícil de determinar a menos de realizar encuestas y muestreos en los sitios de arribo de pasajeros.

El cuadro siguiente muestra cómo se pueden aproximar a las informaciones de afluencia y derrama del turismo en Baja California.

Cuadro No. 11.-

ESTIMACION DE INGRESOS TOTALES POR TURISMO EN B.C. 1995-2002

AÑOS	INGRESOS TURISTAS EXTERIOR (MILL DE PESOS)	TURISTAS DEL EXTERIOR QUE VISITAN BC (MILES DE PERSONAS)	INGRESOS TURISTAS NACIONALES (MILL DE PESOS)*	TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN BC (MILES DE PERSONAS)*	TOTAL DE INGRESOS POR TURISMO EN B.C.(MILL DE PESOS)*	pasajeros que llegan en vuelos (miles)	pasajeros que llegan en autobus (miles)*	gasto promedio por turista nacional*)
1995	5672.2	26320	4789.4	3239	10461.6	1717	1522	1478.6
1996	8826.8	27868	5342.5	2790	14169.3	1479	1311	1914.8
1997	8300.6	26432	6844.4	2667	15145.0	1413	1253	2566.6
1998	6,278.3	23881	8701.6	2818	14979.9	1493	1324	3088.0
1999	5,979.6	24861	15258.9	3904	21238.4	2069	1835	3908.4
2000	7,149.2	28146	20197.7	4115	27346.9	2181	1934	4908.6
2001	6,364.7	26308	21843.9	4155	28,208.6	2202	1953	5257.8

*) ESTIMACION CONSULTORES ASOCIADOS PARA LA REGION FRONTERIZA.

fuelle: Estadísticas Básicas de Baja California, SEDECO, Gob. De Edo de BC varias revistas anuales.

Los datos del cuadro anterior se obtienen de la siguiente manera:

a).- Las primeras tres columnas las proporciona el Banco de México, por lo tanto se deben mantener actualizados los datos por lo menos para cada trimestre;

b).- Los turistas nacionales que visitan Baja California, se determinan al calcular la proporción de pasajeros que llegan en los vuelos nacionales más la

proporción de los pasajeros que llegan en autobuses a Baja California. Los pasajeros de avión y autobús que llegan a Baja California se presentan en las estadísticas del INEGI en los anuarios estadísticos del Estado. La derrama por turista nacional se determina mediante las encuestas de COTUCO en Tijuana, la serie de todos los años se completó mediante la indexación de la derrama del año inmediato anterior con el INPC y el índice de volumen físico del PIB estatal.

c).- El ingreso total por turismo de B. C. se determina por la suma de los ingresos por turismo del extranjero y nacionales. Este ingreso representa a su vez el Valor Bruto de Producción del Turismo en Baja California.

Para determinar la distribución de este VBP por sectores de la economía se toman la derrama del gasto por turista del 2001 reflejado en la encuesta del perfil del turista de Tijuana, la cual es muy representativa como muestra estatal debido a que por Tijuana entran más del 77% de los visitantes del Estado, por lo tanto el VBP se distribuye de la forma siguiente:

CUADRO No. 12.-

Ingresos anuales por turismo extranjero		
G.D. VI	COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	Millones de Pesos
	COMERCIO	3,118.50
	RESTAURANTES	1,894.36
	HOTELES	504.30
G.D. VII	TRANSPORTES, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	
	TRANSPORTES	177.79
G.D. IX	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
	SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	669.78
	TOTALES	6,364.73

FUENTE: Elaboración Consultores Asociados Para la Región Fronteriza.

CUADRO No. 12-A.-

Ingresos anuales por turismo Nacional		
G.D. VI	COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	Millones de Pesos
	COMERCIO	5,503.57
	RESTAURANTES	7,320.44
	HOTELES	3,555.64
G.D. VII	TRANSPORTES, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	
	TRANSPORTES	4,036.75
G.D. IX	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
	SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1,427.50
	TOTALES	21,843.90

FUENTE: Elaboración Consultores Asociados Para la Región Fronteriza.

A las estimaciones de ingresos por turismo en baja California expuestas en el cuadro No. 12 y 12-A, no contemplan las erogaciones que realizan los turistas en campamentos, los Trailer Park, los gastos médicos y los pagos en bienes raíces que realizan los visitantes extranjeros al Estado, sobre todo en el corredor turístico de Tijuana-Ensenada.

Los datos para realizar las estimaciones de los ingresos en los campamentos y los trailer's park se obtienen del estudio COCOTEN 97, realizado por la SECTURE y el COLEF en 1997, tomando datos de ocupación promedio y el costo promedio por espacio en dólares que revela el estudio. El cuadro siguiente explica la forma de obtener los datos:

CUADRO No. 13.- INFORMACION DE INGRESOS EN TRAILER'S PARK Y CAMPAMENTOS DEL CORREDOR TIJUANA-ENSENADA.

ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURISTICOS EXISTENTES EN EL
CORREDOR COSTERO TIJUANA-ENSENADA.
(POR MUNICIPIOS)

Tipo	TIJUANA	ROSARITO	ENSENADA	TOTAL
Alojamiento	9	34	74	117
Fideicomisos inversión = \$493.12 mdd y 557 trabajadores	5	30	5	40
Trailers Park	1	33	30	64
Campamentos	0	6	10	16
Alimentos y Beb.	6	106	64	176
Comercios y servs.	7	70	55	132
Proyectos en const.	1	0	1	2
TOTALES	29	279	239	547

ya se contempla en hoteles

fracc anteriores a 1997 165000 dls por viv. Y son 3356 viv con 6167 lotes; 75% residente exterior rentan 68% espacios entre 120-138 dls, 250 empleos, INV POR 10.9 mdd 36% entrevistados, 227706 has en todos parques

Monto de inversión de 5 campamentos y fue de 2.6 millones de dólares, costo prom espacio 3.50 dls, 1802 espacios, 30 empleos, 26% de ocupación

se contemplan en restaurantes y bares
se contemplan en comercios y servicios

FUENTE: COLEF-SECTURE, Inventario de establecimientos turísticos en e
Corredor Costero Tijuana-Ensenada (COCOTEN), Tijuana, B.C., 1997

Los ingresos por servicios médicos se toman de la información de los motivos de viaje de los turistas, se calcula el numero de turistas que visitan el médico mediante la afluencia estimada y a su vez se determina el pago promedio por

una consulta que es de \$300 pesos en 2001 y el costo promedio de unos análisis clínicos o una radiografía como elementos mínimos promedio para un diagnóstico que es de \$250 pesos aproximadamente. En el caso de los dentistas se estima en promedio un pago de \$500 pesos por visita Si el gasto unitario total estimado es de \$500 pesos por turista que visita el médico.

CUADRO No. 14

Motivo de visita de los turistas a BC					
CONCEPTO	PROPORC MAY	PROPORC OCT NO Pernocta	PROPORC OCT Pernocta	Proporcion Promedio de visita por turista	viajes turistas al año 2001(miles)
paseo	42.00%	14.08%	36.89%	30.99%	8153
compras	28.00%	38.83%	19.42%	28.75%	7564
amigos y familias	7.00%	9.63%	24.27%	13.63%	3587
medicos	7.00%	9.27%	1.94%	6.07%	1597
descanso	6.00%	9.63%	8.65%	8.09%	2129
apuesta	5.00%	10.65%	0.97%	5.54%	1457
negocio	2.00%	5.16%	4.85%	4.00%	1053
comer	2.00%	2.75%	2.91%	2.55%	672
diversion	0.00%	0.00%	0.10%	0.03%	9
permiso de inmigracion	1.00%	0.00%	0.00%	0.33%	88
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	26308

FUENTE: COTUCO TIJUANA, ENCUESTA PERFIL DEL TURISTA 2001.

En cuanto a los pagos anuales de bienes raíces que realizan los turistas en el Estado, se estima una proporción de ventas de terrenos por fraccionamiento en el corredor Tijuana-Ensenada, a lo que se les aplica el pago promedio mensual lo que arroja el monto total superior a \$9.4 millones de dólares anuales. La información se presenta a continuación:

CUADRO No.- 15.-

RELACION DE FRACCIONAMIENTOS EN VENTA DEL CORREDOR TIJUANA ROSARITO 2000

FRACCIONAMIENTO	LOTES	COSTO	PLAZO DE PAGOS	ABONO MES	VENDIDOS	VENDIDOS A TURISTAS	PAGOS TURISTAS POR AÑO 2001	% VENTAS A TURISTAS
VILLA SAN PEDRO	600	24000	7 AÑOS	257	120	23	70932	0.1897
LOMAS DE LEON	320	9000	7 AÑOS	71	50	9	8081.22	0.1897
COLINAS DE PUERTO NUEVO	200	10400	5 AÑOS	157	187	35	66832.8	0.1897
LOS ARROYOS	200	8000	5 AÑOS	130	60	11	17755.9	0.1897
PUESTA DEL SOL	200	5600	3 AÑOS	169.33	60	11	23127.8	0.1897
COLINAS DEL VOLCAN	2000	12500	8 AÑOS	125	51	10	14512.1	0.1897
RANCHO DEL MAR	300	37500	5 AÑOS	792.42	90	17	162347.8	0.1897
VILLA TURISTICA	90	31525	2 AÑOS	656.77	15	3	22426.1	0.1897
ROSAMAR	400	24000	5 AÑOS	400	195	37	177559.2	0.1897
SAN RAFAEL	600	14500	5 AÑOS	200	102	32	76800	0.31
COSTA DE ORO	70	21500	3 AÑOS	448	38	7	38753.4	0.1897
HACIENDA DEL SOL Y LA LUNA	1400	8000	7 AÑOS	96	62	12	13549.1	0.1897
REFUGIO DEL MAR	120	3000	3 AÑOS	75	20	4	3414.6	0.1897
BAJA MALIBU	600	25000	2 AÑOS	972.22	300	57	663948.5	0.1897
REAL DEL MAR	200	47736	5 AÑOS	800	160	30	291379.2	0.1897
VISTA AZUL	36	35508	3 AÑOS	809.79	18	3	33181.3	0.1897
CUMBRES DE ROSARITO	1200	8000	7 AÑOS	89	0	0	0.0	0.1897
COLINAS DEL SOL	600	11000	6 AÑOS	151.51	450	85	155203.8	0.1897
VILLA BONITA	1000	9000	6 AÑOS	130	100	19	29593.2	0.1897
COSTA CORONADO	300	36250	4 AÑOS	693	150	28	236631.8	0.1897
CARACOLES DEL MAR	600	10700	7 AÑOS	125	300	57	85365.0	0.1897
LOS DELFINES	150	26100	10 AÑOS	300	140	27	95608.8	0.1897
ENCANTO DEL MAR	21	65000	2 AÑOS	1875	12	2	51219.0	0.1897
BAJA DEL MAR	100	35000	1 MES	17500	95	18	3784515.0	0.1897
FUENTES DEL MAR	100	87500	4 AÑOS	1276	30	6	87140.6	0.1897
CAMPO REAL	3000	11203	5 AÑOS	168		0	0.0	0.1897
MAR DE CALAFIA	1408	25016.44	6 AÑOS	311.92	50	9	35502.7	0.1897
PUERTO NUEVO II	1715	11229	5 AÑOS	162.93	1109	210	411321.3	0.1897
MAR DE POPOTLA	2105	12081.27	5 AÑOS	182.89	1814	344	755224.1	0.1897
LOMAS DE CANTAMAR	646	11302	5 AÑOS	168.23	526	100	201436.3	0.1897
PLAYAS DE SANTANDER	227	12000	5 AÑOS	191.67	197	46	105802	0.23
LA CAPILLA	120	8000	5 AÑOS	100	93	14	16800	0.15
MAR DE CORTES I Y II	48	8000	6 AÑOS	110	40	3	3960	0.06
DEL SOL	70	6500	5 AÑOS	160	70	9	24960	0.13
CATALINA DEL MAR	210	8000	5 AÑOS	128.33	190	48	73918	0.25
PUERTO SALINA LA MARINA	1200	120000	5 AÑOS	1666.7	300	57	1138200.0	0.1897
MAR DE PUERTO NUEVO	600	24000	5 AÑOS	390	480	91	426142.1	0.1897
TOTAL						1475	9403145	7.019

FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA CON GRUPO LAGSA, Y 6 FRACC MAS (AMARILLOS)

Los renglones subrayados con amarillo, corresponden a los fraccionamientos que se entrevistaron y proporcionaron información sobre los compradores, por lo que se les utilizó como muestra y se aplicaron los promedios de compras de los extranjeros por fraccionamiento, resultando un 18.97%. Los pagos realizados por los turistas al año se estiman en función del pago mensual por lote, por el número de lotes comprados por visitantes por los doce meses del año. No se considera el enganche.

2.2.- Metodología para determinar la participación del turismo de BC en el PIB estatal.-

Una tercera vía (Alternativa 3), es la utilización de las proporciones de cada Gran División en el turismo nacional con respecto a la gran división en la economía del país, estas proporciones resultan de las cuentas satélites del Turismo en el Sistema de Cuentas nacionales de México.

Esto es, por ejemplo, la industria manufacturera nacional en su División 1 que corresponde a la producción de Alimentos, Bebidas y Tabaco, las actividades turísticas del país tienen una participación en el PIB total de esta División del 9.30%, por lo tanto se aplica esa misma proporción del turismo al valor de la División 1 de Baja California y con ello se infiere que el turismo del Estado lo que supone se maneja en el mismo sentido a como se comporta el turismo nacional.

Bajo este esquema, se toma la información de las cuentas nacionales específicamente las cuentas satélites del turismo y se obtiene la estructura porcentual de cada división o gran división de la economía con respecto a la participación del turismo en la antes mencionada división o gran división, para luego determinar que en esa misma proporción participa el turismo de Baja California en la producción de la División o Gran División estatal.

El cuadro siguiente muestra un ejemplo de cómo se llevó a cabo el cálculo la participación de las actividades turísticas de BC por gran división.

CUADRO No. 16.-

Determinación de la participación del turismo en la economía de Baja California					
Miles de pesos corrientes de 1998					
CONCEPTO	Total Economía	Total Economía	BAJA CFA. /	Total Actividades	Act. Turística
TOTAL	3,516,344,773	118,576,001	3.37%	9,960,384	8.40%
Gran División 3: Industria Manufacturera	748,348,883	26,273,448	3.51%	1,812,868	6.90%
Artesanías	30,206,116	1,060,493	3.51%	1,060,493	100.00%
Alimentos y bebidas	180,073,393	3,392,800	1.88%	315,530	9.30%
Otros bienes	538,069,374	21,820,155	4.06%	174,561	0.80%
Gran División 4: Construcción	165,012,547	4,302,060	2.61%	119,167	2.77%
Gran División 6: Comercio, Restaurantes y Hoteles	704,089,384	33,519,937	4.76%	5,933,029	17.70%
Comercio	573,661,256	15,143,631	2.64%	954,049	6.30%
Restaurantes y hoteles	166,428,128	1,833,885	1.10%	1,001,301	54.60%
Gran División 7: Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	380,669,262	11,715,055	3.08%	3,010,769	25.70%
Transporte y almacenaje	325,946,130	2,874,847	0.88%	865,329	30.10%
Comunicaciones	54,723,132		0.00%		
Servicios de Agencias de viajes y Turísticas	7193167	170,638	2.37%		0.00%
Gran División 9: Servicios Comunes, Sociales y Personales	800,134,775	20,647,402	2.58%	351,006	1.70%
Servicio de Educación	196,304,643	1,253,359	0.64%	10,027	0.80%
Servicio de Esparcimiento	34,695,729	717,753	2.07%	115,558	16.10%
Otros Servicios	140,026,052	1,054,843	0.75%	47,468	4.50%
Admón. Pública y Defensa	124,011,853		0.00%		
Otros Servicio sociales y personales	305,096,498	2,371,288	0.78%		0.00%
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	718,089,922	29,779,435	4.15%	178,677	0.60%

Fuente

1/ Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1993-2000, INEGI.

2/ Estimación en base a la estructura porcentual publicada en el Sistema de Cuentas Satélite del Turismo en México, 1993-1998. INEGI.

Con estos datos de 1998, se procede a determinar los valores del PIB por Gran División y División de la economía estatal que participa en el Turismo para los años 1999-2001, utilizando los índices de volumen físico y los índices de precios implícitos de cada Gran División y División, cuando no se cuenta con estos índices al nivel de detalle deseado, se puede realizar la estimación bajo el supuesto de que el turismo solo aumentará por lo menos lo mismo que aumente el PIB nacional y que los precios de esos productos, crecerán lo

mismo que se incrementa el INPC, de esta forma se utilizan dichos índices como factor de variación de las cantidades de cada variable.

Tomando las alternativas 2 y 3 arriba descritas, con la primera (alternativa No.2) se puede determinar la Demanda total del Turismo en Baja California y a su vez con la segunda (alternativa No. 3) se determina la oferta turística en el Estado, complementando entonces con las dos un esquema de información elemental para el desarrollo del turismo estatal; por lo tanto, la alternativa No. 1 se descarta hasta que se realice la actualización del perfil del turista en el Estado.

3.- Metodología para el cálculo de la generación de empleos y productividad de la fuerza de trabajo en el turismo.

En cuanto a la generación de empleos por parte de las actividades turísticas de Baja California, se considera la proporción del empleo en el turismo nacional con respecto al total de empleos generados en el país, esa misma proporción se aplica para el total de empleos generados en Baja California y se obtiene en forma aproximada el número de trabajadores empleados en el sector turismo del Estado. El cuadro siguiente muestra la información para la determinación del empleo en el Estado de Baja California.

CUADRO No. 17 EMPEO EN EL TURISMO ESTATAL.-

El Turismo en la Economía de Baja California 1998					
En la Economía (Miles de pesos corrientes 1998)	En el Empleo 1998				
Concepto	Empleos Nacional	Empleos Baja California	Empleos turismo Nacional	Turismo Nac. en la generación empleos %	Turismo generación empleos B.C.
TOTAL	30,623,772	578,986	1,765,389	5.8%	45,807
Gran División 3: Industria Manufacturera	3,768,116	239,413	229,280	6.08%	14,604
Artesanías	137,031		8,338		
Alimentos y bebidas	3,039,736		184,960		
Otros bienes	591,348		35,982		
Gran División 4: Construcción	3,719,646	27,842	103,034	2.8%	771
Gran División 6: Comercio, Restaurantes y Hoteles	5,584,152	138,144	1,062,268	19.02%	26,247
Comercio	1,289,009	104,559	245,207		19,866
Restaurantes y hoteles	4,295,143	33,585	817,061		6,381
Gran División 7: Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	1,790,931	17,669	310,097	17.3%	3,057
Transporte y almacenaje	1,580,897		273,730	17.3%	
Comunicaciones	59,180		10,247		
Servicios de Agencias de viajes y Turísticas	150,853		26,120	17.3%	
Gran División 9: Servicios Comunes, Sociales y Personales	8,526,011	29,791	124,531	1.5%	447
Servicio de Educación	1,186,498		17,330		
Servicio de Esparcimiento	3,962,068		57,870		
Otros Servicios	244,968		3,578		
Admón. Pública y Defensa	0		0		
Otros Servicio sociales y personales	3,132,478		45,753	1.5%	
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	7,234,916	126,127	39,213	0.5%	681

4.- Metodología para comparar las cifras de Agregados Macroeconómicos del Sector Turismo de Baja California, con otras Ramas de Actividad del Estado.

Para este caso, se toman los datos de la generación del Valor Agregado Bruto por Gran División en el Estado y se compara con la generación de valor de la misma variable para el sector turismo estatal; el cuadro siguiente muestra como ejemplo la forma de comparación del Valor Agregado del Turismo con el VAB de las demás ramas de la economía.

CUADRO No. 18.-

COMPARATIVO EN LA GENERACION DE VAB DEL TURISMO CON OTRAS DIVISIONES ECONOMICAS DE BC
MILLONES DE PESOS CORRIENTES

AÑOS	TURISMO	INDUSTRIA DE LA MADERA	COMERCIO RESTAURA NTES Y HOTELES	PRODUCTOS METALICOS MAQ. Y EQUIPO	SERVICIOS SOCIALES PERSONALES Y COMUNALES	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	TEXTILES VESTIDO Y CUERO	CONSTRUC CION
1998	9960.4	1480.8	33519.9	14166	20647.4	4057	908	4302.1
1999	13677.5	1966.9	41693.0	17368.2	26462.3	5226.1	1180.8	6046.4
2000	17306.5	1992.4	54017.6	21350.7	32212.6	5934.4	1339.5	7661.4
2001	18534.5	2139.7	57962.2	22908.8	34543.3	6368.5	1436.3	8228.3

5.- Metodología para determinar las contribuciones fiscales de IVA e ISR por parte del turismo estatal.-

Para calcular el IVA e ISR que pagan las ramas económicas involucradas con el sector turismo del Estado, se pueden considerar las alternativas No. 2 y 3, esta última arroja directamente las cifras de IVA, puesto que el dato que se obtiene es el Valor Agregado (VAB) del Sector Turismo estatal, por lo tanto casi un 10% directo corresponde a dicho impuesto.

Sin embargo, para determinar el ISR que genera el turismo en el Estado, se debe aplicar el factor promedio que representa el Excedente Bruto de Explotación (EBE) de todas las ramas involucradas con el turismo en Baja California, ya que ese agregado macroeconómico que forma parte del Valor Agregado Bruto representa las Utilidades Brutas de cada rama, toda vez que dicha utilidad se constituye de la suma de rentas, intereses, depreciaciones, los impuestos indirectos netos de subsidio y la utilidad neta del empresario.

Una vez determinado el Excedente Bruto de Explotación, le restamos el IVA y al resultado le aplicamos la tasa del 34% de ISR, ese sería el valor máximo de participación del turismo en la generación de ISR en el Estado.

Para determinar el factor de participación del EBE en el VAB, se debe considerar de los censos económicos, la estructura de costos de cada rama económica que genera el VAB del turismo, porque en ellas está el factor del EBE de cada rama, para luego aplicar dicho porcentaje resultante al VAB general del turismo. Un ejemplo de esa estructura porcentual para la rama censal No. 9231 que corresponde a Servicios Médicos en el Estado se refleja en el cuadro siguiente:

CUADRO No. 19

Rama censal:9231		Servicios Médicos odontológicos y veterinarios prestados por el sector privado				
Clase Censal:		(valores corrientes)				
Concepto	1998	estructura %	1999*	2000*	2001*	2002*
VBP(Ingresos Brutos totales)	1,053,263.0	100.0	1348420.2	1641547.5	1764794.9	1890095.3
CI (Insumos Intermedios)	460,247.0	43.7	589222.6	717311.2	771166.9	825919.7
VAB(Valor Agregado Bruto)	593,016.0	56.3	759197.6	924236.3	993628.0	1064175.6
RT(Rem.totales Personal Ocup)	153,540.0	14.6	196566.7	239297.5	257264.0	275529.7
SBE(Superávit Bruto Explotac)	439,476.0	41.7	562630.9	684938.8	736364.0	788645.9
Personal Ocupado	9443					
No. Establecimientos	3740					
Formación bruta de Capital	31804					
Activos Fijos	659298					
IVP(Índice de Valor de producc.)	100.0		128.0	155.9	167.6	179.5
IVFP(Índice de Vol. Físico Prod)	104.14		108.9	109.6	111.8	114.0
IPI(Índice de Precios Implícito)	275.58		337.5	408.0	430.1	451.6
I\$FT(Índice de Product. F.T)	111.54					

fuentes: Censos Económicos de Baja California 1998, INEGI.

142.8

774.55

Sistema de cuentas nacionales de México. INEGI, 1993-2000.

*) Estimaciones en base a los índices de volumen físico y de precios implícitos de la gran división.

En el cuadro la estructura porcentual es la segunda columna y el SBE representa el 41.7% de las ventas totales de esta rama y este factor se debe usar para el cálculo del SBE con alternativa 2; mientras que por el VAB que se

obtiene de la alternativa 3, el SBE representa el 74.11% y es factor para esta última alternativa.

III.- DETERMINACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE BAJA CALIFORNIA.

La determinación de la participación del turismo en la economía de Baja California se puede hacer en dos sentidos:

El Primero, tomando como base la alternativa 3 pero con la actualización de los datos de los agregados macroeconómicos al 2001. En esta alternativa se esta representando la Oferta de los servicios turísticos en el Estado, es decir, se obtiene una generación de Valor Agregado Bruto turístico para el año 1998 por \$9,960.4 millones de pesos, mientras que para el 2001 se calcula por \$18,534.5 millones de pesos el VAB turístico estatal.

Así, se está considerando el Sistema de Cuentas Nacionales de México en las Cuentas Satélite junto con los datos de los censos económicos de INEGI para Baja California. En este método, se toman los datos nacionales del turismo y se determina la proporción de estos con respecto a cada Gran División y el resultado es lo que declaran los empresarios involucrados en el ramo del turismo en los censos económicos y en las encuestas.

El segundo, considera la alternativa No. 2 y se calcula la derrama de los turistas sobre la base de la demanda de bienes y servicios que estos realizan en el estado, esta alternativa debe estructurarse con las encuestas del perfil del usuario y con la afluencia de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la entidad. El cálculo de derrama del turismo que arroja esta alternativa es superior a los \$30 mil millones de pesos para el año 2001.

Esta derrama con la alternativa No. 2 representa el Valor Bruto de Producción o las Ventas Totales del Sector turismo, es decir, que a diferencia del Valor Agregado Bruto (que es igual al PIB), las Ventas Totales (o el VBP) considera los insumos intermedios utilizados en la prestación de los servicios; por lo tanto, para llegar al monto del PIB o el VAB del turismo es necesario determinar el monto de insumos empleados por cada Gran División que participa en el turismo estatal para luego restárselos a las ventas totales estimadas y definir así el VAB o el PIB del turismo estatal por el lado de la demanda.

Por ejemplo, si se tiene en promedio una proporción de insumos en el conjunto de las Grandes Divisiones del Turismo estatal del 55% (como se define en la hoja resumen del turismo estatal), entonces el VBP de la alternativa No. 3 será la suma de ese 55% de insumos mas el 45% restante del VAB para llegar al cálculo del VBP o las ventas totales de esta alternativa No. 3 que representan el 100%, por lo tanto dicho VBP es por \$41,187 millones de pesos para el 2001 determinado por el lado de la oferta y poco más de los \$30 mil millones de pesos de derrama medida sobre la base de la alternativa No. 2 que es por el lado de la demanda, toda vez que su VAB es por casi \$13,480 millones de pesos.

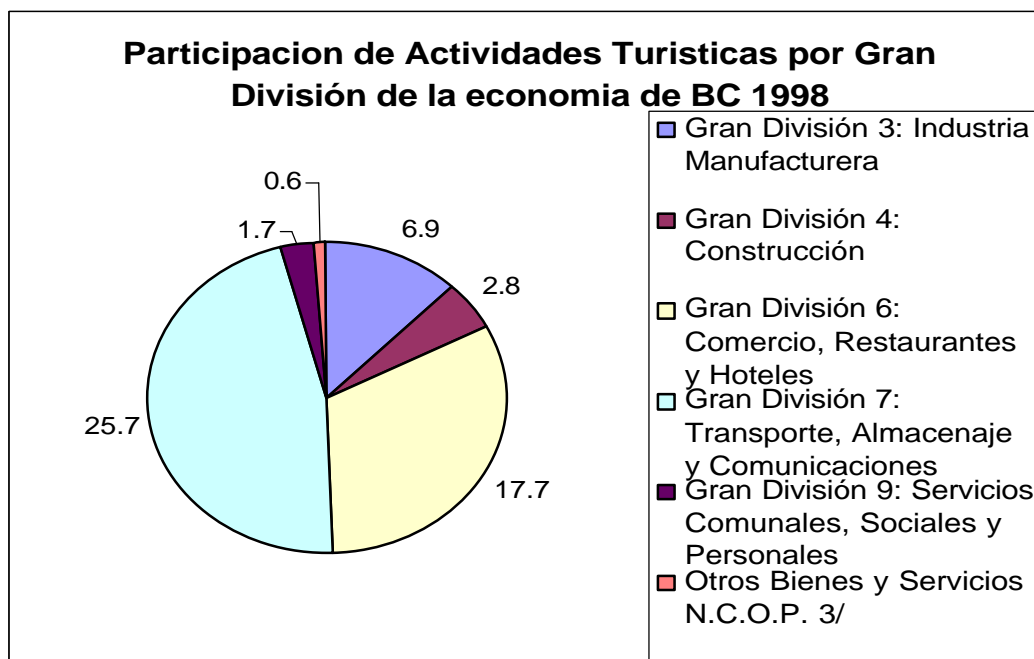
Cabe aclarar que en los resultados de las estimaciones de VBP o ventas totales relacionadas con el turismo en la alternativa 3 se incluyen las indirectas, mientras que en la alternativa 2 son las directas; la diferencia estriba en que para la alternativa 3 con el VBP se computan las ventas de bienes intermedios que tienen los fabricantes; por ejemplo, en la industria textil, la venta de una playera del fabricante a los comercios representa un costo, el comerciante a su vez la vende al turista por otro costo, entonces en el VBP se suman las ventas del fabricante más las ventas del comerciante, mientras que en el dato del VAB se determina cuanto se genero de valor agregado a los productos vendidos, por lo tanto, es este ultimo indicador económico que se utiliza para medir el movimiento de la economía turística de B C.

A continuación se exponen la información del impacto del turismo en la economía estatal.-

1.- Indicadores Macroeconómicos del Turismo estatal mediante Alternativa No. 3 (Calculo de la Oferta turística).

Los datos de 1998 ya se exponen en el cuadro No. 10 del apartado anterior, por lo que se estiman para 1999 al 2002 la generación de Valor Agregado por las actividades turísticas de Baja California, sin embargo se expresan los mismos resultados en las graficas siguientes para 1998 y 2001.

GRAFICA No. 3

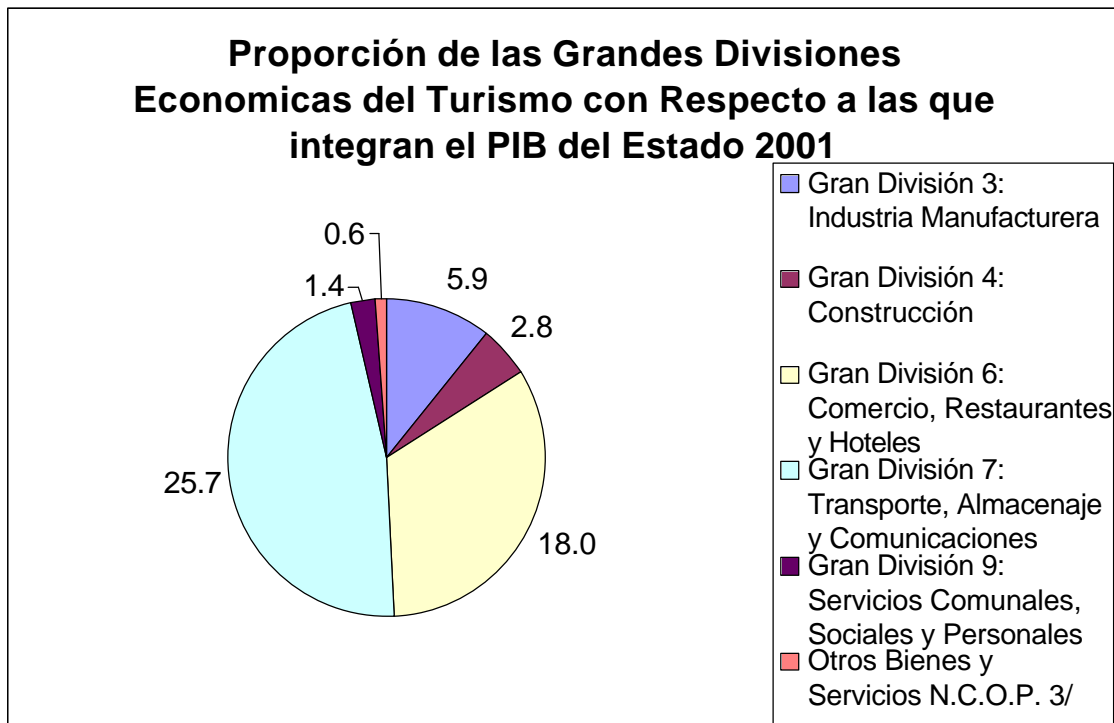


La gráfica anterior, describe cómo está conformado el Valor Agregado Bruto de la actividad turística y su participación por Gran División en los años 1998 y 2001, este último año se presenta en la grafica 3-A. Esto es, en la Gran

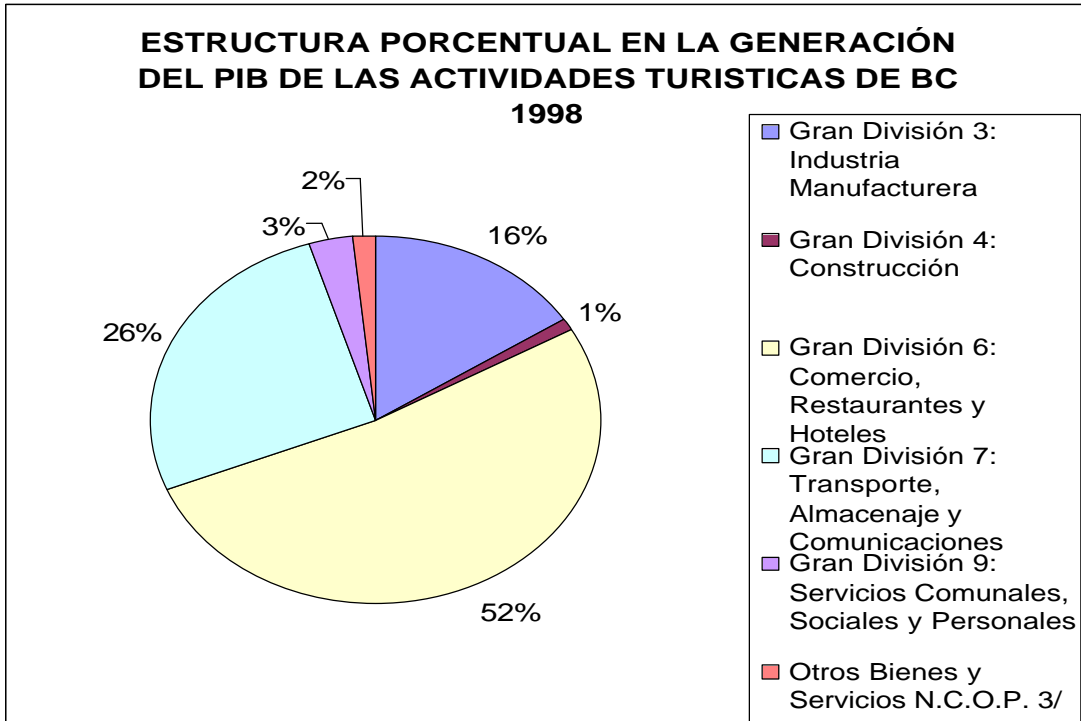
División 7 el turismo genera el 25.7% del VAB total de los transportes, almacenamiento y comunicaciones de la economía de Baja California. Así mismo, el Turismo produce el 17.7 % de la Gran División 6 que corresponde al Comercio, Restaurantes y Hoteles en el Estado de B. C.

Para el 2001, se mantiene la proporción de los Transportes, Almacenaje y Comunicaciones en la actividad turística en un 25.7% de generación del VAB de la Gran División 7 estatal. La GD 6 de las actividades turísticas aumenta ligeramente su participación en la generación del VAB de todo el Estado de esta GD 6.

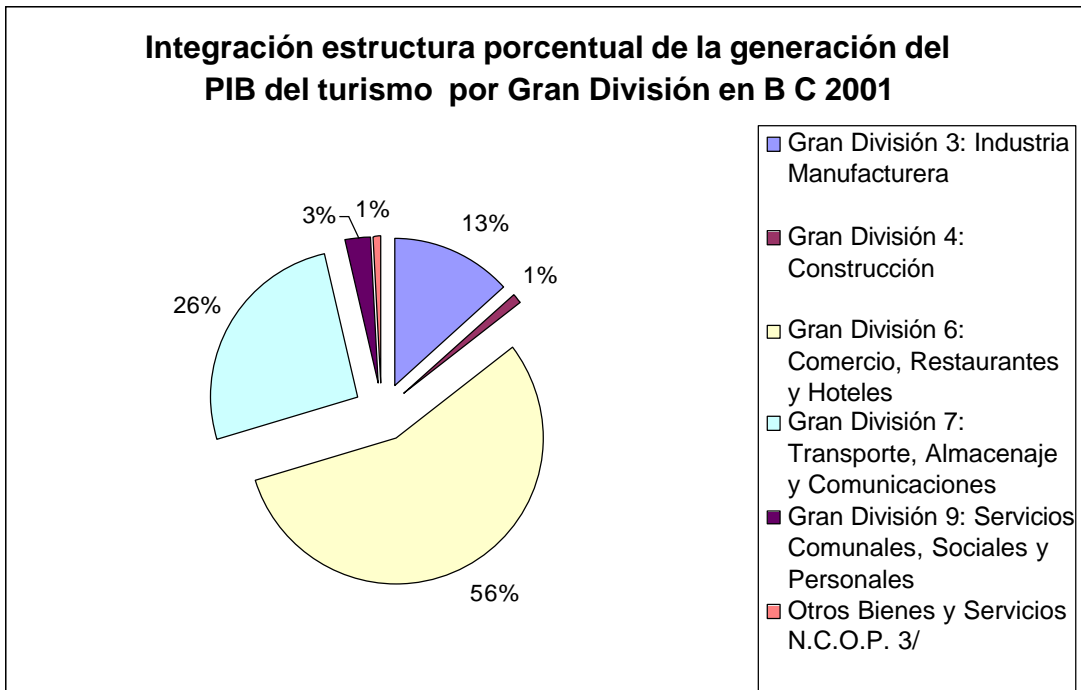
GRAFICA No. 3-A



GRAFICA No. 4.



GRAFICA No. 4-A.-



En cuanto a la proporción que cada gran división aporta para generar el Valor Agregado Bruto del Turismo en Baja California, la grafica anterior muestra que la Gran División 6 Comercio Restaurantes y Hoteles, genera mas de la mitad del VAB del turismo estatal, o sea, de los \$9,900 millones de pesos que genera

como PIB el Turismo estatal en 1998, los comercios, restaurantes y hoteles generan más de \$5,900 millones de pesos; luego sigue en importancia la Gran División 7 correspondiente a los Transportes, Almacenaje y Comunicaciones, la cual genera el 26% del PIB turístico en el estado; también la Gran División 3 participa con la generación del 16% del PIB de turismo en el Estado.

Construcción genera el 1% del PIB turístico estatal en 1998, Servicios Comunales, Sociales y personales produce el 1% del VAB turístico de B. C. y el demás conjunto de las Grandes Divisiones de la economía estatal que participan en el turismo, generan el 2% del PIB turístico.

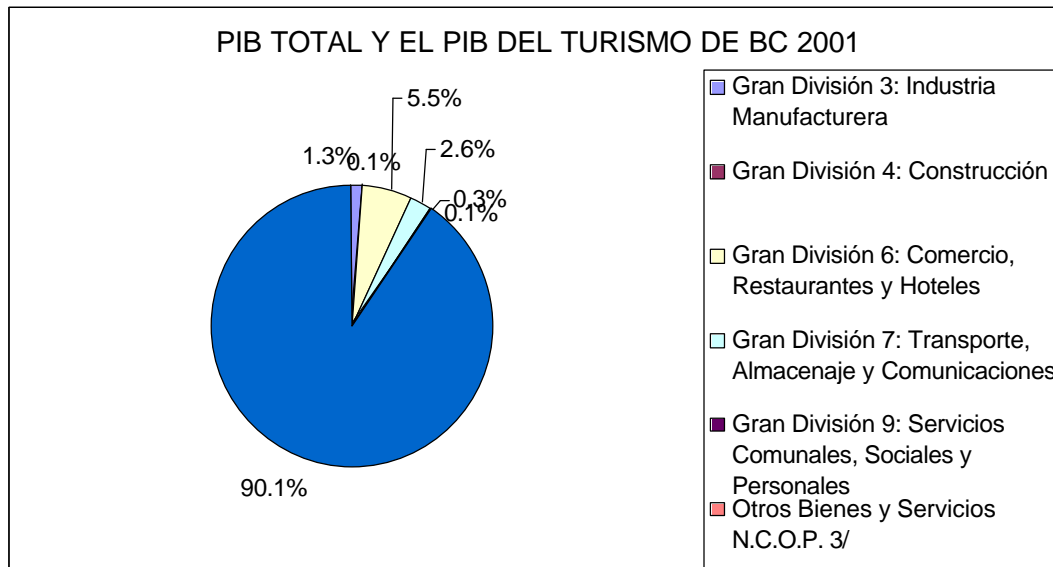
Para el año 2001, la estructura de participación económica en la actividad turística por Gran División es ligeramente diferente, esto es, la participación de la Gran División 6 Comercio, Restaurantes y Hoteles aumenta a 56%, la industria manufacturera disminuye a 13% y otros bienes y servicios también reduce su participación a 1%, las demás grandes divisiones permanecen con la misma estructura porcentual, como se observa en la Grafica No. 4-A.

GRAFICA 5.-



En cuanto a la participación del PIB turístico de B. C. por cada una de las grandes divisiones con respecto al PIB total de 1998, la grafica cinco muestra que en conjunto el PIB turístico es un 6% del PIB total en el Estado. La Gran División Turística 6 Comercio restaurantes y Hoteles participó con el 3.1% del PIB total del Estado; le sigue en importancia la Gran División 7 Transportes, Almacenaje y Comunicaciones.

GRAFICA 5-A.-



Para el año 2001, la participación de las actividades turísticas en el PIB de Baja California aumenta su participación con respecto al año 1998, ya que se desplaza de un 6% a un 9.9%. La Gran División 6 es la que mayor participación tiene en la generación de PIB turístico.

Los cuadros siguientes muestran la evolución de la participación del turismo en el PIB de Baja California, para los años 1999, 2000 y 2001, en donde se muestra el PIB nacional, el PIB estatal, la participación del PIB estatal con relación al PIB nacional; luego, el monto de la participación del turismo estatal con respecto al PIB de B. C. se determina sobre la base de los porcentajes por Gran División que representa la actividad turística del País con respecto al PIB nacional; esa proporción que se refleja en la última columna, se aplica al PIB de Baja California, para determinar el PIB de la actividad turística del Estado.

Todas las estimaciones están en millones de pesos corrientes, por lo que se puede reflejar un aumento acelerado de la actividad turística en la entidad desde 1998 a la fecha, sin embargo, esto se presenta por el efecto de los incrementos de precios de los bienes y servicios al turismo en Baja California.

CUADRO No. 19.-

Determinación de la participación del turismo en la economía de Baja California miles de pesos corrientes 1999					
CONCEPTO	Total Economía Nacional ^{1/}	Total Economía B.C. ^{1/}	BAJA CFA. / NAC.	Total Actividades Turísticas en B.C. ^{2/}	Act. Turística / Eco.Edo.
TOTAL	4,205,703,889	147,411,477	3.51%	13,677,543	9.28%
Gran División 3: Industria Manufacturera	884,331,331	32,627,068	3.69%	1,820,136	5.58%
Artesanías	35,694,867	1,316,949	3.69%	1,316,935	100.00%
Alimentos y bebidas	225,421,135	3,392,800	1.51%	315,530	9.30%
Otros bienes	635,841,938	23,459,146	3.69%	187,671	0.80%
Gran División 4: Construcción	207,277,181	6,046,389	2.92%	167,485	2.77%
Gran División 6: Comercio, Restaurantes y Hoteles	840,650,051	41,692,992	4.96%	7,520,983	18.04%
Comercio	684,924,917	33,969,627	4.96%	2,140,087	6.30%
Restaurantes y hoteles	198,707,462	9,855,122	4.96%	5,380,895	54.60%
Gran División 7: Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	468,656,734	14,791,999	3.16%	3,801,544	25.70%
Transporte y almacenaje	401,284,957	12,665,574	3.16%	3,255,053	25.70%
Comunicaciones	67,371,777	2,126,425	3.16%	546,491	25.70%
Servicios de Agencias de viajes y Turísticas	8855789	279511	3.16%	71,834	25.70%
Gran División 9: Servicios Comunes, Sociales y Personales	997,199,999	26,462,349	2.65%	380,137	1.44%
Servicio de Educación	244,652,519	6,492,259	2.65%	110,368	1.70%
Servicio de Esparcimiento	43,240,945	1,147,470	2.65%	19,507	1.70%
Otros Servicios	174,513,071	4,630,993	2.65%	78,727	1.70%
Admón. Pública y Defensa	154,554,741	4,101,365	2.65%	0	0.00%
Otros Servicio sociales y personales	380,238,722	10,090,263	2.65%	171,534	1.70%
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	807,588,593	25,790,680	3.19%	154,744	0.60%

Fuente

1/ Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1993-2000, INEGI.

2/ Estimación en base a la estructura porcentual publicada en el Sistema de Cuentas Satélite del Turismo en México, 1993-1998. INEGI.

CUADRO No. 20.-

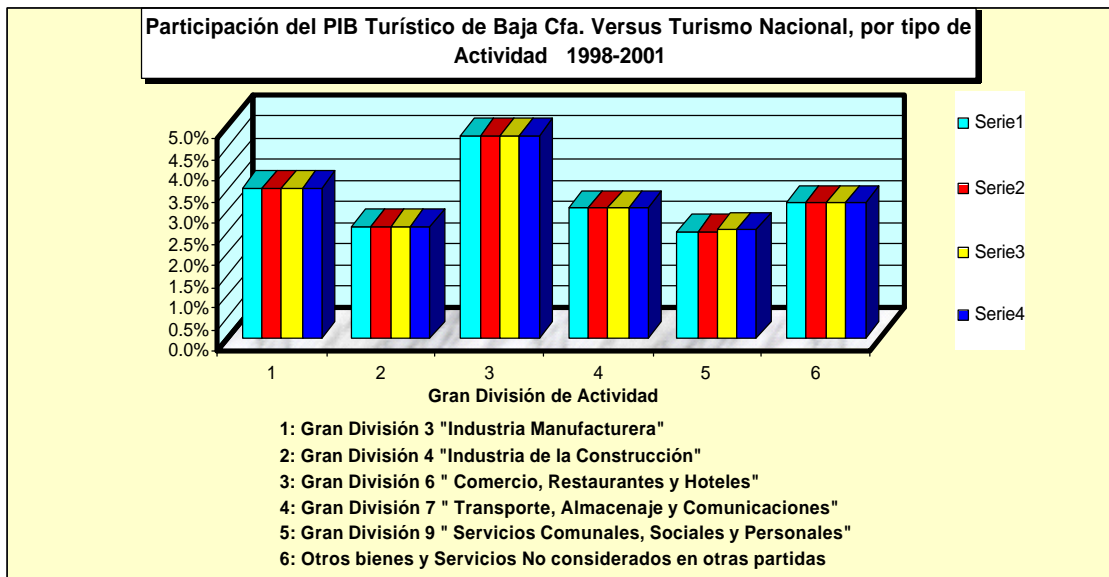
Determinación de la participación del turismo en la economía de Baja California miles de pesos corrientes 2000					
CONCEPTO	Total Economía	Total Economía B.C. 1/	BAJA CFA. / NAC.	Total Actividades Turísticas en B.C.	Act. Turística / Eco.Edo.
TOTAL	4,974,463,616	178,702,841	3.59%	17,306,487	9.68%
Gran División 3: Industria Manufacturera	1,013,323,401	39,255,177	3.87%	2,362,157	6.02%
Artesanías	40,901,461	1,584,483	3.87%	1,584,468	100.00%
Alimentos y bebidas	254,837,839	5,934,356	2.33%	551,894	9.30%
Otros bienes	728,588,361	28,224,815	3.87%	225,796	0.80%
Gran División 4: Construcción	251,598,086	7,661,395	3.05%	212,221	2.77%
Gran División 6: Comercio, Restaurantes y Hoteles	1,066,844,560	54,017,602	5.06%	9,744,214	18.04%
Comercio	869,218,316	44,011,181	5.06%	2,772,705	6.30%
Restaurantes y hoteles	252,173,868	12,768,334	5.06%	6,971,509	54.60%
Gran División 7: Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	556,408,837	17,785,017	3.20%	4,570,749	25.70%
Transporte y almacenaje	476,422,251	15,228,331	3.20%	3,913,681	25.70%
Comunicaciones	79,986,586	2,556,686	3.20%	657,068	25.70%
Servicios de Agencias de viajes y Turísticas	10513963	336068	3.20%	86,369	25.70%
Gran División 9: Servicios Comunales, Sociales y Personales	1,213,138,831	32,212,555	2.66%	462,740	1.44%
Servicio de Educación	297,630,838	7,903,011	2.66%	134,351	1.70%
Servicio de Esparcimiento	52,604,563	1,396,812	2.66%	23,746	1.70%
Otros Servicios	212,303,032	5,637,296	2.66%	95,834	1.70%
Admón. Pública y Defensa	188,022,822	4,992,582	2.66%	0	0.00%
Otros Servicio sociales y personales	462,577,576	12,282,853	2.66%	208,808	1.70%
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	873,149,901	27,771,095	3.18%	166,627	0.60%

Fuente

1/ Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1993-2000, INEGI.

2/ Estimación en base a la estructura porcentual publicada en el Sistema de Cuentas Satélite del Turismo en México, 1993-1998. INEGI.

GRAFICA No. 6



CUADRO No. 21

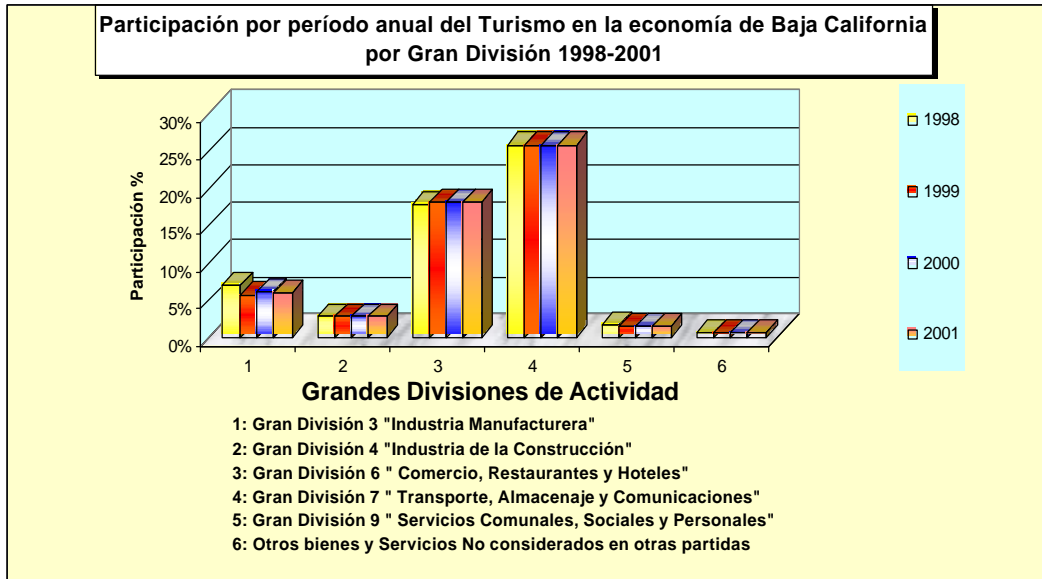
Determinación de la participación del turismo en la economía de Baja California					
Miles de pesos corrientes de 2001					
CONCEPTO	Total Economía	Total Economía B.C.	BAJA CFA. / NAC.	Total Actividades Turísticas en B.C.	Act. Turística / Eco.Edo.
TOTAL	5,345,757,580	191,800,800	3.59%	18,534,509	0.09663416
Gran División 3: Industria Manufacturera	1,088,957,860	42,132,371	3.87%	2,494,840	0.05921432
Artesanías	43,954,347	1,700,618	3.87%	1,700,601	0.99999
Alimentos y bebidas	272,404,066	5,934,356	2.18%	551,894	0.0929998
Otros bienes	782,970,197	30,293,542	3.87%	242,345	0.0079999
Gran División 4: Construcción	270,377,367	8,222,934	3.04%	227,775	0.0277
Gran División 6: Comercio, Restaurantes y Hoteles	1,146,473,838	57,976,802	5.06%	10,458,413	0.18038961
Comercio	934,096,771	47,236,964	5.06%	2,975,930	0.06300002
Restaurantes y hoteles	270,996,125	13,704,184	5.06%	7,482,483	0.54599989
Gran División 7: Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	597,939,193	19,088,563	3.19%	4,905,761	0.257
Transporte y almacenaje	511,982,408	16,344,486	3.19%	4,200,533	0.257
Comunicaciones	85,956,785	2,744,078	3.19%	705,228	0.257
Servicios de Agencias de viajes y Turísticas	11298725	360700	3.19%	92,700	0.257
Gran División 9: Servicios Comunales, Sociales y Personales	1,303,687,513	34,573,562	2.65%	496,656	0.01436519
Servicio de Educación	319,846,004	8,482,259	2.65%	144,198	0.017
Servicio de Esparcimiento	56,530,967	1,499,191	2.65%	25,486	0.017
Otros Servicios	228,149,330	6,050,480	2.65%	102,858	0.017
Admón. Pública y Defensa	202,056,846	5,358,512	2.65%	0	0
Otros Servicio sociales y personales	497,104,366	13,183,120	2.65%	224,113	0.017
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	938,321,810	29,806,567	3.18%	178,839	0.006

Fuente

1/ Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1993-2000, INEGI.

2/ Estimación en base a la estructura porcentual publicada en el Sistema de Cuentas Satélite del Turismo en México, 1993-1998. INEGI.

GRAFICA No. 7



De acuerdo con esta grafica las Grandes divisiones 6 y 7, que tienen que ver con comercio, restaurantes, hoteles, transportes y comunicaciones, luego se

destaca la industria manufacturera con su participación en la generación de VAB del turismo estatal, porque se producen artesanías, prendas de vestir, alimentos y bebidas.

CUADRO No. 22.-

Importe de la Actividad Turística a nivel Nacional y Estado de Baja California por Gran División Cifras en Miles de Pesos corrientes								
CONCEPTO	1998		1999 ^{3/}		2000 ^{3/}		2001 ^{3/}	
	Nacional ^{1/}	Baja Cfa ^{2/}	Nacional ^{1/}	Baja Cfa ^{2/}	Nacional ^{1/}	Baja Cfa ^{2/}	Nacional ^{1/}	Baja Cfa ^{2/}
TOTAL	294076486	9960384	403824170	13677543	510967333	17306487	547224200	18534509
Gran División 3: Industria Manufacturera	51,584,140	1,812,868	51,790,946	1,820,136	67,213,853	2,362,157	70,989,261	2,494,840
Gran División 4: Construcción	4,570,848	119,167	6424161	167,485	8140069.67	212,221	8736693.09	227,775
Gran División 6: Comercio, Restaurantes y Hoteles	124,904,827	5,933,029	158,335,157	7,520,983	205,139,633	9,744,214	220,175,267	10,458,413
Gran División 7: Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	97,974,023	3,010,769	123,706,787	3,801,544	148,737,649	4,570,749	159,639,320	4,905,761
Gran División 9: Servicios Comunes, Sociales y Personales	13,972,610	351,006	15,132,237	380,137	18,204,422	462,740	19,538,708	496,656
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	5,640,886	178,677	4,885,314	154,744	5,260,450	166,627	5,646,012	178,839

FUENTE:1/ Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en México, 1993-1998, INEGI.

2/ Estimación propia a partir de la estructura % de participación de las actividades del Turismo en México por Gran División, según el Sistema Nacional de Cuentas Nacionales del Turismo en México, 1993-1998, INEGI.

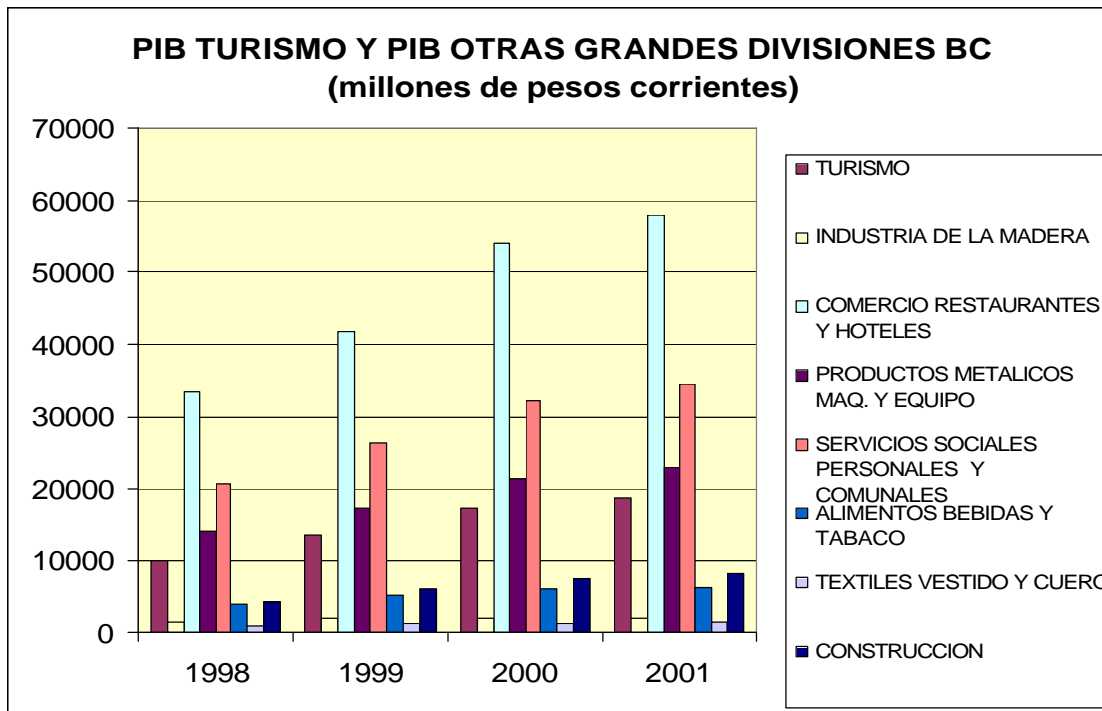
3/ Estimaciones propias en base a la aplicación del Índice de Volumen Físico X Índice de precios Implícitos que por Gran División emite el Sistema de cuentas Nacionales de México, 1993-2000. INEGI.

La participación del turismo estatal en el VAB del turismo nacional es apenas el 3.4% en el año 2001, proporción que se mantiene al igual que la participación del PIB estatal total con respecto al PIB nacional total; a su vez, en la recaudación fiscal esta proporción se mantiene, porque Baja California genera un 3% del IVA que se capta en todo el País y un 2.97% del ISR total nacional.

2.- Análisis comparativo del turismo con las demás actividades económicas estatales con datos de alternativa No. 3.-

En cuanto a la comparación de la generación de PIB turístico de BC con respecto a las demás ramas económicas estatales, la grafica 8 muestra que a través del tiempo el turismo va incrementando su importancia económica con respecto a los demás sectores productivos, no obstante algunos son directamente relacionados con la actividad turística estatal.

GRAFICA No. 8.-



La actividad turística de Baja California tiene mayor importancia de más de cinco Grandes Divisiones económicas del estado, en el punto de la metodología (apartado dos de este trabajo), se presenta el cuadro que da origen a esta grafica y se presentan en términos absolutos las cifras que genera de PIB por cada rama de actividad.

2.1.- Indicadores Macroeconómicos del Turismo estatal mediante Alternativa No. 2 (Calculo de la Demanda turística).

Esta alternativa se determina con la inferencia de las encuestas del perfil del turista nacional y extranjero que realiza el COTUCO en Tijuana, como ya se menciona en el apartado correspondiente a la metodología. Los datos que se obtienen en esta alternativa conforman el Valor Bruto de Producción el cual es mayor al Valor Agregado Bruto (que a su vez es igual al Producto Interno Bruto), porque incluye los insumos intermedios.

En esta inferencia se consideran por separado los cálculos para los turistas nacionales y extranjeros, debido a la diferenciación de las fuentes de datos, esto es, para los turistas extranjeros tomamos como fuente el Banco de México y aplicamos la estructura de compras del turista obtenida en la encuesta de COTUCO Tijuana; para la determinación de la derrama de los turistas nacionales, calculamos la afluencia de pasajeros al Estado y aplicamos los resultados de la encuesta de COTUCO en cuanto a gasto promedio y destino del gasto por rama de actividad.

Los ingresos por concepto de turismo mediante esta alternativa ya se presentó algunos datos en el apartado de la metodología, sin embargo los resultados en resumen para el año 2001 se presentan en los cuadros siguientes:

CUADRO No.- 23.-

Ingresos anuales por turismo extranjero		
G.D. 6	COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	Millones de Pesos
	COMERCIO	3,118.50
	RESTAURANTES	1,894.36
	HOTELES	504.30
	TRAILER PARK Y CAMPAMENTOS	954.76
G.D. 7	TRANSPORTES, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	
	TRANSPORTES	177.79
GD 8	SERV. FINANCIEROS, SEGUROS, ACT INMOBILIARIAS Y DE ALQUILER.	87.36
G.D. 9	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
	SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	669.78
	SERVICIOS MEDICOS	774.55
	TOTALES	8,181.40

CUADRO No. 23-A.-

Ingresos anuales por turismo Nacional		
G.D. VI	COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	Millones de Pesos
	COMERCIO	5,503.57
	RESTAURANTES	7,320.44
	HOTELES	3,555.64
G.D. VII	TRANSPORTES, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	
	TRANSPORTES	4,036.75
G.D. IX	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
	SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1,427.50
	TOTALES	21,843.90

El ingreso total por concepto de turismo que se estima en esta alternativa es por \$30,023 millones de pesos que representan las ventas totales o el Valor Bruto de Producción para el año 2001.

Si a esta derrama le restamos el 40% por concepto de insumos intermedios, el Producto Interno Bruto sería por \$18031 millones de pesos, casi igual al determinado por el lado de la oferta que se expone en el punto No. 1 de este apartado que asciende a \$18,534 millones de pesos denotando equilibrio económico. Retomando los datos de esta alternativa, se estima la cuenta de producción del Sector Turismo y queda como sigue por rama de actividad:

CUADRO No. 24.

AÑO 2001, CUENTA DE PRODUCCION DEL TURISMO EN B.C. (DEMANDA POR RAMAS MILLONES DE PESOS)

RAMA ECONOMICA	VBP	CI	VAB	RT	SBE	IQFT	EMPLEO*
COMERCIO	8622.07	4914.58	3707.49	344.88	3362.61	0.434	19866
SERV MEDICOS	774.55	338.48	436.07	113.08	322.99	nd	nd
TRAILERS Y CAMPERS	954.76	573.81	380.95	193.82	187.13	nd	nd
HOTELES	4059.94	2440.02	1619.92	824.17	795.75	0.636	6384
ESPARCIMIENTO	2097.28	943.78	1153.50	503.35	650.16	nd	nd
RESTAURANTES	9214.80	5324.31	3890.49	1225.57	2664.92	1.444	6381
TRANSPORTES	4214.54	1970.30	2244.24	308.93	1935.32	1.379	3057
SERV FINANCIEROS	87.36	40.19	47.17	21.84	25.33	nd	nd
TOTALES	30025.30	16545.46	13479.84	3535.63	9944.20	0.655	45807

*) Son miles de personas; Se exponen datos de los calculos efectuados por el lado de la oferta (Alternativa 3)

Fuente: Estimación del VBP en base alternativa 2; la estructura de costos por rama economica, se obtiene de los Censos de BC INEGI.

La tabla 24 describe la conformación de las ventas del sector turismo por rama de actividad económica, además, establece la composición de cada rama en cuanto a sus estructura de costos de ventas, es decir, describe por rama que de las ventas una parte se destina al Consumo Intermedio (CI), otra parte se destina a los componentes de Valor Agregado Bruto (VAB) que son las Remuneraciones al Trabajo (RT) y el Superávit Bruto de Explotación (SBE); además, se estiman los Índices de Productividad de la Fuerza de Trabajo (IQFT) y los empleos generados.

3.- Las inversiones y el empleo en el turismo estatal.

En cuanto a los empleos totales considerados para Baja California, son los registrados en el IMSS, porque es difícil establecer el numero de empleados que trabajan por su cuenta y los que son propietarios de las empresas, por ejemplo.

CUADRO No. 25.-

TOTAL DE EMPLEOS EN TURISMO DE BAJA CALIFORNIA			
AÑOS	EMPLEOS TOTALES	EMPLEOS TURISMO	%
1998	578986	46569	8.0%
1999	632409	47208	7.5%
2000	675210	50939	7.5%
2001	625500	48295	7.7%
2002*	627713	50217	8.0%

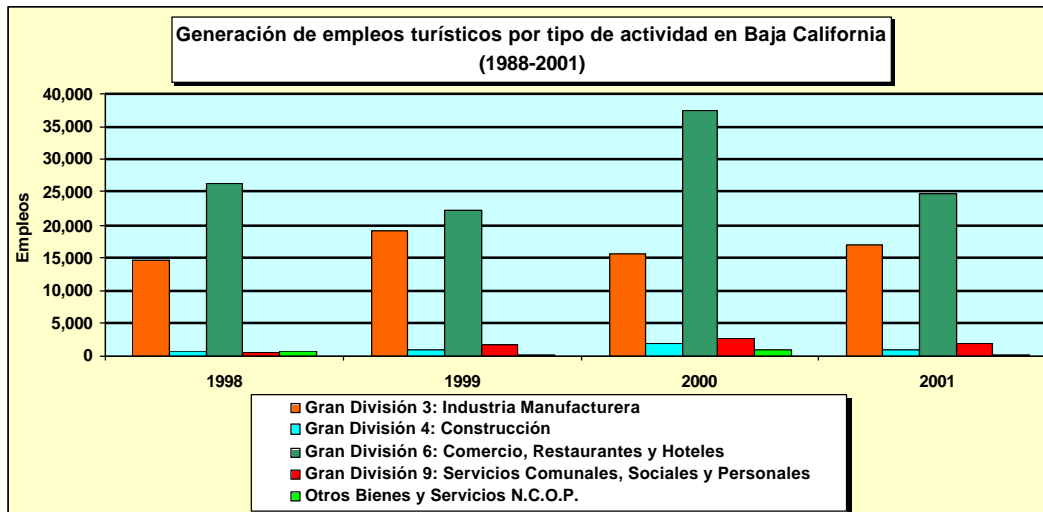
FUENTE: Estadísticas Basicas de Baja California, SEDECO, Gob del estado de Baja California, jul 2001; jun 1999 y abril 2002.

El crecimiento en el empleo del turismo de Baja California es de 1.6% en promedio anual, mientras que en general, es de casi 1.7% en promedio anual.

En el 2001 la caída en el empleo del turismo fue de 5.19% respecto al 2000, mientras que en el ámbito general de la economía estatal, es de 7.4%

Las ramas económicas que más empleos generan son Comercio, Restaurantes y Hoteles, junto con Transportes y Comunicaciones.

GRAFICA No. 9



CUADRO No. 26.-

EMPLEADOS POR GRAN DIVISION TOTALES Y PARA EL SECTOR TURISMO

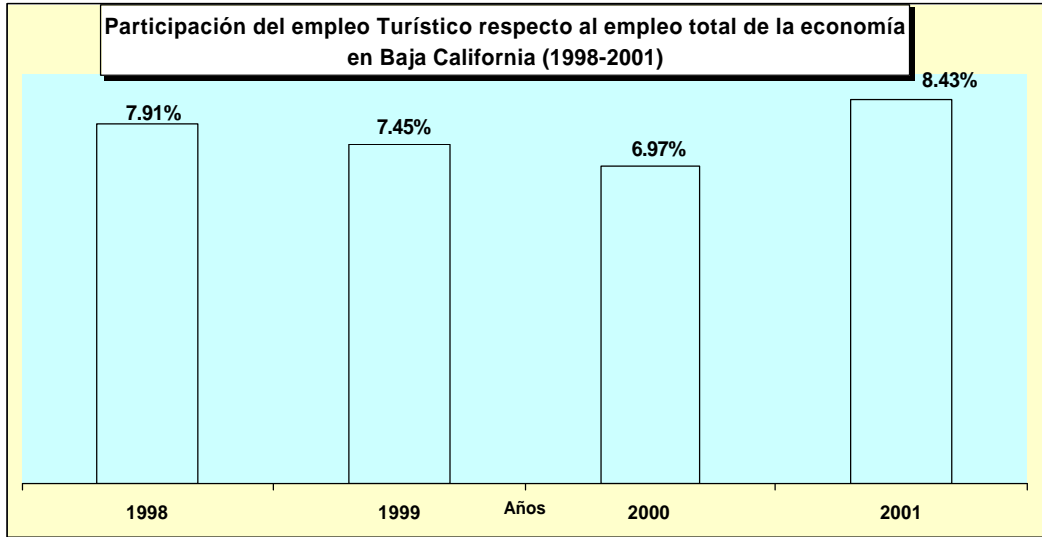
GRAN DIVISION	1998		1999		2000		2001	
	TOTAL B.C.	TURISMO B.C.	TOTAL B. C.	TURISMO B.C.	TOTAL B. C.	TURISMO B.C.	TOTAL B. C.	TURISMO B.C.
GD 3: IND. MANUFACTURERA	239413	14604	312542	19065	334361	20396	278063	16962
GD 4: CONSTRUCCION	27842	771	31534	939	32625	841	30994	859
GD 6: COMERCIO RESTAURANTES Y HOTELES	138144	26247	116607	22155	126495	24034	130603	24815
GD 7: TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICACIONES	17669	3057	19644	3171	20770	3593	20373	3525
GD 9: SERVICIOS SOCIALES, PERSONALES Y COMUNALES	109143	1637	117537	1640	125574	1884	129331	1940
OTROS BIENES Y SERVICIOS	46775	253	44073	238	35385	191	36137	195
TOTALES	578986	46569	641937	47208	675210	50939	625501	48296

FUENTE: Estadísticas Básicas de Baja California, SEDECO, Gob del estado de Baja California, jul 2001; jun 1999 y abril 2002.

Anuarios Estadísticos de Baja California INEGI,

1998, 1999, 2000 y 2001.

GRAFICA No. 10.



En cuanto a la inversión realizada por el sector turismo en el Estado, de acuerdo a datos de la SECTURE, el año 2000 fue en el que se presenta una mayor participación respecto al total invertido en el Estado, que ese año fue de 3.5%, como se muestra en el ultimo renglón del cuadro siguiente.

CUADRO No. 27.-

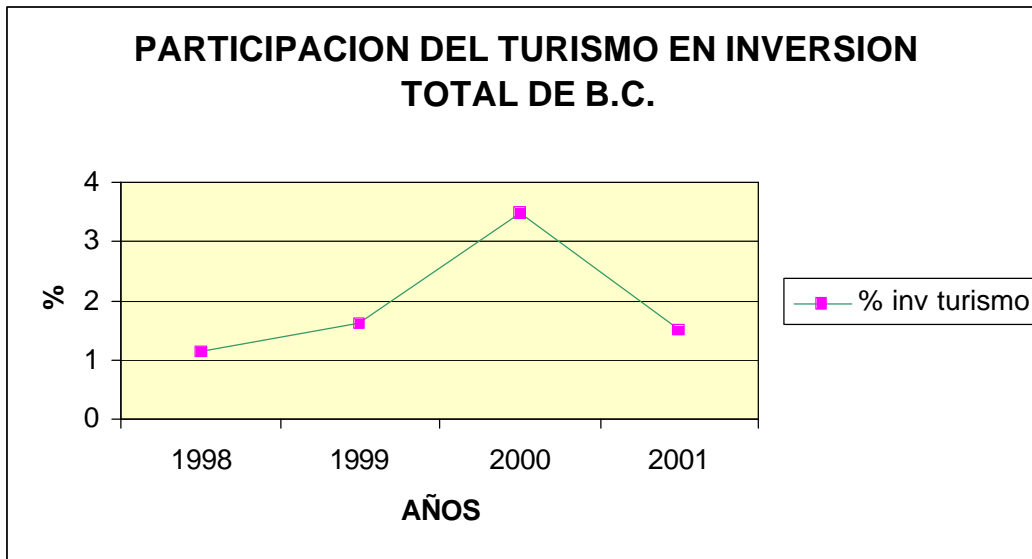
INDICADORES BASICOS DE TURISMO EN B C					
CONCEPTO	1998	1999	2000	2001	2002*
VALOR AGREGADO ACTIVIDADES TURIST (Miles)	9,960,384	13,677,543	17,306,487	18,534,509	19849272.5
PERSONAL OCUPADO EN ACTIVIDADES TURIST	45,807	47,453	64,047	48,295	50,217
PRODUCTIVIDAD POR HOMBRE OCUPADO TURISM(miles)	217.44	288.24	270.22	383.78	395.27
PRODUCTIVIDAD POR HOMBRE OCUPADO RESTAURANTES(miles)	130			251.8	
INVERSIONES DETECTADAS POR SECTURE BC (Millones)	169.8	278.6	605.0	296.4	124.5

Proporcion inversión en turismo respectode la inversion

total 1.14% 1.62% 3.50% 1.50% nd

*) Estimado conforme a la estimación del crecimiento del PIB nacional y del INPC.

En el mismo cuadro, se compara la productividad por hombre ocupado de turismo con la de restaurantes, porque es de las actividades más participativas en la actividad turística, junto con el comercio, los transportes y comunicaciones.



4.- El multiplicador de inversiones del turismo estatal.-

El multiplicador de inversiones del sector turismo en el Estado se puede determinar al considerar que el VAB del turismo es todo el ingreso de los factores productivos que intervienen en dicho sector, por lo tanto los montos que se determinan como Superávit Bruto de Explotación del sector que representa el 33% según la cuenta de producción para el total de la actividad turística los suponemos como la propensión marginal al ahorro del sector, mientras que la diferencia, será la propensión marginal al consumo de dicho sector, entonces tenemos:

Formula del multiplicador $k = 1/1 - pm_g C$, donde k es el multiplicador de inversiones y PMg C es la propensión marginal al consumo.

Para el 2001, el multiplicador de inversiones del turismo es de 3.03, lo que significa que por cada peso que se invierte en el turismo, este genera una inversión equivalente a tres pesos en la economía estatal, porque su demanda de bienes de capital hace que se activen otras ramas de la economía en forma tal que la velocidad de circulación del dinero provoca que se triplique el efecto de la inversión generada en el sector.

Comparando este calculo con otras actividades económicas, tenemos que en el ramo de Restaurantes es de 3.46, en hoteles, campamentos y Trailer's Park es de 5.10, en actividades industriales del papel es de 4.2, etcétera.

5.- Participación de turismo en la generación de impuestos federales.-

CUADRO No. 30.-

CALCULOS DE LOS IMPUESTOS QUE GENERA EL TURISMO DE B.C. (MILLONES DE PESOS)

I.- RECAUDACION FISCAL FEDERAL B.C.	1998	1999	2000	2001
1.- Impuesto al Valor Agregado	4379.1	5172.2	5826.6	7056.0
2.- Impuesto Sobre la Renta	4549.2	6123.6	7056.0	8297.4
TOTAL	8928.3	11295.8	12882.6	15353.4
II.- RECAUDACION IMPUESTOS TUR-BC				
1.- Impuesto al Valor Agregado *)	672.5	953.5	1227.7	1348.0
2.- Impuesto Sobre la Renta	1488.4	2110.2	2717.1	2983.3
TOTAL	2160.9	3063.7	3944.9	4331.2
PROPORCION DE IMPUESTOS TURI-BC	24.2	27.1	30.6	28.2

*) Se estima aplicando el 10% al VAB del turismo calculado con la alternativa 2; con la alternativa 3 las cifras aumentan.

FUENTE: Revista de información estadística de BC, SEDECO y estimaciones propias.

En la generación de impuestos federales, el turismo de Baja California participa con un 24% en 1998, 27% en el siguiente año, 30% en el 2000 y se redujo a un 28.2% en el 2001. Esto implica, que por cada peso que se recauda en estos impuestos, más de la cuarta parte la produce el turismo en el Estado.

IV.- CONCLUSIONES.-

1.- El manejo de dos alternativas de calculo de los indicadores del sector turismo en Baja California resulta factible puesto que uno determina por el lado de la demanda la derrama del turismo en el estado (alternativa No. 2), mientras que la otra, por el lado de la oferta, se estima la derrama del turismo estatal, la cual considera mucho más las actividades indirectas del sector, de ahí que el VAB resulte menor en la alternativa 2 que en 3. La alternativa 1 se descarta del análisis por no considerar el turismo extranjero en su magnitud total.

2.- los datos obtenidos mediante la alternativa No. 2 son útiles para inferir el comportamiento actual y futuro del sector turismo del estado, ya que representa un 72.7% del calculo obtenido en la alternativa No. 3 que utiliza la información oficial y la metodología de INEGI, por lo tanto, se pueden considerar como altamente confiables las inferencias que se realicen con esta alternativa, puesto que predice el comportamiento de casi $\frac{3}{4}$ partes de la actividad turística estatal.

3.- Considerando lo anterior, con la información de la alternativa No. 2 se elabora una hoja resumen de cuenta de producción del sector turismo en el estado, para obtener los agregados macroeconómicos en conjunto del turismo y sus tendencias, para con ello profundizar más en el análisis de este sector, el cuadro siguiente muestra la información de dicha hoja resumen:

CUADRO No. 31.-

HOJA RESUMEN DE LA CUENTA DE PRODUCCION CONSIDERANDO ALTERNATIVA 2 SECTOR TURISMO DE B. C. 2001 MILLONES DE PESOS CORRIENTES

CONCEPTO	1998	1999	2000	2001	2002*	2003*	ESTRUCTURA DE COSTOS
VALOR BRUTO DE PRODUCCION	14979.90	21238.40	27346.9	30025.30	32310.44	34943.74	100.0
CONSUMO INTERMEDIO	8254.68	11703.43	15069.53	16545.46	17804.69	19255.77	55.1
VALOR AGREGADO BRUTO	6725.22	9534.97	12277.37	13479.84	14505.75	15687.97	44.9
REMUNERACIONES AL TRABAJO	1763.96	2500.93	3220.23	3535.63	3804.72	4114.80	11.8
SUPERAVIT BRUTO DE EXPLOTAC.	4961.25	7034.03	9057.13	9944.2	10701.02	11573.16	33.1
PERSONAL OCUPADO				45807			
INDICE DE VALOR DE LA PRODUCC	100.0	141.8	182.6	200.4	215.7	233.3	
INDICE DE VOLUMEN FISICO DE PROD	100.0	121.1	134.3	140.2	143.0	147.3	
INDICE DE PRECIOS IMPLICITO PROD	100.0	117.0	135.9	143.0	150.9	158.4	
INDICE DE PRODUCTIVIDAD POR HOMBRE OCUPADO				0.655			

*) Se maneja el mismo comportamiento de estructura de gasto del turista del 2002 que maneja COTUCO Tijuana y que los precios crecen un 5% respecto al año anterior.

En este cuadro se integra la producción y la estructura de costos de dicha producción para todas las ramas que participan con el sector turismo del Estado y a continuación se desprenden las siguientes consideraciones:

- Se observa en dicho cuadro, que los valores de la producción de bienes y servicios del turismo aumentaron un 100.4% de 1998 al 2001, esto es se duplicaron en cuatro años en términos nominales, incluyendo las variaciones de los precios; esto significa aumentos del 25% en promedio anual. Estos aumentos se explican por los incrementos de los precios y las cantidades producidas de bienes y servicios.
- Sin embargo, eliminando el efecto de los precios, el volumen físico (o las unidades) de bienes y servicios para el sector turismo en Baja California, crecieron únicamente un 40.2% en los cuatro años, poco más de un 10% anual de crecimiento real, que a su vez es superior al crecimiento global del PIB estatal para el mismo periodo que equivale en promedio anual al 4.5%; a manera de recomendación sería que el foco rojo del turismo se prende cuando la actividad turística del estado empiece a crecer por lo menos al mismo ritmo de crecimiento del PIB estatal global.
- Por cada peso captado por el sector turismo en Baja California, 55 centavos se destinan a la adquisición de insumos para las ramas productivas que participan en este sector, 45 centavos es para el pago de los factores de la producción que agregan valor a los bienes y servicios generados por el sector.
- En cuanto a la distribución del VAB del sector turismo en el Estado, por concepto de gasto, por cada peso que se vende en dicho sector, casi 12 centavos son para el pago a el personal que participa en las tareas de producción y 33 centavos son para pagos de rentas, intereses, depreciaciones, impuestos indirectos y la utilidad de los empresarios, todos estos conceptos englobados en el Superávit Bruto de Explotación.
- Los precios de los bienes y servicios del sector turismo del Estado crecieron un 43% de 1998 al 2001, casi al mismo ritmo que la inflación estatal, que es en promedio un 10.75% de crecimiento anual.
- Para conocer en forma aproximada cual será la demanda de los bienes y servicios del turismo en el estado para el año en curso y 2003 que está por venir, se considera que el sector turismo deberá crecer por lo menos al mismo ritmo de la economía estatal o nacional, y que los precios son similares a las estimaciones del INPC para el año 2002 y 2003 que presentan la SHCP, por lo tanto, con estas consideraciones, se estima una demanda de \$32 mil millones de pesos para el año 2002 y de casi \$35 mil millones de pesos para el 2003 próximo. El Valor Agregado esperado de las actividades turísticas directas será por lo menos de \$14.5 y \$15.7 mil millones de pesos para esos años respectivamente.

- La derrama de sueldos y salarios para las actividades directas del sector turismo, crece de casi \$1764 millones de pesos en 1998 a cerca de \$3536 millones de pesos en el 2001; se estima que para el 2002, esta derrama aumente a \$3800 millones de pesos y para el 2003 supere los \$4115 millones de pesos.
- El personal ocupado del sector produce en el 2001 cerca de \$655 mil pesos por persona ocupada y utiliza a 45807 personas, es probable que para el 2002, por lo menos la productividad por hombre ocupado en turismo aumente a \$705 mil pesos, ocupándose en ello a 45829 personas, mientras que para el 2003 se genere por persona ocupada una producción de \$762 mil pesos y se empleen a 45830 personas.

3.- En todo el análisis se hace énfasis en la obtención de cifras mas detalladas del turismo en Baja California, con ello se pueden mantener al día los registros del comportamiento del sector, de tal forma que se pueda medir de inmediato los cambios positivos o negativos del entorno económico internacional y nacional; por esta razón, se está estimando para el próximo año un mínimo indispensable de crecimiento de las actividades turísticas del estado, ya que establecer un 10% de crecimiento real del turismo para el 2003, es de difícil realización esta meta, dado que la economía de Estados Unidos aun no muestra señales de crecimiento sostenido y desde luego que esto arrastra a la economía de nuestro país a considerar un crecimiento muy moderado; por lo tanto, es posible que conforme avancen el comportamiento de las encuestas al turismo el próximo año, se realicen cambios a las metas propuestas en este documento.